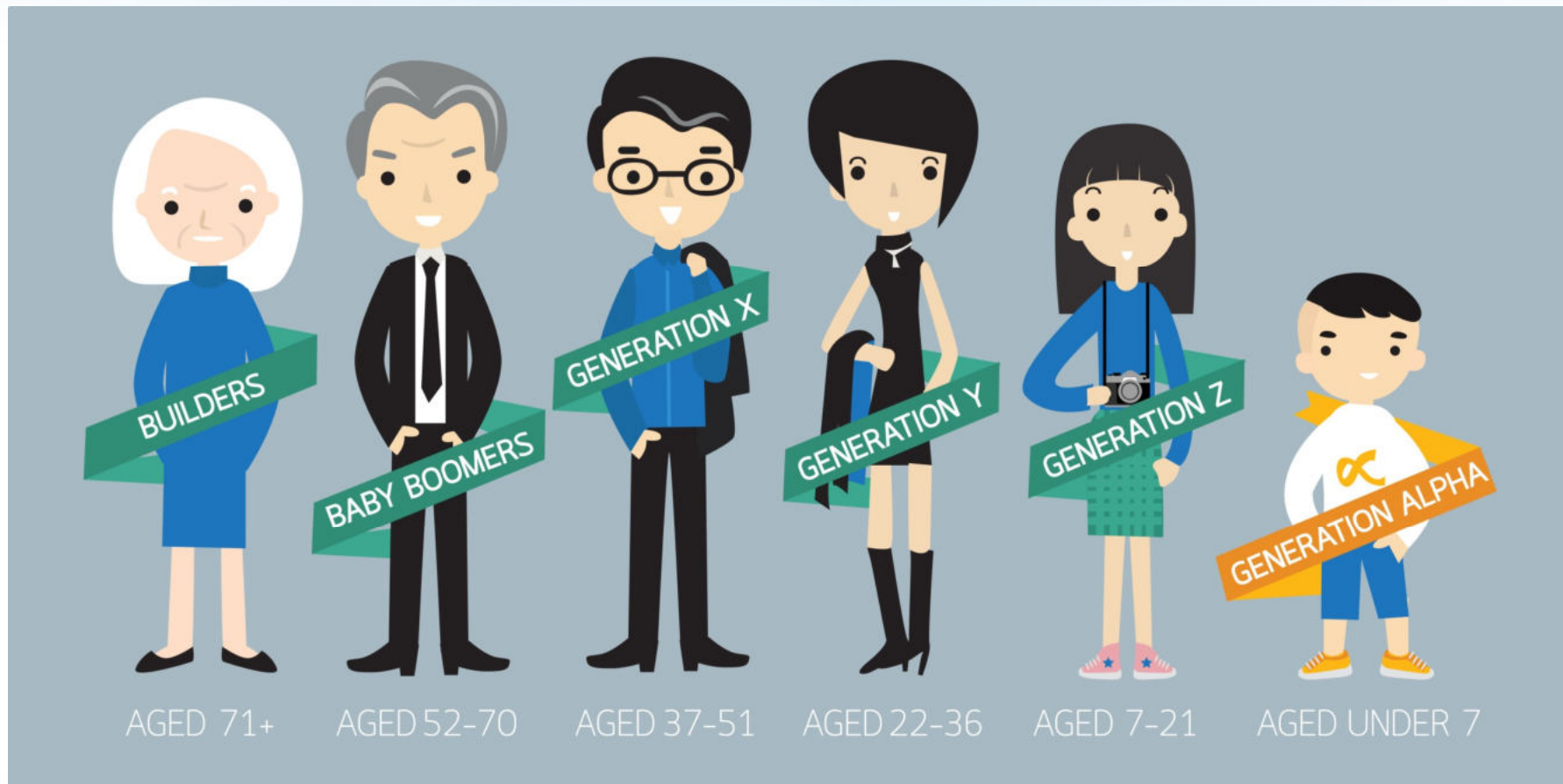


# Теория поколений Штрауса и Хоува (1991)





## Какие они, поколение Z?

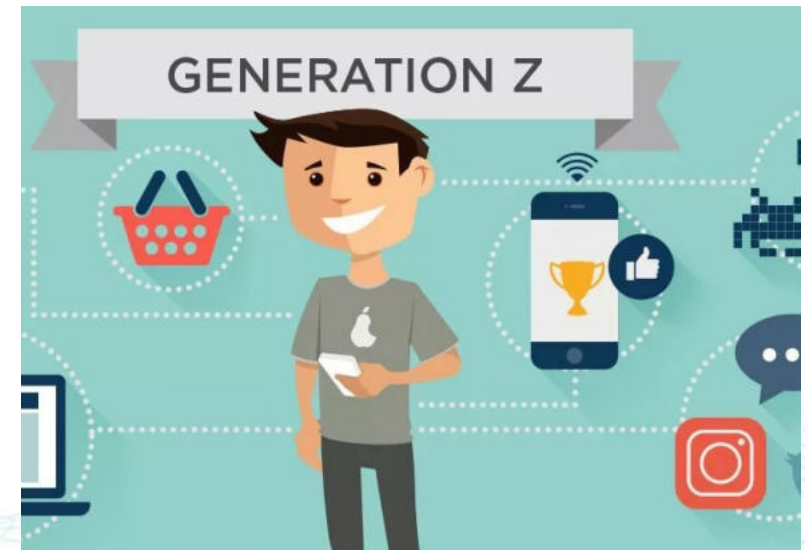
- **Клип**овое мышление
- Быстро вникают в **суть**
- **Умный** = успешный
- **Многофункциональность** обоих полов
- **Многозадачность**
- Не видят разницы между **реальным** и **виртуальным** миром
- **Инфантилизм** как часть натуры
- **Забывают** все, что не достаточно важно.

Ведь это всегда можно найти в сети!



# Психологические особенности поколения Z:

- Идут к цели **быстро и легко**
- Аскеты
- **Одаренные** и легко вникают в суть
- **Неусидчивость**, нетерпеливость, не любят ждать кого-либо и что-либо
- Все больше **интровертов**, не нуждающихся в обществе
- Возбудимость, неконтролируемые **вспышки эмоций**
- Поколение «**ЯЯЯ**»



# Клиповое мышление

Фокусируются не дольше **8** секунд

Поколение Z – **Визуалы**.

Видео или фото формат, имеет больше шансов привлечь внимание, следовательно, и получить отдачу.

Кстати, **ответы** поколению Z также проще предоставлять в формате визуализации.





# Z в обучении



- **Персонализация во всем** – Зачем это именно мне? Нет чувства долга
- **Решимость.** Мое – не мое!
- **Практичность.** Зачем тратить время, если мне в этом нет пользы
- **Реализм** – успех возможен только при помощи знаний и информации
- **Синдром упущенной информации** – Не доверяй, а проверяй!
- **Мы на равных** - Не стесняются задавать неудобные вопросы преподавателям, и если те не показывают свою компетенцию – теряют авторитет.



# Какие рекомендации?

## Переход от теории к практике.

Например, как навыки в написании эссе, создании презентаций и работы в команде улучшат будущую профессиональную деятельность

## Деление задач, дробление материала

Усваивают, когда информация разбита на короткие отрезки, пункты.

## Использование гаджетов

Постановка задач в специальных программах и сервисах показывает высокую эффективность

## Постоянная обратная связь

Студенты хотят получить обратную связь от преподавателя. Обратная связь (в т.ч. виртуальная) даже для самой небольшой задачи. **Необходима похвала 😊 и награды**

## Возможность честной дискуссии в безопасной атмосфере на равных

Только так они остаются вовлеченными

## Визуальные методы предоставления информации



Благодарим и желаем  
вдохновения в работе!

