

**СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**МОЛОДЕЖЬ ОПРЕДЕЛЯЕТ
БУДУЩЕЕ ОБЩЕСТВА,
ПОЭТОМУ ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖИ, ИЗМЕНЕНИЕ
ОСОБЕННОСТЕЙ ЕЕ
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ПРЕДСТАВЛЯЮТ ДЛЯ
ОБЩЕСТВА БОЛЬШОЙ
ИНТЕРЕС И ПРАКТИЧЕСКОЕ
ЗНАЧЕНИЕ.**



НАВЫКИ ЖИЗНЕННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ



Важнейшим социализирующе-адаптирующим фактором выступает ближайшее окружение личности, важнейшая роль в данном случае отводится именно семье.

Студенческую молодежь вполне устраивает сожителство, они не торопятся зарегистрировать свои отношения.

32,7% - считают, что гражданский брак – это неплохо, но если устраивает обоих.

20,7% - отмечают, что не хотели бы такой брак.

48% - рождение ребенка почти не является обязательным условием регистрации брака.

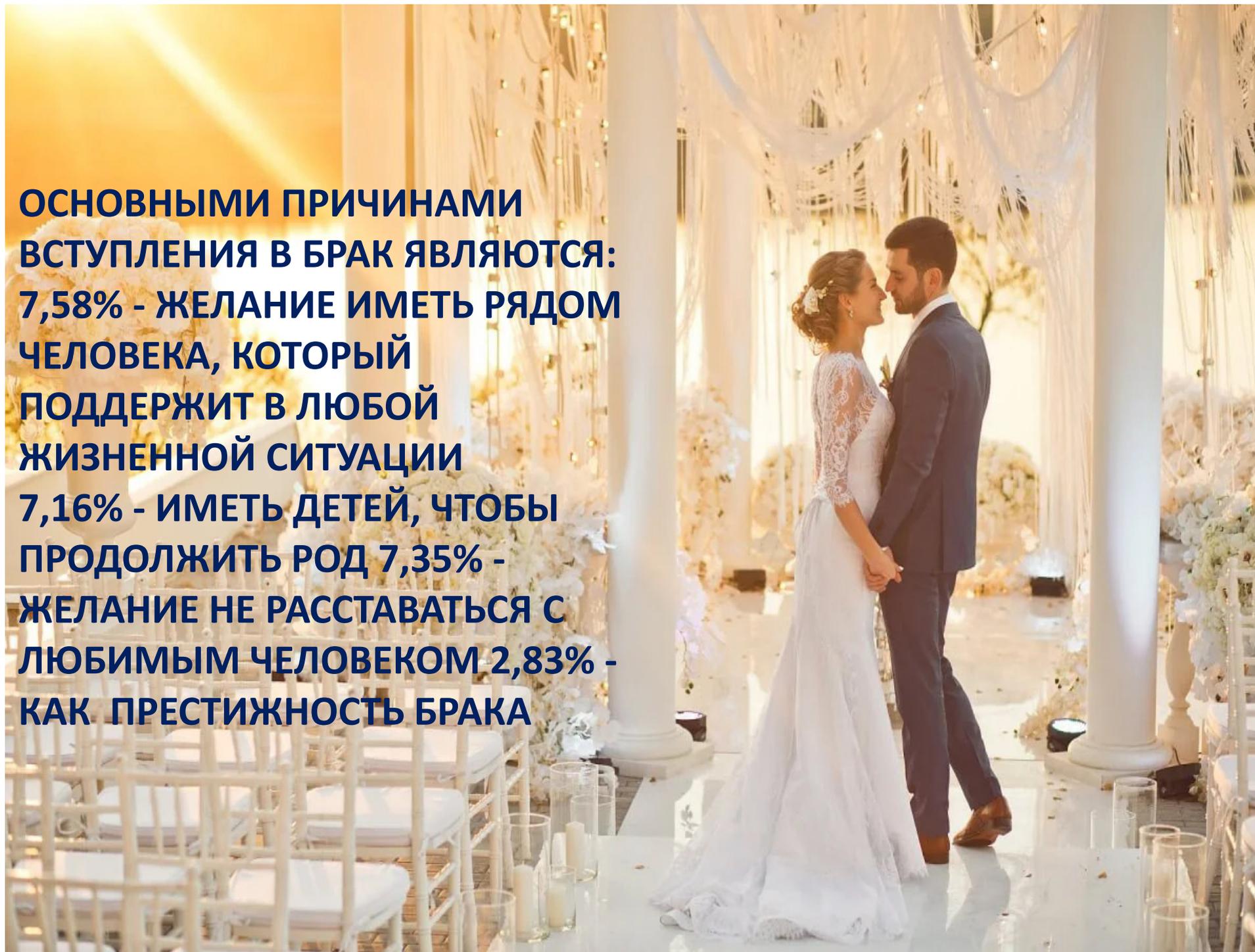
46% - все зависит от конкретной ситуации.

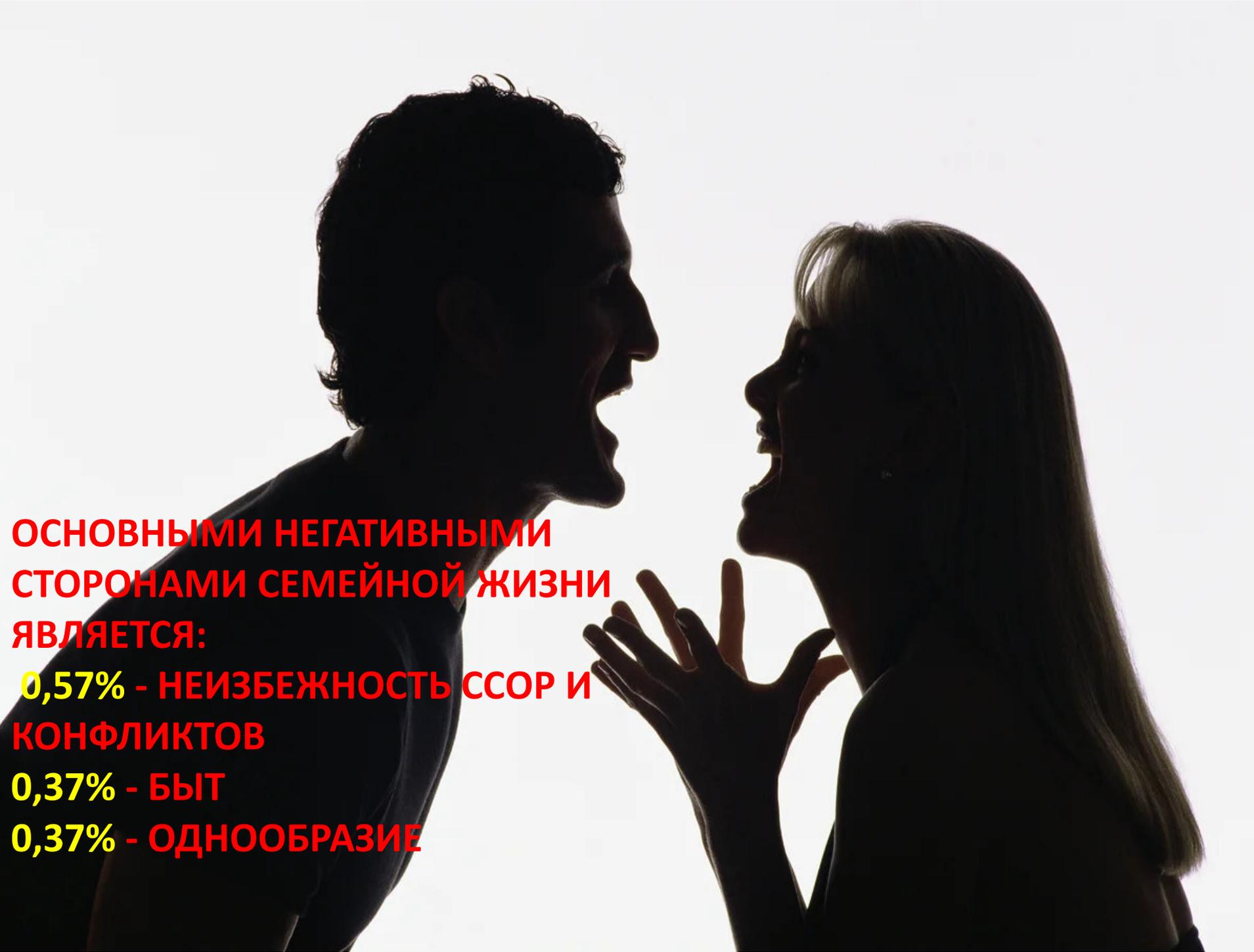


**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ В СЕМЬЕ
ОСТАЕТСЯ ТРАДИЦИОННЫМ.
ФУНКЦИИ ГЛАВЫ СЕМЬИ, ПО
МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА,
ДОЛЖЕН ИСПОЛНЯТЬ
МУЖЧИНА(58,7%), МУЖ
ДОЛЖЕН ЗАРАБАТЫВАТЬ
БОЛЬШЕ ЧЕМ ЖЕНА (55,3%).
МУЖЧИНЫ, ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОС
О ТОМ, КТО ДОЛЖЕН БЫТЬ
ГЛAVОЙ СЕМЬИ, В
БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ
ВЫБРАЛИ ОТВЕТ «МУЖ» ИЛИ
«ВМЕСТЕ» И НИ РАЗУ ОТВЕТ
«ЖЕНА», А ЖЕНЩИНЫ – «МУЖ»,
«ЖЕНА» И «ВМЕСТЕ».**



**ОСНОВНЫМИ ПРИЧИНАМИ
ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК ЯВЛЯЮТСЯ:
7,58% - ЖЕЛАНИЕ ИМЕТЬ РЯДОМ
ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ
ПОДДЕРЖИТ В ЛЮБОЙ
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ
7,16% - ИМЕТЬ ДЕТЕЙ, ЧТОБЫ
ПРОДОЛЖИТЬ РОД 7,35% -
ЖЕЛАНИЕ НЕ РАССТАВАТЬСЯ С
ЛЮБИМЫМ ЧЕЛОВЕКОМ 2,83% -
КАК ПРЕСТИЖНОСТЬ БРАКА**



The image shows the dark silhouettes of a man and a woman against a light background. They are facing each other in profile, with their mouths wide open as if shouting or arguing. The woman's hands are raised in a gesture of emphasis or anger. The overall mood is one of conflict and tension.

**ОСНОВНЫМИ НЕГАТИВНЫМИ
СТОРОНАМИ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ
ЯВЛЯЕТСЯ:**

**0,57% - НЕИЗБЕЖНОСТЬ ССОР И
КОНФЛИКТОВ**

0,37% - БЫТ

0,37% - ОДНООБРАЗИЕ

В современном мире жизненные приоритеты кардинально изменились



**ЛЮБИТЬ ДРУГ ДРУГА,
ЖИЗНЬ, КОТОРАЯ НАМ ДАНА.
И ПОМНИТЬ,
ДЕТИ – ЦВЕТЫ ЖИЗНИ!**

