**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым**

**ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»**

**Фонд оценочных средств**

**по учебной дисциплине**

**ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности СПО

43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

**Керчь, 2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено на заседании ПЦК профессиональных дисциплин сферы обслуживания  Протокол № \_\_\_\_«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.  Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Р.Г. Педант |  | УТВЕРЖДАЮ  Директор ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.В. Колесник  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г. |

Разработчики: ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»

Рахматулина Елена Валерьевна

Карпенко Ирина Ивановна

Эксперты:

ГБПОУ РК «Керченский

политехнический колледж» преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Деточка

**1. Общие положения**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов.

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

**2. Освоение умений и усвоение знаний:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Освоенные умения, усвоенные знания** | **Показатели оценки результата** | **№№ заданий**  **для проверки** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Уметь**  У.1. участвовать в выборе наиболее эффективной организационно-правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; | Демонстрация способности оформления документов для формирования пакета документов для открытия предприятия. | Оценка результатов выполнения  Практических занятий № 1,2,3 |
| У.2. рассчитывать и планировать основные технико- экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;  анализировать факторы, влияющиенахозяйственную деятельность организации; рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; | Вычисление на основании методик себестоимости, цены на продукцию, прибыли и ее распределение, рентабельности, эффективность использования основных производственных фондов, оборотных средств; | Оценка результатов выполнения  Практических занятий № 1,2,3 |
| У.3проводить инвентаризацию на предприятиях питания;  пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве); | Оформление документов по учету учета сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документов, используемых в кладовых и на производстве для учета товарно-материальных ценностей и их движения, правил их заполнения | Оценка результатов выполнения  практическихзанятий № 4, 5. |
| У.4 Оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасованализировать состояние продуктового баланса предприятия питания; | Проведение анализа показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, анализировать состояние продуктового баланса | Оценка результатов выполнения  практических занятий №5,6,10 |
| У.5 вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов;  калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса; | Ведение учета реализации готовой продукции и полуфабрикатов;  калькулирование цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса; | Оценка результатов выполнения  практических занятий № 7 |
| У.6рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку; | Расчет налогов и отчислений, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, расчет процентов и платежей за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку; | Оценка результатов выполнения  практических занятий №13,14 |
| У.7управлять конфликтами и стрессами в организации;  применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия; | Управление конфликтами и стрессами в организации;  применение в профессиональной деятельности приемов делового общения и управленческого воздействия; | Оценка результатов выполнения  практических занятий №16,17,19 |
| У.8анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг; | Анализ текущей ситуации на рынке товаров и услуг; | Оценка результатов выполнения  практических занятий №20,21 |
| У.9составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса | Составление бизнес-плана для организации ресторанного бизнеса | Оценка результатов выполнения  практических занятий №15 |
| У.10анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров; | Анализ возможностей организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров; | Оценка результатов выполнения  практических занятий №10 |
| У.11прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню; | Составлять прогноз изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню; | Оценка результатов выполнения  практических занятий №9 |
| У.12анализировать спрос на товары и услугиорганизации ресторанного бизнеса; | Анализ спроса на товары и услугиорганизации ресторанного бизнеса; | Оценка результатов выполнения  практических занятий №10 |
| У.13грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке); | Определение маркетинговой политики организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке); | Оценка результатов выполнения  практических занятий №20,21 |
| У.14проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных  организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса | Проведение маркетинговых исследований в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных  организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса | Оценка результатов выполнения  практических занятий №20,21 |
| **Знать**  3.1. понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; | Использовать законодательство РФ для защиты своих прав в сфере профессиональной деятельности, анализа и оценивания результатов деятельности предприятия | Оценка результатов выполнения  Практических занятий № 1,2,3 |
| З.2 принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли | Описывать принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли | Оценка результатов выполнения практических занятий  № 1 |
| З.3виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), | Применять виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), | Оценка результатов выполнения практическогозанятия  № 1 |
| З.4сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; | Применять сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; | Оценка результатов выполнения практических занятий№15 |
| З.5классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; | Классифицировать хозяйствующие субъекты в рыночной экономике по признакам; | Оценка результатов выполнения практическогозанятия№1 |
| З.6цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; | Описание структуры организации, расчет количества структурных подразделов предприятия, сравнение организационных структур организаций, разработка структуры, управления организации. | Оценка результатов выполнения практическогозанятия №1 |
| З.7этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; | Использовать законодательство РФ при изучении этапов регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения | Оценка результатов выполнения практического занятия №1, самостоятельная работа №1 |
| З.8факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); | Анализировать факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); | Оценка результатов выполнения практического занятия №1 |
| З.9функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации; | Применять функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации; | Оценка результатов выполнения практического занятия №4 |
| З.10виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования | Расчёт и анализпоказателей использования экономических ресурсов организации | Оценка результатов выполнения практического занятия №2,3,6,7,9 |
| З.11понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания; | Расчет и анализабсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, | Оценка результатов выполнения практического занятия №7 |
| З.12понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса; | Применять методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса; | Оценка результатов выполнения практического занятия №5 |
| З.13источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц, | Оформление документов используемых в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц, | Оценка результатов выполнения практического занятия №4 |
| З.14учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов; | Производить учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов | Оценка результатов выполнения практического занятия №4 |
| З.15понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования; | Расчет показателей«производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования; | Оценка результатов выполнения практического занятия №10 |
| З.16требования к реализации продукции общественного питания; | Оформление документов по реализации продукции общественного питания | Оценка результатов выполнения практического занятия №4 |
| З.17количественный и качественный состав персонала организации; | Расчетпоказателей, характеризующих персонал организации | Оценка результатов выполнения практического занятия №8,19 |
| З.18показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда; | Расчет показателей и резервов роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда; | Оценка результатов выполнения практического занятия №8 |
| З.19формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы; | Описание механизмов сопоставимых форм оплаты труда в современных условиях | Оценка результатов выполнения практического занятия №14 |
| З.20состав издержек производства и обращения  организаций ресторанного бизнеса; | Формирование состава издержек производства и обращенияорганизаций ресторанного бизнеса; | Оценка результатов выполнения практического занятия №9 |
| З.21механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса; | Описание механизмов ценообразования на продукцию в современных условиях | Оценка результатов выполнения практического занятия №11 |
| З.22основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета;  понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа;  сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку; | Расчет основных показателей деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета,изложение роли и содержания, планирования, финансирования и кредитования, участие в планировании, расчет кредитоспособности предприятия и суммы процента за кредит. | Оценка результатов выполнения практического занятия №11,13 |
| З.23налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета; | Расчет налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, | Оценка результатов выполнения практического занятия №14 |
| З.24понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана; | Оформление основных разделов бизнес-плана | Оценка результатов выполнения практического занятия №15 |
| З.25сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; стили управления;  способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала  правила делового общения в коллективе; | Применение принципов и функции менеджмента, стили управления, способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала  правила делового общения в коллективе; | Оценка результатов выполнения практического занятия №16,17,18 |
| З.26сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;  понятие сегментация рынка;  методы проведения маркетинговых исследований;  понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);  организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса. | Понимание основ маркетинговой деятельности, менеджмента и делового общения; определение методов и инструментов управления, оценка качества принятых решений, постановка задач персоналу, организация выполнения работ и контроль их результатов. | Оценка результатов выполнения практического занятия №20,21 |

**3. Комплект материалов для оценки сформированности знаний и умений по учебной дисциплине**

В состав комплекта входят задания для студентов и пакет преподавателя (эксперта).

**3.1. Задания для студентов**

Инструкция для обучающихся

Условия выполнения задания:

Внимательно прочитайте и выполните задание.

Время выполнения задания:

Практические занятия №1-21 -90 минут

При подготовке к проверке освоения дисциплины Вы можете воспользоваться литературными источниками:

Основные печатные издания

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва: Академия,2020. – 304 с.
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б.Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. – Москва: Академия, 2020. – 320 с.
3. Менеджмент: Практикум: учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – Москва: Академия, 2019.­ 160 с.
4. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — Москва :КноРус, 2023. — 312 с.
5. Потапова И.И. Основы калькуляции и учета: учеб. для студ. учреждений сред.проф.образования / И.И. Потапова. – Москва: Академия, 2020. – 192 с.
6. Любецкая, Т. Р. Организация обслуживания в индустрии питания : учебник для спо / Т. Р. Любецкая. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 308 с.
7. Термины и определения в индустрии питания. Словарь : учебно-справочное пособие для спо / Л. А. Маюрникова, М. С. Куракин, А. А. Кокшаров, Т. В. Крапива. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 244 с.

Основные электронные издания

1. Практический курс менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17661-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533498>
2. Кузьмина, Е. Е.  Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422>
3. Михалева, Е. П.  Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510414>
4. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18120-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534323>

Дополнительные источники

1. Батраева, Э. А.  Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15495-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513647>

2. Липсиц, И. В. Экономика: основы экономической политики: учебник для 9 класса общеобразовательной организаций / И. В. Липсиц, В. А. Корецкий, А. Л. Чечевишников. — 3-е изд. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2021. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-4304-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1554355 – Режим доступа: по подписке.

**Задания для текущего контроля знаний студентов:**

***3.1.1. Практические занятия***

**Критерии оценивания практических занятий**

|  |  |
| --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных  образовательных достижений |
| балл (отметка) |
| 100-90 | 5 |
| 89-70 | 4 |
| 69-50 | 3 |
| менее 50 | 2 |

**Практическое занятие №1**

**Тема:** Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT- анализа.

**Задание 1:** Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие —то, в котором Вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

а) поставщиками;

б) маркетинговыми посредниками;

в) конкурентами;

г) клиентами;

д) контактными аудиториями.

В каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашей фирмы с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных, технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю.

**Задание 2**: Проведите SWOT-анализ:

1. Провести анализ внешней среды компании, выявить возможности и угрозы молочного рынка.

2. Оценить сильные и слабые стороны компании.

3. Предложить основные направления маркетинговой политики: целевой рынок, элементы комплекса маркетинга.

На первом этапе составьте перечень параметров, по которым будете оценивать. По каждому из них определите, что является сильной стороной, а что слабой. Результат занесите в матрицу. При оценке рыночных возможностей и угроз проанализируйте факторы: спроса, конкуренции, сбыта, экономические, политические, правовые, научно-технические, социально-демографические, природные и международные. Сопоставьте сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами окружающей среды. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными

Матрица SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры | Сильные стороны (Strengts ) | Слабые стороны (Weaknesses) |
|  |  |  |
|  | Возможности (Opportunities) | Угрозы (Тhreats) |
|  |  |  |

**Практическое занятие №2**

**Тема:** Расчет показателей эффективности использования основных фондов.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое основные производственные фонды.

2. Состав основных производственных фондов.

3. Что относится к активной и пассивной части фондов.

4. Как повысить эффективность использования основных производственных фондов.

**Задание** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты

**Задачи для самостоятельного решения:**

Задача 1. Стоимость технологического оборудования цеха на начало года – 18,7 млн. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 570,5 тыс. руб., с 1 июня выбыло оборудования на сумму 26,8 тыс. руб. Объем выпуска продукции – 900 т, цена 1 т – 44 тыс. руб. Нормативная производственная мощность – 1,2 тыс.т. Определить коэффициент интенсивного использования оборудования, фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 2. Стоимость технологического оборудования цеха на начало года – 16,4 млн. руб. С 1 маяя введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 460,3 тыс. руб., с 1 сентября выбыло оборудования на сумму 32,6 тыс. руб. Объем выпуска продукции – 780 т, цена 1 т – 63 тыс. руб. Нормативная производственная мощность – 1,3 тыс.т. Определить коэффициент интенсивного использования оборудования, фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 3.Определить показатели использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоёмкость и фондовооружённость. Исходные данные: годовой объём выполненных работ 8000 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 400 тыс. руб.; среднегодовая численность рабочих 2000 чел.

Задача 4. Предприятие в отчетном году выполнило объем работ на сумму 24000 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 8000 тыс. руб. В планируемом году объем работ определен в 28000 тыс. руб. с увеличением основных производственных фондов на 12 %. Определить (%) изменение показателя фондоотдачи против базисного года.

Задача 5. Управление в базисном году выполнило объем работ на сумму 4500 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 3600 тыс. руб. В отчетном году объем выполненных работ составил 5700 тыс. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 3800 тыс. руб.

Определить фондоотдачу в базисном и отчетном годах; дополнительный объем работ за счет лучшего использования основных производственных фондов в отчетном году, а также за счет их увеличения против базисного.

Задача 6. Определить показатели структуры ОПФ. Исходные данные в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды ОПФ | Стоимость ОПФ, тыс. руб. | Структура ОПФ, % |
| Всего ОПФ, в т.ч.:  здания, сооружения и передаточные устройства  строительные машины и механизмы  силовые машины и оборудование  транспортные средства  прочие, из них  производственный инвентарь и инструмент  хозяйственный и конторский инвентарь | 12500  4300  5600  500  1800  300  200  100 | 100  -  -  -  -  -  -  - |

Задача №7. Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондо-вооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Валовая продукция тыс. руб. | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | Численность работающих человек | Фо, руб. | Фе, руб. | Фт, руб. |
| Плановый | 97 984 | 44136 | 1065 |  |  |  |
| Отчетный | 102118 | 44788 | 1063 |  |  |  |

Задача №8  Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Валовая продукция тыс. руб. | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | Численность работающих,  человек | Фо, руб. | Фе, руб. | Фт, руб. |
| Базовый | 94282 | 38142 | 1059 |  |  |  |
| Отчетный | 99 112 | 39486 | 1057 |  |  |  |

Задача №9 За 120 дней на сахарном заводе должны переработать 450 тыс. тонн свеклы. Фактически переработано 400 тыс. тонн. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

Задача №10 Определить норму амортизации при амортизационном периоде 20 лет, если стоимость основных фондов 12000 тыс. руб.

Задача №11 Рассчитать коэффициент экстенсивного и интегрального использования оборудования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | По плану | Фактически |
| Продукция в действующих оптовых ценах, тыс. руб. (ВП).  Время отработанное всем оборудованием, тыс. машино - часов. | 128000  290 | 121000  270 |

**Практическое занятие №3**

**Тема:** Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

Контрольные вопросы:

1. Понятие и состав оборотных средств.

2. Что такое оборачиваемость оборотных средств и ее показатели.

**Задание** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

**Задачи для самостоятельного решения:**

Задача 1. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент отдачи, длительность одного оборота), если:

- выпуск продукции за год – 1200 ед.;

- себестоимость изделия – 97 руб.;

- цена изделия на 28% превышает его себестоимость;

- среднегодовой остаток оборотных средств – 60000 руб.;

- длительность производственного цикла – 7 дней;

- коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,86.

Задача 2. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент отдачи, длительность одного оборота), если:

- выпуск продукции за год – 1300 ед.;

- себестоимость изделия – 94 руб.;

- цена изделия на 35% превышает его себестоимость;

- среднегодовой остаток оборотных средств – 70000 руб.;

- длительность производственного цикла – 9 дней;

- коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,93.

**Практическое занятие №4**

**Тема:** Изучение методики учета сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документов, используемых в кладовых и на производстве для учета товарно-материальных ценностей и их движения, правил их заполнения.

**Задание** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

Задача Отдел маркетинга фирмы "Лотос", занимающейся выпуском дорогих обоев решил проанализировать рынок обоев и спрогнозировать объемы производства и продаж на будущий год. Рассчитайте итоговый прогноз сбыта на основе оценок, полученных с помощью различных методов (см. таблицу). Определите максимальное и минимальное значение объема продаж на основе расчета стандартного отклонения. Полученные данные занесите в таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Методы оценки сбыта | Прогнозные оценки объема продаж, тыс.ед. | |
| На 1-е полугодие | На 2-е полугодие |
| Наиболее вероятный прогноз сбыта, основанный на опросе группы руководителей различных служб и отделов  фирмы (НВ1) |  |  |
| Наиболее вероятный прогноз сбыта, полученный путем обобщения оценок торговых агентов (НВ2) |  |  |
| Наиболее вероятный прогноз сбыта, рассчитанный на базе прошлого оборота (НВ3) |  |  |
| Наиболее вероятный прогноз сбыта, основанный на предполагаемых объемах заказов основных заказчиков фирмы (НВ4) |  |  |
| Оптимистический вариант прогноза сбыта (Вопт.) |  |  |
| Пессимистический вариант прогноза сбыта (Впес.) |  |  |
| Итоговый прогноз сбыта |  |  |
| Стандартное отклонение |  |  |
| Максимальное значение объема продаж |  |  |
| Минимальное значение объема продаж |  |  |

**Практическое занятие №5**

**Тема:** Изучение методики планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса и методов анализа товарных запасов предприятий питания.

**Задание:** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

**Задачи для самостоятельного решения**

Задача 1. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5600 тыс. руб., услуги промышленного характера — 520 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде — 560 тыс. руб., из них 45% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 410 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 90 тыс. руб., а на конец периода — 37 тыс. руб. Определить объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55\% товарной продукции.

Задача 2. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5800 тыс. руб., услуги промышленного характера — 540 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде — 590 тыс. руб., из них 55% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 440 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 тыс. руб., а на конец периода — 48 тыс. руб. Определить объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

**Практическое занятие №6**

**Тема**: Расчет абсолютных и относительных показателей измерения товарных запасов (товарооборачиваемости).

**Задание:** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

**Задачи для самостоятельного решения:**

**Задача 1.**

Чистый вес изделия, изготовленного из стали – 89 кг, норма расхода стали – 102 кг. выпускается 3500 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 3 дня.

Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

**Задача 2.**

Чистый вес изделия, изготовленного из стали – 104 кг, норма расхода стали – 110 кг. выпускается 4000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 5 дней.

Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

**Практическое занятие №7**

**Тема:** Расчет абсолютных и относительных показателей издержек производства и обращения. Изучение особенностей анализа и планирования издержек по общему уровню и отдельным статьям на предприятиях общественного питания.

*Контрольные вопросы*:

1. Что такое издержки производства и как они классифицируются?

2. Дайте определение издержкам обращения, какие издержки обращения вам известны, в чем их отличительные особенности;

3. Как прогнозируются издержки производства и обращения?

**Задание***:* Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

Задача № 1

Используя данные таблицы, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица  – «Анализ материальных ресурсов»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 20\_г. | 20\_г. | 20\_г. | Отклонение | | | |
| 20\_/20\_ | | 20\_/20\_ | |
| +/- | темп роста | +/- | темп роста |
| 1 Товарная продукция, тыс. руб. | 556544 | 742153 | 853917 |  |  |  |  |
| 2 Материальные затраты, тыс. руб | 506455 | 678965 | 698895 |  |  |  |  |
| 3 Материалоемкость, руб. | 0,91 | 0,91 | 0,82 |  |  |  |  |
| 4 Материалоотдача, руб. | 1,1 | 1,09 | 1,22 |  |  |  |  |

Задача №2

Используя данные таблицы, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица 6 – «Анализ затрат на один рубль товарной продукции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 20\_г. | 20\_г. | 20\_г. | Отклонение | | | |
| 20\_/20\_ | | 20\_/20\_ | |
| +/- | Темпы роста | +/- | Темпы роста |
| 1 Товарная продукция, тыс. руб. | 556544 | 742153 | 853917 |  |  |  |  |
| 2 Полная себестоимость, тыс.руб. | 477402 | 619536 | 698427 |  |  |  |  |
| 3 Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб. |  |  |  |  |  |  |  |

Задача № 3

Используя данные таблицы, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица  – «Анализ материальных ресурсов»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 20\_г. | 20\_г. | 20\_г. | Отклонение | | | |
| 20\_/20\_ | | 20\_/20\_ | |
| +/- | темп роста | +/- | темп роста |
| 1 Товарная продукция, тыс. руб. | 226519 | 242151 | 253963 |  |  |  |  |
| 2 Материальные затраты, тыс. руб | 206457 | 228962 | 238891 |  |  |  |  |
| 3 Материалоем-кость, руб. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 Материалоот-дача, руб. |  |  |  |  |  |  |  |

**Практическое занятие №8.**

**Тема:** Изучение форм и систем оплаты труда, гарантий и компенсаций, удержаний из заработной платы. Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания.

**Задание***:* Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

В организации на начало года числилось 205 сотрудников. 6 января на работу поступили 15 новых работников, а 16 января 5 из них уволились. 29 января работодатель принял еще 10 человек. Определим средний показатель ССЧ при таких исходных данных:

ССЧ = 205 \* 5 + (205 + 15) \* 10 + (220 – 5) \* 13 + (215 + 10) \* 3 / 31 = 216

Таким образом, среднее число занятых на предприятии работников в январе составило 216 человек, несмотря на постоянные колебания реального количества персонала в пределах 205 – 225 сотрудников.

Аналогично расчёт производится и за другие периоды. Допустим, ССЧ за февраль получилась 223 человека и 218 за март, тогда за первый квартал показатель определяется как:

ССЧ = 216 + 223 + 218 / 3 = 219.

Если в организации отсутствуют наёмные работники, кроме директора, применять формулы нет необходимости: ССЧ всегда будет 1.

Приведённые примеры касаются тех предприятий, на которых весь персонал трудится полный рабочий день. Сотрудники с сокращённым рабочим днём или неполной ставкой учитываются отдельно. К примеру, если есть 2 человека, которые работают по 4 часа ежедневно, то их принимают за 1 рабочую единицу. Когда график работы нестабилен, таких сотрудников включают в расчёт пропорционально фактически отработанному ими времени. В таких случаях за основу формулы берут не человеко-дни, а человеко-часы. Сумму отработанных человеко-часов делят на число дней и продолжительность рабочего дня в часах.

Решение задач

**Задача 1**

На предприятии в списочном составе на 1 января было 205 чел., с 6 января принято на работу 15 чел., с 16 января уволено 5 чел. и с 29 января принято 10 чел. Вычислим среднесписочную численность работников за январь:

hello_html_m73a1d751.jpg

Численность работников в течение месяца была разной, колебалась от 205 до 225 чел., а в пересчете на полных работников (состоящих в списке с 1 по 31 января) на данном предприятии было занято 216 чел.

**Задача 2**

За более длительные периоды времени среднесписочная численность исчисляется на базе средних месячных показателей по формуле средней арифметической простой. Продолжим пример. Допустим, что на данном предприятии среднесписочная численность работников составляла:

* февраль — 223;
* март — 218;
* апрель — 234;
* май — 228;
* июнь — 226 чел.

**Задача 3**

Если предприятие работало не полный отчетный период, то среднесписочная численность работников исчисляется следующим образом. Предприятие зарегистрировано 25 ноября. Численность работников на 25 ноября — 150 чел., 29 ноября принято 12 чел. и в ноябре не было больше движения рабочей силы. За декабрь примем условно среднесписочную численность работников равной 168 чел. Надо вычислить среднесписочную численность работников по предприятию за ноябрь, IV квартал и за год.

**Практическое занятие №9**

**Тема:** Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек

*Контрольные вопросы*:

1. Что такое цена, ее сущность и какие функции она выполняет

2. Как классифицируют цены

3. Что вы понимаете под рыночным механизмом ценообразования и как он работает

4. Назовите виды торговых надбавок и наценок

**Задание:** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты.

Чтобы возместить издержки на капитал, предприниматель устанавливает фиксированный коэффициент по отношению к издержкам на оплату труда и определяет издержки на капитал как  *N\*A\*W.*Таким образом, уравнение для цены*P* для предпринимателя будет выглядеть следующим образом:

*P= A \* W \* N*,

где *P*-  цена изделия, руб.;

*A* - производительность труда, руб./час;

*W* – заработная плата, руб.;

*N* -  коэффициент затрат основного капитала.

Затратный механизм ценообразования строится с учетом того обстоятельства, что производитель и продавец товара должны, продавая товар по определенной цене, не только возмещать издержки, но и получать дополнительно доход в виде прибыли. Соответственно формула цены, определяемой на основе затратного подхода, имеет следующий вид:

*P=AC+R*,

где  *AC* -  средние издержки производства и обращения единицы товара;

*R -*прибыль,  получаемая производителями (продавцами) за счет производства (продажи) единицы товара

Задача № 1

Определите оптовую  цену предприятия; прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 200 руб.;

- налог на добавленную стоимость – 40 руб.;

- наценка посреднической организации – 20 руб.;

- торговая скидка – 15% к розничной цене;

- полная себестоимость изделия 90 руб.

Задача № 2

Определите оптовую  цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 120 руб.;

- норматив рентабельности 25% к себестоимости;

- розничная цена изделия 160 руб.;

- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;

- торговая скидка – 20% к розничной цене;

Задача № 3

Определите оптовую  цену предприятия; прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 480 руб.;

- налог на добавленную стоимость – 10%;

- наценка посреднической организации – 20% к розничной цене;

- торговая скидка – 5% к розничной цене;

- полная себестоимость изделия 390 руб.

Задача № 4

Определите оптовую  цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 1200 руб.;

- норматив рентабельности 25% к себестоимости;

- розничная цена изделия 1600 руб.;

- скидка посреднической организации – 15% к розничной цене;

- торговая скидка – 5% к розничной цене;

Задача № 5

Определите оптовую  цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 8720 руб.;

- норматив рентабельности 10,8% к себестоимости;

- розничная цена изделия 12000 руб.;

- скидка посреднической организации – 7% к розничной цене;

- торговая скидка – 10% к розничной цене;

Задача № 6

Определите оптовую  цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 680 руб.;

- норматив рентабельности 12% к себестоимости;

- розничная цена изделия 960 руб.;

- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;

- торговая надбавка – 20% к розничной цене;

Задача № 7

Определите оптовую  цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 654 руб.;

- норматив рентабельности 10,8% к себестоимости;

- розничная цена изделия 860 руб.;

- надбавка посреднической организации – 15% к розничной цене;

- торговая надбавка – 25% к розничной цене

**Практическое занятие №10**.

**Тема**: Изучение методики планирования и расчета производственной программы организаций ресторанного бизнеса, исходных данных для её экономического обоснования и анализа выполнения. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания.

**Задание:**Используя формулы, решить предложенные задачи

**Задачи:** В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1.

План сбыта продукции на год содержит следующие данные:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Отчет предыдущего года | | Планируемый год | |
| Объем продаж, | тыс. шт. | Объем продаж,  тыс. шт. | Цена, р. |
| Изделие 1 | 170 | 120 | 196 | 182 |
| Изделие 2 | 10 | 200 | 17 | 260 |
| Изделие 3 | 270 | 30 | 138 | 55 |

Определите:

1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом;

2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Задача 2

Предприятие состоит из четырех цехов. Цех 1 – заготовительный, цехи 2, 3, 4 специализируются на изготовлении конкретных видов продукции и имеют заказы на планируемый год.

Определите плановую выручку от реализации продукции по предприятию на год на основе следующих данных. План производства продукции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цех | По плану на год, тыс. р. | |
| Стоимость продукции, всего | В том числе полуфабрикатов для других цехов |
| Цех 2 | 47201 | 14182 |
| Цех 3 | 37 877 | 7 575 |
| Цех 4 | 3 791 | - |

Пояснение: полуфабрикаты, подлежащие переработке в других цехах, не являются реализованной продукцией.

**Практическое занятие №11**

**Тема:** Изучение методики расчета, анализа и планирования валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину.

**Контрольные вопросы:**

1.  Что такое себестоимость продукции и услуг общественного питания, какова ее структура?

2.   Назовите виды себестоимости и ее отраслевые особенности?

3.   Валовой доход: понятие, сущность, источники образования и показатели его измерения

4.Понятие и виды прибыли?

5. Куда использует предприятие полученную прибыль?

6. Чем отличается валовая и чистая прибыль?

7. Что такое рентабельность и какие виды рентабельности вы знаете?

Задача №1

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………380

   по производственной себестоимости…………………………………266

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия…………………………………..230000

   по производственной себестоимости……………………………..162000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………290

   по производственной себестоимости…………………………………203

Задача №2

Рассчитать общую рентабельность предприятия, если на начало планируемого года основные производственные фонды составляли 12100 тыс.руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 230 тыс.руб., а с 1декабря выбывают фонды на сумму 98 тыс.руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 128000 тыс.руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 166400 тыс.руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 76 тыс. руб, по операциям с тарой 7 тыс.руб. Задолженность по кредиту Урса банку за покупку нового оборудования составляет 680 тыс. руб, годовой процент кредита 14% от взятой суммы. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 700000 тыс.руб.

Задача №3

Определить фонд развития производства кафе «Приличное», если а планируемом году среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1680 тыс.руб.; средняя норма амортизации 10%, в том числе на полное восстановление 5,6%. Размер отчислений в фонд развития производства от суммы амортизационных отчислений, идущих на полное восстановление, 40%. Выручка от реализации излишнего оборудования 37 тыс.руб. Норматив отчислений от балансовой прибыли 5%. Балансовая прибыль на планируемый год 1450 тыс. руб.

Задача №4

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

  от реализации продукции……………………………………………22780

  от прочей реализации…………………………………………………..412

- доходы от внереализационных операций, в том числе поступления

   списанных ранее безнадежных долгов, тыс. руб. ……………………56

- внереализационные расходы, в том числе списание дебиторской

  задолженности, тыс. руб………………………………………………..32

- прибыль по операциям с тарой, тыс. руб…………………………….112

Задача №5

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………2290

   по производственной себестоимости…………………………………2060

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия…………………………………..895000

   по производственной себестоимости……………………………..697000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………1230

   по производственной себестоимости…………………………………931

Задача №6

Рассчитать общую рентабельность предприятия, если на начало планируемого года основные производственные фонды составляли 88100 тыс.руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 410 тыс.руб., а с 1декабря выбывают фонды на сумму 981 тыс.руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 98600 тыс.руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 166400 тыс.руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 96 тыс. руб, по операциям с ценными бумагами 781 тыс.руб. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 40000 тыс.руб.

Задача №7

Определить фонд развития производства кафе «Приличное», если а планируемом году среднегодовая стоимость основных производственных фондов 8630 тыс.руб.; средняя норма амортизации 12,8%. Размер отчислений в фонд развития производства от суммы амортизационных отчислений, 35%. Выручка от реализации излишнего оборудования 372 тыс.руб. Норматив отчислений от балансовой прибыли 5%. Балансовая прибыль на планируемый год 6420 тыс. руб.

Задача №8

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

  от реализации продукции……………………………………………11480

  от прочей реализации…………………………………………………..358

- доходы от внереализационных операций, тыс. руб. …………………61

Задача № 9

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 123456,12 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 32164,32 |  |
| 3. Накладные расходы | 22516,34 |  |
| 4. Топливо | 227,98 |  |
| 5. Электроэнергия | 243,51 |  |
| 6. Заработная плата | 1234,62 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы | 412,65 |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 6421,7 |  |
| Итого |  |  |

Задача № 10

Рассчитать структуру себестоимости, если накладные расходы составляют 15% от стоимости основного и дополнительного сырья, отчисления от заработной платы 35,6%

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 123456,12 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 32164,32 |  |
| 3. Накладные расходы |  |  |
| 4. Топливо | 227,98 |  |
| 5. Электроэнергия | 243,51 |  |
| 6. Заработная плата | 1234,62 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы |  |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 6421,7 |  |
| Итого |  |  |

Задача № 11

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 823456,54 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 52164,98 |  |
| 3. Накладные расходы | 122516,37 |  |
| 4. Топливо | 827,91 |  |
| 5. Электроэнергия | 643,21 |  |
| 6. Заработная плата | 2134,43 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы | 712,63 |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 5421,79 |  |
| Итого |  |  |

Задача № 12

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 323456,12 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 92164,32 |  |
| 3. Накладные расходы | 32516,34 |  |
| 4. Топливо на технологические цели | 127,98 |  |
| 5. Электроэнергия на технологические цели | 243,51 |  |
| 6. Заработная плата | 2234,62 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы | 212,65 |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 2421,75 |  |
| 9. Производственная себестоимость |  |  |
| 10. Общехозяйственные расходы (1,5% от производственной себестоимости) |  |  |
| 11. Производственная  себестоимость |  |  |
| 12. Коммерческие расходы (0,5% от производственной себестоимости) |  |  |
| 13. Полная себестоимость |  |  |

**Практическое занятие №12**

**Тема:** Изучение источников финансирования деятельности организации

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие «финансовые ресурсы», и какую роль они играют для самого хозяйствующего субъекта? 2.Чемотличаютсяфинансовыересурсыкоммерческихпредприятийотфинансовыхресурсовнекоммерческихпредприятий?

3.Назовитеисточникиформированияфинансовыхресурсов. 4.Каковыисточникиформированияфинансовыхресурсовкоммерче-скихинекоммерческихпредприятий? 5.Чтоотноситсяксобственнымисточникамобразованияфинансовы

**Практическое занятие №13**

**Тема:** Методика расчета платежей по кредитам. Расчет эффективности и окупаемости инвестиций

Контрольные вопросы:

1. Дайте понятие «финансирование инвестиций».

2.Чем отличается понятие «источники финансирования инвестиций» от «методов финансирования инвестиций»?

3.Какие основные методы финансирования инвестиций Вы знаете?

4.Расскажите об известных Вам источниках финансирования инвестиций.

5.По каким признакам можно классифицировать источники финансирования реальных инвестиций?

6.Какую роль в современной экономике играет лизинг?

7.Как связанно инвестиционная политика предприятия с финансированием?

8.В чем смысл инвестиционного портфеля предприятия?

**Практическое занятие №14**

**Тема:** Расчет налоговых платежей в государственный бюджет и отчислений в государственные внебюджетные фонды

*Контрольные вопросы*:

1. Что такое налог, виды налога
2. Что такое налогообложение
3. Что является объектом налогообложения
4. Кто является субъектом налогообложения

**Задание***:*  Решите предложенные задачи

Задача №1

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период и налог на прибыль при налоговой ставке 24%. Оборот розничной торговли – 37800,тыс.руб Издержки обращения в отчетном году – 26400,0 тыс.руб.

Задача №2

Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период и налог на прибыль, если налоговая ставка 24%. Оборот розничной торговли – 65800,тыс.руб Издержки обращения в отчетном году – 42600,0 тыс.руб.

Задача №3

Определить налог на прибыль, если налоговая ставка 24% и планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………580

   по производственной себестоимости…………………………………466

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия…………………………………..130000

   по производственной себестоимости……………………………..102000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………690

   по производственной себестоимости…………………………………403

Задача №4

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год и налог на прибыль, если налоговая ставка 24% на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

  от реализации продукции……………………………………………23788

  от прочей реализации…………………………………………………..4101

- доходы от внереализационных операций, в том числе поступления

   списанных ранее безнадежных долгов, тыс. руб. ……………………562

- внереализационные расходы, в том числе списание дебиторской

  задолженности, тыс. руб………………………………………………..321

- прибыль по операциям с тарой, тыс. руб……………………………..712

Задача №5

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе и налог на прибыль, если налоговая ставка 24%  на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………3290

   по производственной себестоимости…………………………………3068

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия…………………………………..895000

   по производственной себестоимости……………………………..697000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

   по оптовым ценам предприятия………………………………………5230

   по производственной себестоимости…………………………………3931

Задача №6

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год и налог на прибыль, если налоговая ставка 24%  на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

  от реализации продукции……………………………………………98486

  от прочей реализации…………………………………………………..3558

- доходы от внереализационных операций, тыс. руб. …………………612

**Практическое занятие №15**

**Тема:** Изучение разделов бизнес- плана

*Контрольные вопросы*:

1. Что такое бизнес-план?
2. Чем отличается бизнес план от годового плана предприятия?
3. Назовите основные разделы бизнес плана

**Задание:**

Составьте бизнес план предприятия общественного питания (столовая, кафе, закусочная и др.) используя для этого следующие разделы

Структура бизнес-плана примерно следующая:

* Введение (или резюме): полное название предприятия, место и время регистрации, номер лицензии, местонахождение, статус предприятия и его основное назначение, другие реквизиты.
* Виды производственно-хозяйственной деятельности: отраслевая принадлежность предприятия, особенности производства, характеристика готовой продукции и ее достоинств, преимущества вырабатываемой продукции и др.
* Организационный план: структурная схема управления, численность персонала, среднемесячная заработная плата работников по категориям, денежные доплаты и различные компенсации производственному персоналу, фонд заработной платы на год, показатели производительности труда, фондовооруженность, мероприятия по повышению эффективности управленческого труда и квалификации работников аппарата управления, совершенствование методов хозяйствования и др.
* Производство и реализация продукции: мощность предприятия и показатели ее использования, объемы производства в натуральном и денежном выражениях, номенклатура и ассортимент продукции, товарная и реализованная продукция.
* Материально-техническое снабжение: производственные ресурсы и их разновидности, расчет потребностей в ресурсах, поставщики основного сырья и материалов, организация договорных отношений, способы доставки, потребности и обеспеченность вспомогательными материалами и др.
* Экономическая оценка рынка сбыта продукции: сегментация и потенциальная емкость рынка, основные конкуренты, прогноз объемов сбыта продукции, колебание спроса потребителей и возможности более полного его удовлетворения, способы расширения рынка сбыта, стимулирование сбыта продукции.
* Маркетинговая ситуация: способы реализации продукции, стратегия расширения рынка, выбор благоприятного сегмента рынка, ценообразование, реклама, обслуживание потребителей, изучение спроса, координация работы структурных подразделений по сбытовой деятельности предприятия.
* Финансово-экономические результаты: себестоимость продукции, структура статей и элементов себестоимости, калькуляция себестоимости и расчет затрат по видам продукции, прибыль от реализации продукции, затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, баланс доходов и расходов, балансовая прибыль и др.
* Техническое развитие производства; организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства и качеству выпускаемой продукции, мероприятия по вводу основных производственных фондов и производственных мощностей, повышению уровня механизации и автоматизации производственных процессов, обновлению технологического оборудования, обеспечение капитальных вложений и источников их финансирования и т.д.
* Социальное развитие коллектива: мероприятия, направленные на улучшение социально-бытовых и жилищных условий работников, сохранение их трудоспособности и укрепление здоровья, улучшение условий и охраны труда, изменение социально-профессиональной структуры коллектива работников, развитие общественной и трудовой активности производственного персонала.
* Природопользование и охрана окружающей среды: природоохранные мероприятия, их содержание и значение, использование водных ресурсов и охрана воздушного бассейна, устранение сброса загрязненных сточных вод, устройство очистных сооружений, утилизация отходов и др.

**Практическое занятие №16**

**Тема:** Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма»

Основными функциями управления предприятием являются: перспективное и текущее планирование; организация и регулирование; мотивация и координирование; контроль и учет. Таким образом, основа управленческой деятельности – это выполнение менеджером четырех общих функций, которые составляют так называемый цикл менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.

Цикл – совокупность процессов, совершаемых в течение определенного времени. В процессе производства продукции цикл менеджмента обычно осуществляется непрерывно и имеет тенденцию к возобновлению.

Задание:

Рассмотрите составляющие цикла менеджмента на примере организации, в которой вы работаете или учебного заведения. Дайте ваши комментарии по каждой функции, входящей в цикл менеджмента.

Составление отчета:

1.Выполнение задания

2.Выводы

**Практическое занятие №17**

**Тема:** Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения «Полет на Луну»

Управленческое решение – это творческий акт субъекта управления, направленный на устранение проблем, которые возникли в объекте управления.

Задание 1 По предлагаемому списку решений произвести классификацию каждого ( общие или частное ; воздействует на внешнюю или внутреннюю среду предприятия; незапрограммированное или запрограммированное ).

Задание 2 Представить описание 3-х примеров из своего жизненного опыта, когда вы наблюдали принятие руководителем или старшими коллегами решения.

Список решений

1.Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящей сложную техническую продукцию.

2.Доведение мастером до рабочих дневного задания.

3.Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.

4.Решение начальника допущении официального отсутствия, подчиненного на рабочем месте в связи с посещением им врача.

5.Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.

6.Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы.

7.Определение годичного задания для ассистента профессора.

8.Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.

9.Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.

10.Выбор правления компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами.

Составление отчета:

1.Выполнение задания 1

2.Выполнение задания 2

3.Выводы

Ситуации:

Формы трансакта(дополнительные (параллельные), когда стимул, посланный человеком , встречает адекватную, естественную в данной ситуации реакцию.

Ситуация 1.

Диалог между руководителем подразделения и подчиненным: «Это безобразие! На наш отдел опять свалилась дополнительная работа». Подчиненный: «Действительно безобразие. И вед. Это не в первый раз»

Ситуация 2.

Руководитель: «Генеральное руководство поручило нашему подразделению разработку нового продукта, поэтому с сегодняшнего дня вы будете работать без выходных». Подчиненный; «Ну, надо, так надо, только вы также будете работать с нами без выходных».

Ситуация 3.

 Руководитель: «Не знаю, что и делать. Высшее руководство поручило слишком большой объем работ, а в нашем отделе недостаточно людей, чтобы это выполнить. Может привлечь людей из других подразделений?» Подчиненный:» Не беспокойтесь, мы все выполним сами».

Ситуация 4. Руководитель подчиненному: «Я прошу вас выполнить это поручение к завтрашнему дню, чтобы я мог подготовить отчет в министерство». Подчиненный: «Хорошо, я возьму материал домой и вечером поработаю».

Формы трансакта перекрестные (пересекающиеся) возникают, когда на определенный стимул следует неадекватная реакция.

Ситуация 5.

Подчиненный руководителю: «Давайте начнем разработку нового направления деятельности». Руководитель: «Мне еще дополнительных хлопот не хватало! А кто будет выполнять? Не лезьте не в свои дела!» В этом случае подчиненный выполняет ход Взрослого, предлагающего серьезное дело, а руководитель выступает в ответ в роли Родителя. В ответ на реплику руководителя подчиненный мог бы сказать: «А почему Вы кричите на меня? Кто Вам дал такое право?» Такой поворот событий влечет за собой конфликт, ссору.

Ситуация 6.

Руководитель подчиненному: «Вы не брали красную папку с отчетом с моего стола?» ( ход Взрослого, интересующегося информацией). Подчиненный мог бы ограничиться кратким ответом: «Нет, не видел» или более полным: «Нет, не видел. Давайте я помогу Вам ее найти». Но у подчиненного не все хорошо дома, и он грубо отвечает: «Вы вечно ее теряете. Возьмите там, где оставили» или «Почему Вы всегда все откладываете на последний момент, а потом придираетесь к нам?». Ответ последовал от Родителя. Такой ответ может способствовать развитию конфликтной ситуации

Формы трансакта двухуровневые – угловые и двойные, при которых один уровень видимый, а второй – скрытый, или психологический, - то, что имеется в виду (подтекст).

При угловой трансакции стимул направлен, к примеру, от Взрослого к Взрослому, а ответная реакция – от Ребенка к Взрослому или от Ребенка к Ребенку.

Скрытыми трансакциями часто пользуются дипломаты, влюбленные и т.п.

Ситуация 7.

Он : «Не хотите ли зайти ко мне на полчаса посмотреть мою библиотеку? Выберете что-нибудь почитать» Она: «У меня как раз пара свободных часов. Я так люблю интересные книги».

На социальном уровне происходит разговор между взрослыми о книгах, в то время как на психологическом уровне – это разговор Ребенка с Взрослым, и его содержание – сексуальные взаимоотношения.

Ситуация 8. Работник, придя на работу утром с похмелья, сообщает окружающим: «Ох, и врезал я вчера. Голова раскалывается». Начальник: «У каждого бывает»

Перед нами видимая трансакция Взрослый – Взрослый. На самом деле трансакция гораздо глубже. Детское состояние *Я* алкоголика ищет снисхождение у родительского состояния *Я* начальника.

Ситуация 9 Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считает свои задания неотложными.

*Выберите наиболее приемлемый вариант решения.*

А. Строго придерживаться субординации, не оспаривая решение начальника предложить подчиненному отложить выполнение текущей работы.

Б. Все зависит от того, насколько авторитетен в ваших глазах начальник.

В. Выразить свое несогласие с решением начальника, предупредить о том, что впредь в таких случаях будете отменять его задания, порученные ваше подчиненному без вашего согласия.

Г. В интересах дела отменить задание начальника и приказать подчиненному продолжать начатую работу.

Ситуация 10

Сотрудник ваше отдела допустил халатность: не внес в информацию, направленную в вышестоящий орган уточненные данные.

*Действия руководителя:*

А. Посочувствовать работнику, пустив разрешение ситуации на самотек.

Б. Потребовать письменного объяснения, провести жесткий разговор, припомнив прежние ошибки подчиненного.

В. Вынести факт на обсуждение коллектива, предлагая принять коллективное решение.

Г. Приложить к объяснительной записке докладную на имя руководителя

Ситуация 11 При распределении премий некоторые сотрудники коллектива посчитали, что их несправедливо обошли, и обратились к вам с жалобой.

*Что вы ответите*

А. Скажите, что премии распределяются и утверждаются в соответствием с приказом.

Б. Успокоите сотрудников, пообещав, что они получат премию в следующий раз, если заслужат.

В. Посоветуете недовольным обратиться в соответствующий юридический или профсоюзный орган.

**Практические занятия №18**.

**Тема:** Изучение методов расчета и анализа производительности труда. Расчет показателей движения кадров

**Задачи для самостоятельного решения**

***Задача 1***

На основании показателей таблицы определите выработку на одного работника. Примените различные методы ее измерения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | Отчет | Факт |
| Объем продукции | млн руб. | 1570 | 1800 |
| Среднесписочная численность работников | чел. | 230 | 235 |
| Фонд рабочего времени 1 работника | ч | 1940 | 1940 |
| Трудоемкость производственной программы | чел.-ч | 446 200 | 511 364 |
| Количество изделий | шт. | 700 | 803 |

***Задача 2***

Составьте примеры на определение производительности труда, выработки продукции при установленных показателях (объем выпущенной продукции, численность работников, рабочих промышленно-производственного персонала).

**Задачи для самостоятельного решения:**

1. Рассчитайте производительность труда в натуральном и денежном выражении. Условия: объем выработки продукции в натуральном выражении – 8000 тонн. Стоимость одной тонны – 200 руб. Среднесписочная численность работающих – 100 чел.

2. Сезонное предприятие работает с 15 марта. Число работников по списку:

15 марта - 200 человек;

16 - 202 человека;

17 - 203 человека;

18, 19 - выходные;

с 20 по 31 марта — 205 человек;

с 1 апреля по 15 июня — 305 человек;

с 16 июня по 31 августа — 310 человек;

с 1 сентября по 31 декабря — 200 человек.

Определить среднесписочную численность работников в марте, I, II, III, IV кварталах и за год.

**Практические занятия №19**

**Тема:** Деловая игра на выработку умения передавать точную информацию «ЧП на предприятии»

Результаты игры:

•Развить собственную «антихрупкость», то есть способность совершенствоваться вслучайной, хаотичной, стрессовой среде

•Понять принципы и правила работы в изменяющейся среде, а именно:

•взаимодействие в команде важнее процессов и инструментов,

•результат важнее документации и формальных правил

•диалог с заказчиком (внутренним клиентом) важнее согласования условийконтракта,

•гибкость важнее следования первоначальному плану

•Научиться управлятьсобой и командной работой в меняющихся условиях

•Преодолеть личное сопротивление изменениям

•Понять, как использовать ресурсы команды при работе с изменениями

Сценарий деловой игры

Сюжет:

Все участники тренинга делятся на команды. Какие отделы или предприятияпредставляют команды зависит от реальной работы участников (все это до тренинга решаетсяна этапе подготовительной работы). Каждой команде даётся простое задание – построитьопределенную фигуру из конструктора, даётся время на обсуждение стратегии. Всепредсказуемо и просто.

А дальше начинается череда изменений, с которыми каждая команда должна как-тосправиться.

Цель команд: выполнить проектное задание, адаптированное ко всем изменениям.

Изменения, с которыми сталкивается команда:

! !Конструктор — не то что представлялось! (не типичное лего, а шарики с колючками).

! !Появляются новые тренды – изменения, влияющие на всех.

! !Изменения от руководителя – влияют на определенный участок работы.

! !Изменения в коллективе — влияют на всю команду.

! !Обратная связь от коллег – влияет на выполнение задания.

! !ЧП на предприятии – влияют на всех.

! !Изменения от заказчика-влияют на всех.

!Внешние мелкие помехи- неожиданное внешнее обстоятельство, влияющее навыполнение задание.

После всех препятствий участники презентуют полученный результат, получаютобратную связь от команды «Контроль качества» и подводят итоги по теме «Как работать сизменениями». После презентации итогов от команд тренер приводит все в общий знаменатель,прорабатывает важные моменты.

**Практические занятия №20**

**Тема:** Определение фазы жизненного цикла товаров(меню) и услуг предприятий общественного питания, разработка маркетинговых мероприятий для продления ЖЦТ и продвижения организации ресторанного бизнеса на рынке.

Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний

1.  Почему информацию называют важным ресурсом?

2.  Назовите и обоснуйте принципы маркетинговых исследований.

3.  Какие существуют способы сбора информации при проведении маркетинговых исследований?

4.  В чем отличие информации, получаемой от переработки первичных источников от источников, от информации, получаемой от вторичных источников?

5.  Дайте характеристику видов маркетинговых исследований, направленных на получение информации по основным направлениям деятельности организации:

-  на разработку новых товаров (услуг)?

-  на сбытовую и рыночную политику;

-  на рекламу?

6.  Каковы требования к структуре и содержанию анкеты для опроса?

7.  Дайте характеристику основных типов вопросов анкеты.

8.  Назовите недостатки методов опроса.

9.  Проанализируйте слова М. Харпера: «Управлять бизнесом - значит управлять его будущим, а управлять будущим - значит управлять информацией».

Задание № 1. Обсудите достоинства и недостатки первичной и вторичной маркетинговой информации. Заполните таблицу

Преимущества и недостатки источников информации

тип информации

преимущества

недостатки

первичная информация

вторичная информация

Задание № 2. Обсудите достоинства и недостатки следующих видов информации:

1.  Печатная информация:

-  Периодические издания ( газеты, журналы)

- Специализированные издания (монографии, обзоры рынков, издания банков и т. д.)

-  Статистические справочники общего и частного характера.

2.  Компьютерная информация

-  Электронные [базы данных](https://www.google.com/url?q=http://pandia.ru/text/category/bazi_dannih/&sa=D&ust=1454573461281000&usg=AFQjCNF0ZEBWdzIgJUl51UObePAELWk17Q)

-  Интернет-ресурсы

3.  Социологические опросы

-  В местах продажи товаров и оказания услуг

-  На ярмарках, выставках

-  На конференциях и симпозиумах

4.  Отчетность предприятия

-  Финансовая отчетность

-  Статистическая отчетность

5.  Прочие источники информации

-  Средства массовой информации (телевидение, радио)

-  Пресс-конференции

Задание № 3. Выберите товарную категорию (растворимый кофе, зубная паста, стиральный порошок и т. п.). Для выбранной категории приведите не менее 5 ссылок на конкретные источники вторичной информации, которые необходимо использовать для того, чтобы изучить:

-  Изменения в объемах продаж

-  Распределение долей рынка между различными торговыми марками внутри одной товарной категории

-  Рекламную деятельность конкурентов.

Задание № 4. Сравните различные методы опроса при получении первичной информации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Метод опроса** | **Достоинства** | **Недостатки** |
| 1 | почтовый опрос |  |  |
| 2 | телефонный опрос |  |  |
| 3 | Интернет- опрос |  |  |
| 4 | индивидуальное интервью |  |  |
| 5 | опрос по электронной почте |  |  |

Задание № 5. Какой из методов опроса (по почте, по телефону или личный) следует использовать в следующих ситуациях:

-  опрос жителей города для определения того, сколько людей смотрят телевизионный канал НТВ

-  опрос для [владельца](https://www.google.com/url?q=http://www.pandia.ru/text/category/vladeletc/&sa=D&ust=1454573461287000&usg=AFQjCNGOvCsy7Y66VRGsNb0YNrNVBLAMfw) [пиццерии](https://www.google.com/url?q=http://www.pandia.ru/text/category/pitctcerii/&sa=D&ust=1454573461287000&usg=AFQjCNHbSf9SRZQMBbsQfmzzJxgQSts9jQ), который хочет узнать степень удовлетворенности клиентов

-  опрос для крупной туристической фирмы, которая хочет определить направления поездок на следующий сезон

Задание № 6. Объясните, в чем заключается разница между открытыми и закрытыми вопросами. Приведите примеры открытых и закрытых вопросов

**Практическое занятие №21**

**Тема:** Изучение методов проведения количественных и качественных маркетинговых исследований в организациях питания. Составление анкеты для изучения потребительских предпочтений

Для успешного выполнения задания Вам необходимо знать:

- понятие ассортимента;

- характеристику ассортимента;

- классификацию ассортимента;

- принципы формирования ассортимента;

- расчет показателей ассортимента.

Выполнение этой работы позволит Вам:

- систематизировать и закрепить знания по теме «Выявление потребностей в товаре при формировании ассортимента»;

- закрепить навыки работы с различными информационными источниками;

- совершенствовать умения систематизировать и обобщать.

**Задания для проведения дифференцированного зачета по дисциплине**

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика

2. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.

3. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.

4. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.

5. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы

5. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.

6. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.

7. Макроэкономическое равновесие.

8. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.

9. Безработица, ее типы и последствия. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

10. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции.

12. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.

13. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.

14. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.

15. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.

16. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.

17. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.

18. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износа Амортизация и амортизационные отчисления.

19. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.

20. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

21. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология

22. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.

23. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.

24. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.

25. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.

26. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.

27. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы

28. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в сельском хозяйстве

29. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система

30. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.

31.Цикл менеджмента. Связующие процессы.

32. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.

33. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства.Социально-психологические отношения.

34. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.

35. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.

36. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.

37. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.

38. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами

39. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.

40. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

41. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара

42. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной

политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.

43. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.

44. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования.

45.Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.

**3.2. Пакет экзаменатора**

Условия выполнения заданий

1. Количество вариантов для обучающихся – 4 (дифференцированный зачёт)

2. Список вопросов по учебной дисциплине

Вопросы к дифференцированному зачету за семестр

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика

2. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.

3. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.

4. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.

5. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы

5. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.

6. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.

7. Макроэкономическое равновесие.

8. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.

9. Безработица, ее типы и последствия. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

10. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции.

12. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.

13. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.

14. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.

15. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.

16. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.

17. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.

18. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износа Амортизация и амортизационные отчисления.

19. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.

20. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

21. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология

22. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.

23. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.

24. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.

25. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.

26. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.

27. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы

28. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в сельском хозяйстве

29. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система

30. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.

31.Цикл менеджмента. Связующие процессы.

32. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.

33. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства.Социально-психологические отношения.

34. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.

35. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.

36. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.

37. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.

38. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами

39. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.

40. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

41. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара

42. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной

политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.

43. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.

44. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования.

45.Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.

Дифференцированный зачет

1.Что такое профессия?

2.Какие цеха относятся к основным цехам?

3.Что такое срок окупаемости инвестиционного проекта?

4.Что такое структура цены?

5.Что такое совокупность взаимосвязанных мероприятий фирмы по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

6. Что такое кредит?

7. Что такое система денежных отношений, посредством которых создаются, распределяется и используются фонды денежных ресурсов?

8.Что такое уставный фонд?

9.Что такое заработная плата?

10. Что такое затраты на производство продукции?

11.Что такое сдельная оплата труда?

12. Какие инвестиции называются реальными?

13. Что такое норма амортизации, амортизационные группы?

14.Что такое инвестиции?

15. Что такое структура предприятия? Виды структур.

16. Что такое предприятие? Для каких целей создается.

17. Что такое производственные издержки?

18. Что такое основные производственные фонды?

19. Что такое трудоемкость?

20. Что относят к финансовым ресурсам предприятия?

21. Что такое трудовой договор?

22. Что такое лизинг?

23. Что такое рабочее время?

24. Что такое прибыль?

25. Что является высшим органом управления акционерным обществом?

26. Что такое функции управления, что к ним относят?

27. Что такое унитарное предприятие?

28. Классификация предприятий по формам собственности.

30. Дать определения, что товарная продукция, реализованная продукция, валовая продукция.

31. Что такое бартер?

32. Дать определение инфляции, какие бывают виды инфляции.

33. Что такое рентабельность?

**Дифференцированный зачет**

**Вариант 1**

**Часть А теоретическая**

1. **Выбрать правильный ответ:**

1.Что такое профессия?

а) Род трудовой деятельности трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющейся источником существования;

б) Специальность, являющаяся источником существования;

в) Любая работа, которую может выполнить работник.

2.Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

а) Предпринимательская деятельность.

б). Некоммерческая деятельность.

3.Среднесписочная численность малых предприятий в промышленнос­ти не должна превышать:

а) 60 человек.

б) 30 человек.

в) 100 человек.

4.Какой из перечисленных цехов относится к основным цехам предприятия?

а) заготовительный

б) сборочный

в) тарный

5.Что такое срок окупаемости инвестиционного проекта:

а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления.

б) период времени, за который ожидается расходование всех

инвестиционных ресурсов

в) время формирования инвестиционной идеи.

6. Что такое структура цены:

а) перечень элементов цены, выраженных в абсолютных величинах (например, в рублях)

б) цена на месте производства продукции

в) соотношение отдельных элементов цены.

7. Совокупность взаимосвязанных мероприятий фирмы по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров это:

а) менеджмент

б) маркетинг

в) планирование

8.Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую эконо­мическую сущность основных средств:

а) Предметы труда.

б) Полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяя свою натуральную форму.

в) Целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям.

г) Целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

9.Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы:

а) Прямая сдельная.

б) Аккордно-сдельная.

в) Косвенная сдельная.

10.Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости:

а). По экономическим элементам.

б). По калькуляционным статьям.

в) Нет правильного ответа.

**2.Дать определение термину:**

Заработная плата –это…

**3. Продолжить предложение-**

1.Уставный фонд предприятия……

2.Группировка затрат по калькуляционным статьям применяется для

**4.Имеется определение написать название термина-**

Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются-

**Часть Б практическая**

**Задача 1.**

При выполнении данного практического задания провести необходимые расчеты. Определить заработок рабочего повременщика 3 разряда (часовая тарифная ставка 46,50 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 30 %.

**Задача 2.**

Определите [показатели эффективности использования основных](https://studopedia.ru/8_139974_pokazateli-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnih-fondov.html) производственных фондов предприятия, если известно, что [численность работающих](https://studopedia.ru/1_109380_opredelenie-chislennosti-razlichnih-kategoriy-rabotnikov.html) – 1000 человек; среднегодовая стоимость основных фондов на предприятии 174 млн. рублей; выработка на одного работающего в год составила 94 000 рублей; [затраты на производство продукции](https://studopedia.ru/11_102693_glava--analiz-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii.html) за год составят 83 млн. руб.

**Вариант 2**

**Часть А теоретическая**

**1.Выбрать правильный ответ:**

1. Профессия это-

а) вид трудовой деятельности, определяемый характером и целью трудовых функций

б) Любая работа, которую может выполнить работник.

в) Род трудовой деятельности трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющейся источником существования;

2.Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, ус­тановленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли- это:

а)Сектор экономики.

б). Отрасль.

в). Предприятие.

3.Основные типы промышленного производства:

а) Единичное, массовое, серийное.

б) Основное, вспомогательное, обслуживающее.

4.Средства труда, участвующие во многих производственных цикл и сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость изготовляемый продукт частями, - это:

а). Оборотные фонды.

б) Оборотные средства.

в). Основные средства.

5. Кредит это:

а) предоставление материальных или финансовых средств в долг, на определенный срок и за определенную плату

б) способность предприятия вовремя платить обязательства

в) физическое лицо, которое предоставляет средства в долг

6. Система денежных отношений, посредством которых создаются, распределяется и используются фонды денежных ресурсов-это

а) финансы

б) расчет себестоимости

в) амортизация

7. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии:

а) с количеством изготовленной продукции

б) количеством отработанного времени

в) должностным окладом

8. Какие инвестиции называются реальными

а) осуществленные за счет собственных средств

б) вложение средств в средства производства

в) приобретение акций

9. Группировка затрат по калькуляционным статьям применяется для:

а) Установления общей по предприятию сметы затрат.

б) Расчета себестоимости единицы продукции.

в) Определения нижней границы цены на одно изделие.

10. Эффективность использования оборотных средств характеризует:

а) Фондовооруженность труда.

б). Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

в) Фондоотдача.

**2.Дать определение термину**

Инвестиции – это …..

**3. Продолжить предложение –**

1.Структура предприятия –

2.Постоянные издержки организации – это

**4.Имеется определение написать название термина-**

Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на про­изводство и реализацию продукции- это:

**Часть Б практическая**

**Задача 1.**

Рабочий-повременщик 3-го разряда отработал в месяце 178 часов и выпустил продукции на 30% больше нормы. Часовая тарифная ставка для этого рабочего установлена в размере 104,5 руб. В организации действует Положение о премировании, согласно которому за перевыполнение нормы выплачивается месячная премия пропорционально перевыполнению нормы. Определить заработок рабочего за месяц.

**Задача 2.**

Капитальные вложения на единицу продукции составляют 75 руб., а себестоимость единицы продукции – 180 руб. Предприятие установило оптовую цену величиной 250 руб. Годовой объем производства продукции 300 000 ед. Уровень рентабельности предприятия равен 0,2. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.

**Вариант 3**

1. **Выбрать правильный ответ:**
2. Квалификация-

а) вид трудовой деятельности, определяемый характером и целью трудовых функций

б) вид трудовой деятельности, определяемый характером и целью трудовых функций

в) степень и вид профессиональной обученности, то есть уровень подготовки, опыта, знаний по данной специальности

2.На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

а). Организационная структура.

б). Конкуренты.

в). Ситуация на рынке.

г). Технология производства.

д). Потребители.

3. Что включают в себя производственные издержки:

а) издержки, связанные со сбытом продукции

б) издержки производственной сферы

в) маркетинговые издержки

4. Основные производственные фонды –это

а) материальные и не материальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности

б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа

в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле.

5. Определите понятие трудоемкость:

а) затраты материальных средств на единицу труда

б) затраты труда на единицу продукции

в) фондовооруженность

6. К финансовым ресурсам предприятия относят

а) стоимость основных фондов

б) прибыль от основной деятельности

в) инвестиции

7. Документ, в котором определяются права и обязанности работника и работодателя в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции-это

а) Трудовой договор

б) спецификация

в) сертификат

8.В ходе переоценки основных средств формируется:

а). Страховая стоимость.

б) Восстановительная стоимость.

в) Первоначальная стоимость.

9.Сдельная расценка- это:

а). Показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия.

б) Затраты на освоение агрегатов, цехов, предприятий.

в) Средний тарифный коэффициент.

г) Размер заработной платы за единицу продукции или работы.

10.При оценке эффективности работы предприятий в качестве характе­ристики их относительной доходности используется показатель:

а) Прибыли.

б) Рентабельности.

в) Удельной себестоимости

**2.Дать определение термину**

Лизинг это-

**3. Продолжить предложение**

1.Рабочее время-это….

2.Конечный результат деятельности предприятия, определяющейся как разница между выручкой и затратами.

**4.Имеется определение написать название термина-**

Система оплаты труда, при которой заработная плата в пределах вы­полнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выра­ботке сверх этих исходных норм - по повышенным-

**Часть Б практическая**

**Задача 1.**

Товарная продукция предприятия составила 350000 руб. среднегодовая стоимость основных фондов -140000 руб. численность работников 290 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондовооруженности, фондоемкости.

**Задача 2.**

Определить эффективность использования оборотных средств, если:

- годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. руб.,

- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. руб.,

- среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. руб.

**Вариант 4**

**Часть А Теоретическая**

1. **Выбрать правильный ответ:**

1.Трудовой договор —

а) локальный правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей.  
б) добровольное соглашение между работодателем и работником, устанавливающее их взаимные права и обязанности

в) это обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определённым в соответствии с законодательством о труде, коллективным договором, соглашениями, трудовым договором, локальными нормативными актами организации

2.Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество,- это:

а). Консорциум.

б). Унитарное предприятие.

в). Артель.

3.На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутрен­няя среда. Какие из перечисленных факторов относятся к факторам внешней среды? (Несколько ответов)

а) Организационная структура.

б) Конкуренты.

в). Ситуация на рынке.

г) Технология производства.

д) Потребители.

4.Высшим органом управления акционерным обществом является

а) совет директоров

б) наблюдательный совет

в) собрание акционеров

5.В уставе предприятия НЕ указывается информация о…

а) учредителях

б) видах деятельности

в) руководителях

г) номенклатуре продукции

6.К функциям управления относят…

а) управление привлечением инвестиций

б) управление кадровым составом предприятия

в) управление технологическим режимом производства продукции

г) планирование, мотивацию, организацию, контроль

7.Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

а) общество с ограниченной ответственностью

б) производственный кооператив

в) коммандитное хозяйственное товарищество

г) унитарное предприятие

8. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется …

а) объем чистой продукции

б) объем продаж

в) объем товарной продукции

г) объем валовой продукции

9.Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

а). Выручка, полученная от реализации продукции.

б) Денежное выражение стоимости товаров.

в) Разность между объемом реализованной продукции в стоимост­ном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью.

г) Чистый доход предприятия.

д) Затраты на производство реализованной продукции.

10. Однородные по своему экономическому содержанию затраты назы­ваются:

а) Калькуляционными статьями.

б) Экономическими элементами.

в). Нет правильного ответа.

**2.Дать определение термину**

Бартер это-

**3.Продолжить предложение-**

1.В состав переменных затрат на реализованную продукцию входят

2.Показатель, характеризующий, отношение прибыли к величине затрат -это…

**4.Имеется определение написать название термина-**

Полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в тече­ние одного производственного цикла это-

**Часть Б практическая**

**Задача 1.**

Сдельная расценка для рабочего-сдельщика 7-го разряда составляет 102 руб. за каждое изготовленное изделие. В течение месяца рабочий изготовил 1800 изделий. Рассчитать сдельный заработок рабочего за месяц.

**Задача 2.**

Капитальные вложения на единицу продукции составляют 90 руб., а себестоимость единицы продукции – 160 руб. Предприятие установило оптовую цену величиной 200 руб. Годовой объем производства продукции 100 000 ед. Уровень рентабельности предприятия равен 0,2. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.

**Критерии оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание заданий | Количество заданий | Баллы |
| Задание 1  Выбрать правильный ответ | 10 | 10 |
| Задание 2  Дать определение термину | 1 | 1 |
| Задание 3  Продолжить предложение | 2 | 2 |
| Задание 4  Имеется определение написать название термина | 1 | 1 |
| Решить задачу | 2 | 6 |
|  | 16 | 20 |
| % выполнения | баллы | оценка |
| До 50 % | До 10 | 2 |
| 50-69 | 10-13 | 3 |
| 70-89 | 14-17 | 4 |
| 90-100 | 18-20 | 5 |

**Критерии оценивания решения задач**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Задача**  **варианта** | **Количество баллов** | **Критерии**  **оценивания задания** |
|  | 3 | Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное. Расчеты выполнены верно. |
| 2 | Раскрыто основное содержание материала.  В основном правильно произведено решение задачи. Решение раскрыто в неполном объёме, при ответе допущены неточности, нарушен алгоритм решения. Или расчеты выполнены с ошибками. |
| 1 | Усвоено основное содержание материала, решение произведено фрагментарно, не всегда последовательно. Нет алгоритма решения ситуации.  Неумение использовать знания, полученные ранее. Расчеты выполнены с ошибками. |
| 0,5 | Раскрыто минимальное содержание материала. В основном даны неверные определения, понятия. Расчеты выполнены неверно. |
| 0 | Решение задачи отсутствует. |

Литература для подготовки

процессе

**Основные печатные издания**

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва: Академия,2020. – 304 с.
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б.Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. – Москва: Академия, 2020. – 320 с.
3. Менеджмент: Практикум: учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – Москва: Академия, 2019.­ 160 с.
4. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — Москва :КноРус, 2023. — 312 с.
5. Потапова И.И. Основы калькуляции и учета: учеб. для студ. учреждений сред.проф.образования / И.И. Потапова. – Москва: Академия, 2020. – 192 с.
6. Любецкая, Т. Р. Организация обслуживания в индустрии питания : учебник для спо / Т. Р. Любецкая. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 308 с.
7. Термины и определения в индустрии питания. Словарь : учебно-справочное пособие для спо / Л. А. Маюрникова, М. С. Куракин, А. А. Кокшаров, Т. В. Крапива. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 244 с.

**Основные электронные издания**

1. Практический курс менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17661-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533498>
2. Кузьмина, Е. Е.  Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422>
3. Михалева, Е. П.  Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510414>
4. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18120-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534323>

**Дополнительные источники**

1. Батраева, Э. А.  Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15495-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513647>

2. Липсиц, И. В. Экономика: основы экономической политики: учебник для 9 класса общеобразовательной организаций / И. В. Липсиц, В. А. Корецкий, А. Л. Чечевишников. — 3-е изд. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2021. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-4304-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1554355 – Режим доступа: по подписке.

Ключи

1 вариант

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| а | а | в | б | а | в | б | в | б | 10 |

2 вариант

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| в | в | а | в | а | а | а | б | б | б |

3 вариант

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| в | а | б | б | б | б | а | б | а | б |

4 вариант

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| а | б | б,в,д | в, | г | г | г | в | в | б |

**4. Лист согласования**

**Лист согласования**

**Дополнения и изменения к комплекту ФОС на учебный год**

Дополнения и изменения к комплекту ФОСна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год по дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В комплект ФОС внесены следующие изменения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнения и изменения в комплекте ФОС обсуждены на заседании ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. (Протокол № \_\_\_\_\_\_\_ ).

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/