

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»**

**Фонд оценочных средств
по МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей
проектирования**

Основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования –
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальностям СПО

54.02.01 Дизайн (по отраслям)
базовая подготовка

Керчь, 2023

Рассмотрено на заседании ПЦК
профессиональных дисциплин
сферы обслуживания

Протокол № _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК _____

Р.Г.Педант

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РК

«Керченский политехнический
колледж»

_____ Д.В.Колесник

« ____ » _____ 20 ____ г.

Разработчики: ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»

Деточка Светлана Викторовна- преподаватель

Эксперты:

ГБПОУ РК «Керченский
политехнический колледж»

преподаватель _____ Е.В.Рахматулина

Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля
МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей
проектирования
Общие положения

Предметом оценки освоения МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования, является сформированность элементов компетенций (умений и знаний).

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: контрольные материалы для проведения текущего контроля в виде практических занятий и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта

Результаты освоения МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

ПК и ОК, которые формирует МДК	Элементы компетенции	Перечень требований к умениям, знаниям
ПК 1.4 ОК 1- 7,9	Уметь производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	Проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
	Знать - методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта	Применение методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

Соответствие группировки ПК и ОК по ПМ и профессионально значимой информации

Профессиональные и общие компетенции, которые возможно сгруппировать для проверки на экзамене по модулю	Профессионально значимая информация (требования к знаниям и умениям)
ПК1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК.05 Осуществлять устную и письменную	Демонстрирует знания методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия Умение вступать в устную коммуникацию с целью выяснения и уточнения задания Правильность выбора алгоритма решения задачи Сопоставляет технико-экономические показатели Анализирует последствия своих возможных ошибок и недочетов работы

<p>коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	
---	--

Типовые задания для оценки освоения МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

1. Практические занятия

Проверяемые результаты обучения:

знать:

- методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

уметь:

- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

Порядок выполнения

1. Повторить теоретический материал по теме.
2. Получить задание для выполнения.
3. Выполнить задание.
4. Оформить практическую работу.

Критерии оценки результатов практического занятия

Готовая работа оценивается по пятибалльной системе. Оценка работы производится на основании просмотра практического задания, выполненного в соответствии с темой.

Оценка	Критерии
«Отлично»	<p>Практическое задание выполнено полностью, точно и качественно. Соблюдены этапы выполнения практического задания. Задание выполнено самостоятельно, в соответствии с требованиями профессиональной образовательной программы</p> <p>Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправленные обучающимся.</p>
«Хорошо»	<p>Практическое задание выполнено полностью, при этом допущены 2-3 незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя. Соблюдены этапы выполнения практического задания. Задание выполнено самостоятельно, в соответствии с требованиями профессиональной образовательной программы</p> <p>Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправленные обучающимся.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Практическое задание работа выполнена полностью, при этом допущены 2-3 незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя. Соблюдены этапы выполнения практического задания. Выполнение задания не самостоятельное.</p> <p>Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с</p>

	помощью преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Допущены существенные ошибки в выполнении практических заданий или не выполнивший их. Отсутствуют практические умения.

Порядок выполнения:

1. Формулировка темы, цели, содержания работы.
2. Изучить теоретические и методические аспекты работы.
3. Выполнить задание.
4. Сделать выводы по работе.
5. Представить отчет о проделанной работе преподавателю.

Практическое занятие № 1

Тема: Методы технико-экономической оценки инвестиционных проектов по приведенным затратам

Оборудования, приборов и материалов:

Карандаш, линейка, калькулятор, компьютер.

1.Задание: провести оценку и предложить пути улучшения использования основных и оборотных средств на предприятии по предложенным данным.

2.Задание: провести оценку и предложить пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации по предложенным данным.

Практическое занятие №2

Тема: Техничко-экономические показатели на стадии разработки дизайнерского проекта

Оборудования, приборов и материалов:

Карандаш, линейка, калькулятор, компьютер.

1.Задание: составить смету расходов на приобретение оборудования

Типовой образец сметы

№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Количество	Цена на 1 единицу	Стоимость
Итого по смете					

2. Задание: составить смету расходов на содержание дизайн-бюро

Расходы и окупаемость

Приблизительный объем стартовых вложений в открытие собственной студии дизайна интерьера формируется из следующих пунктов:

Аренда офиса	30 000 рублей в месяц
Косметический ремонт	150 000 рублей
Ноутбуки и стационарные ПК	200 000 — 300 000 рублей
Оргтехника	50 000 — 100 000 рублей
Мебель	100 000 — 300 000 рублей
Зарплата персонала	100 000 рублей
Создание веб сайта	30 000 рублей
Расходы на рекламу	100 000 рублей

Пример составления сметы расходов

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								

образец сметы

Документ состоит из двух основных частей. В первой из них указаны источники формирования доходов, а во второй – направления их расходования с четким указанием сумм по статьям затрат и реализуемым программ и распределения по кварталам

основные параметры
сметы

наименование некоммерческой организации

расходов

		Доходы по смете за 2016 г.:		1 375 000		
		Расходы по смете за 2016 г.:		1 865 000		
Все данные приведены в рублях						
№ п/п	Наименование статей доходов и расходов	2016 год	В том числе по кварталам			
			I	II	III	IV
		ДОХОДЫ				
1.	Остаток средств на 01.01.2016 г.	750 000				
2.	Добровольные пожертвования физических лиц на осуществление уставной деятельности	1 375 000	365 000	420 000	375 000	215 000
ИТОГО средств в распоряжении Фонда		2 125 000				
		РАСХОДЫ				
1.	Благотворительная программа "Гимназия №4 - территория безопасности"					
1.1.	Расходы на охрану учащихся	515 000	125 000	130 000	130 000	130 000
1.2.	Модернизация системы видеонаблюдения	360 000	-	225 000	135 000	-
1.3.	Приобретение оборудования для пропускной системы	400 000	-	125 000	175 000	100 000
Итого расходов по программе		1 275 000	125 000	480 000	440 000	230 000
2.	Благотворительная программа "Развитие материально-технической базы Гимназии №4"					
2.1.	Приобретение и ремонт средств обучения, оргтехники	370 000	75 000	120 000	100 000	75 000
2.2.	Приобретение литературы	60 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Итого расходов по программе		430 000	90 000	135 000	115 000	90 000
3.	Административно-хозяйственные расходы					
3.1.	Расчетно-кассовое обслуживание	14 000	3 500	3 500	3 500	3 500
3.2.	Хозяйственные расходы и приобретение канцелярских принадлежностей	6 000	3 000	-	3 000	-
3.3.	Оплата труда (включая налоги и сборы)	140 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Итого административно-хозяйственных расходов		160 000	41 500	38 500	41 500	38 500
ИТОГО расходов		1 865 000	256 500	653 500	596 500	358 500
Планируемый остаток средств на 01.01.2017 г.		260 000				

Утверждение сметы
ответственными
работниками НКО

Председатель фонда:

Иванов А.В.

" " 2016 г.

Главный бухгалтер фонда:

Петрова З.С.

" " 2016 г.

Остаток средств и
распределение расходов
по кварталам года

Ссылка на документ, которым устанавливается именно такая форма сметы расходов

Приложение № 1
к Порядку составления, утверждения и ведения
бюджетных смет муниципальных казенных учреждений
муниципального образования "город Иваново"

"СОГЛАСОВАНО"
Заведующий
отделом образования гор. Иваново
Петров И.С.
(расшифровка подписи)

"УТВЕРЖДАЮ"
Заведующий МКДОУ Ивановский д/с №3
города Иваново
Иванов С.П.
(расшифровка подписи)
10 января 2017 г.

Наименование документа и основные его параметры

Бюджетная смета на 2017 год
от "10" января 2017 г.

Смета утверждается руководителем бюджетного учреждения, а согласование выполняет представитель распорядителя бюджетных средств

		Коды
Получатель бюджетных средств		0501012
Распорядитель бюджетных средств		10.01.2017 г.
Главный распорядитель бюджетных средств		по ОКПО
Наименование бюджета		По перечню (реестру)
Единица измерения: руб.		по БК
		по ОКATO
		по ОКЕИ
		383

Раздел 1. Расходы, осуществляемые в целях обеспечения выполнения функций органами государственной власти (государственными органами), местного самоуправления (муниципальными органами), органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) казенными учреждениями и их обособленными (структурными) подразделениями на 2017 год

Расчетная часть документа состоит из четырех разделов: в первых трех содержатся данные об основных расходах организации, которые суммируются в итоговом четвертом.

В рассматриваемом примере нет затрат по второму и третьему разделу, поэтому итоговый практически повторяет данные первого раздела в несколько измененном формате. Смета расходов подписывается тем, кто ее составлял, проверял и руководителем бюджетного учреждения.

Раздел 1. Расходы, осуществляемые в целях обеспечения выполнения функций органами государственной власти (государственными органами), местного самоуправления (муниципальными органами), органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) казенными учреждениями и их обособленными (структурными) подразделениями на 2017 год

Наименование показателя	Код по бюджетной классификации Российской Федерации						Сумма (в рублях)
	Код строки	раздела	под раздела	целевой статьи	вида расходов	КОСГУ	
1	2	3	4	5	6	7	8
Зарботная плата	001	907	0701	4209900000	111	213	-
Прочие выплаты	001	907	0701	4209900000	112	212	4 000,00
Транспортные услуги	001	907	0701	4209900000	112	222	-
Услуги связи	001	907	0701	4209900000	242	221	14 700,00
Коммунальные услуги	001	907	0701	4209900000	244	223	74 300,00
Услуги по сохранению имущества	001	907	0701	4209900000	244	225	214 000,00
Прочие услуги	001	907	0701	4209900000	244	226	45 100,00
Увеличение стоимости основных средств	001	907	0701	4209900000	244	310	-
Уплата земельного налога	001	907	0701	4209900000	851	290	-
Уплата прочих налогов	001	907	0701	4209900000	852	290	-
Уплата иных платежей	001	907	0701	4209900000	853	290	-
Увеличение стоимости материальных запасов	001	907	0701	4209900000	244	340	115 945,80
Зарботная плата	001	907	0701	5111373010	111	211	2 361 127,00
Начисления на оплату труда	001	907	0701	5111373010	119	213	713 060,00
Услуги связи	001	907	0701	5111373010	242	221	-
Увеличение стоимости основных средств	001	907	0701	5111373010	244	310	-
Увеличение стоимости материальных запасов	001	907	0701	5111373010	244	340	19 500,00
Целевая программа "Обеспечение пожарной безопасности на 2015-2017 гг."	001	907	0701	7950200000	244	225	20 000,00
Целевая программа "Укрепление материально-технической базы на 2017-2019 гг."	001	907	0701	7952900000	244	225	15 000,00
Итого по коду БК (по коду раздела)							
						Всего	3 596 740,80
Номер страницы						1	
Всего страниц						3	

Основные статьи затрат, их коды
в соответствии с бюджетным
классификатором и размер в рублях

В рассматриваемом примере нет затрат по второму и третьему разделу, поэтому итоговый практически повторяет данные первого раздела в несколько измененном формате. Смета расходов подписывается тем, кто ее составлял, проверял и руководителем бюджетного учреждения

Раздел 4. Итого по бюджетной смете на 2017 год					
Код по бюджетной классификации Российской Федерации				Код	Сумма
раздел	подраздел	целевая статья	вид расходов	аналитического показателя	(в рублях)
1	2	3	4	5	6
907	0701	4209900000	111	213	-
907	0701	4209900000	112	212	4 000,00
907	0701	4209900000	112	222	-
907	0701	4209900000	242	221	14 700,00
907	0701	4209900000	244	223	74 300,00
907	0701	4209900000	244	225	214 000,00
907	0701	4209900000	244	226	45 100,00
907	0701	4209900000	244	310	-
907	0701	4209900000	851	290	-
907	0701	4209900000	852	290	-
907	0701	4209900000	853	290	-
907	0701	4209900000	244	340	115 945,80
907	0701	5111373010	111	211	2 361 127,00
907	0701	5111373010	119	213	713 060,00
907	0701	5111373010	242	221	-
907	0701	5111373010	244	310	-
907	0701	5111373010	244	340	19 500,00
907	0701	7950200000	244	225	20 000,00
907	0701	7952900000	244	225	15 000,00
Итого по коду БК					
Всего					3 596 738,80
			Номер страницы	3	
			Всего страниц	3	
Руководитель учреждения	заведующий			Иванов С.П.	
	(должность)	(подпись)		(расшифровка подписи)	
Руководитель планово-финансовой службы				Кузнецов А.А.	
		(подпись)		(расшифровка подписи)	
Исполнитель	экономист			Сидоров В.В.	
	(должность)	(подпись)		(расшифровка подписи)	
10 января 2017 г.					

Практическое занятие №3

Тема: Экономическое обоснование проектных решений. Определение затрат на создание городского объекта различными методами.

Оборудования, приборов и материалов:

Карандаш, линейка, калькулятор, компьютер.

Задание: определение размера амортизации

Начисление амортизации осуществляется на протяжении срока полезного использования (эксплуатации) объекта, который устанавливается предприятием при признании этого объекта активом (при зачислении на баланс), и на период его реконструкции, модернизации и консервации.

Методы амортизации.

1.Прямолинейный метод - годовая сумма амортизации определяется делением стоимости, которая амортизируется, на ожидаемый период времени использования объекта основных средств.

2.Метод уменьшения остаточной стоимости - это метод, по которому годовая сумма амортизации определяется как произведение остаточной стоимости объекта на начало отчетного периода или первичной стоимости на дату начала начисления амортизации (на 1-е число месяца, следующего за месяцем, в котором состоялось введение объекта в эксплуатацию) и годовой нормы амортизации. Годовая норма амортизации (в процентах) исчисляется как разница между единицей

и результатом корня степени количества лет полезного использования объекта на его первичную стоимость.

3. Метод ускоренного уменьшения остаточной стоимости – годовая сумма амортизации определяется как произведение остаточной стоимости объекта на начало отчетного года или первичной стоимости на дату начала начисления амортизации и годовой нормы амортизации, которая исчисляется, исходя из срока полезного использования объекта и удваивается. Общая формула исчисления такой амортизации:

Годовая сумма $A = \text{первич (остат)} \cdot \text{ст-ть} \cdot (100 / \text{кол-во лет экспл.}) \cdot 2$.

4. Кумулятивный метод (метод суммы цифр количества лет) – годовая сумма амортизации определяется как произведение стоимости, которая амортизируется, и кумулятивного коэффициента. Кумулятивный коэффициент рассчитывается делением количества лет, остающихся до конца ожидаемого срока использования объекта основных средств, на сумму количества лет его полезного использования

5. Производственный метод начисления амортизации основан на том, что амортизация не является следствием продолжительности эксплуатации объекта основных средств, а зависит только от эффективности их использования. Производственный метод – метод, по которому месячная сумма амортизации определяется как произведение фактического месячного объема продукции (работ, услуг) и производственной ставки амортизации. Производственная ставка амортизации исчисляется делением стоимости, которая амортизируется, на общий объем продукции (работ, услуг), который предприятие ожидает произвести (выполнить) с использованием объекта основных средств.

Этот метод, который также называется методом суммы единиц продукции, чаще всего применяется тогда, когда износ актива непосредственно связан с частотой его использования. Этот метод очень эффективен для амортизации стоимости основных фондов, которые самостоятельно могут выполнять конкретный объем работы.

Практическое занятие №4

Тема: Методы технико-экономической оценки проектных решений, используемые на разных этапах и стадиях проектирования объектов. Нематериальные активы: понятие, характеристика, показатели эффективности использования

Задание для практической работы

Дизайн студия - это сложный процесс, состоящий из длинной цепочки взаимосвязанных этапов.

Разработка дизайна – сложный и творческий процесс, в котором задействован целый ряд специалистов, от арт-директора до дизайнера.

Дизайн студия будет предоставлять полный спектр услуг в области дизайна. Разрабатывать дизайн любой полиграфической, рекламной и сувенирной продукции. Корпоративная и индивидуальная рекламная продукция будет служить фирмам и частным лицам хорошей, а главное неповторимой рекламой.

Дизайн студия не ограничивает себя только полиграфией. Круг студии интересов в сфере дизайна достаточно широк.

Основные направления работы в дизайне будут:

- Веб-Дизайн;

Предполагается осуществить развертывание бизнеса в течение 2 лет, (в том числе 6 месяцев – подготовительная стадия) со среднегодовой численностью персонала в первый год – 4 человека (к концу 2-го года - 9 человек). Для успешной реализации проекта необходимо обеспечить выручку не менее 404500 тыс. в первый год реализации проекта. Прогноз уровня спроса показывает, что к концу 2-го года выручку можно будет увеличить до 601.400 тыс. Необходимая производственная площадь – 15 кв. метров, для торговых точек по 5 кв. метров. Помещения планируется взять в аренду.

Финансы, необходимые для осуществления проекта. Составляют 400.000 тыс. руб.

Срок окупаемости проекта, рассчитанный путем определения чистой текущей стоимости нарастающим итогом, составляет 2 года.

В результате организации дизайн студии могут быть достигнуты следующие результаты:

- потребители получают высококачественные услуги;
- увеличивается число рабочих мест на 5 единиц;
- выручка от реализации услуг составит 404500 рублей в первый год;
- срок окупаемости инвестиций составит 1 год.

Прогнозируемые финансовые результаты. Чистая прибыль за два года составит 1.005.900тыс. руб.

Предпочтительная организационно-правовая форма реализации проекта – общество с ограниченной ответственностью.

2.1 Анализ положения на рынке

Потенциальными клиентами дизайн студии будут, является ночные клубы, кафе, торговые фирмы, физические лица в возрасте от 12 до 37 лет.

В данный момент на рынке в городе работают около 5 фирм, предоставляющих услуги по оперативной полиграфии, причем наиболее крупными и потенциально серьезными конкурентами являются лишь 3 фирмы.

Для оценки сравнительных преимуществ фирм-конкурентов можно использовать метод сегментации рынков по основным конкурентам.

Эту информацию удобно представить в виде таблицы:

Таблица 1. Сегментация рынков по основным конкурентам

Факторы конкурентоспособности	Главные конкуренты		
	Копико	YES	Color-принт
1. Товары			
1.1 Качество	4	2	3
1.2 Ассортимент	5	2	2
1.3Уровень после продажного обслуживания	4	3	3
1.4 Гарантийный срок	4	2	4
2. Услуги			
2.1. Качество	5	3	4
2.2.Время исполнения заказов	3	4	2
2.3. Ассортимент	4	3	3
2.4. Уровень обслуживания	4	4	4
3. Цена			
3.1 Продажная	3	3	3
3.2 Процент скидки с цены	2	1	0
4. Продвижение товаров на рынках			
4.1 Реклама	2	0	0
4.2 Индивидуальная продажа:			
4.3 стимулирование потребителей	3	2	2
4.4 демонстрационная торговля	3	5	2
4.5 показ образцов товаров	5	5	4
4.6 подготовка персонала сбытовых служб	4	2	3
Количество баллов	55	41	39

Каждый фактор в таблице получил оценку от 0 (наиболее слабые позиции) до 5 (доминирующие позиции). Оценки проставлялись в каждом из столбцов таблицы, а затем суммируются. Из приведенной таблицы видно, что наиболее сильным конкурентом будет выступать фирма «Копико», хотя интегральная оценка проектируемой фирмы выше, что связано с предполагаемым введением скидок на продукцию, повышением уровня обслуживания и продаж дорогостоящих товаров. Слабыми сторонами проектируемой фирмы являются слабый охват рынка, недостаточность опыта работы и более низкая норма прибыли за счет скидок.

В таблице представлены наиболее серьезные конкуренты, занимающие наиболее значительные доли рынка. В соответствии с экспертными оценками фирмы «Копико» и «YES» занимают около 45% рынка.

Основной стратегией конкурентоспособности проектируемой фирмы будет являться:

- выгодное расположение в центре города, или не на большом расстоянии от центра;
- повышение качества и уровня обслуживания;
- сотрудничество с крупными типографиями, что позволит работать на корпоративных клиентов и предлагать более широкий ассортимент услуг.
- Сетевой маркетинг и устная реклама. Эта стратегия предусматривает использование существующих клиентов для поиска новых потенциальных покупателей.
- Реклама с помощью Web- сайта. Использование Web- сайта для демонстрации своей компетентности и организации обратной связи с клиентами позволяет улучшить репутацию компании и лучше понять потребности покупателей.
- Реклама в традиционных средствах массовой информации. Размещение объявлений в рекламных справочниках, в газетах, на радио и телевидении повышают информированность потенциальных покупателей.
- Нетрадиционные рекламные методы. Для повышения популярности компании можно использовать нетрадиционные методы: представление скидок покупателям, участием в благотворительных мероприятиях и т.п.

2.2 Продукция и услуги

Полиграфическая и сувенирная продукция будет изготавливаться на заказ посредством заключения договоров с юридическими и физическими лицами на производство брошюр, буклетов, листовок, календарей, значков на условиях наличного и безналичного расчета. Также изготовление копий мелкими партиями в присутствии заказчика.

Таблица 2. Прогноз объема продаж на 1 год

<i>Наименование продукции</i>	<i>Объем выпуска</i>	<i>Цена продукции, руб</i>	<i>Объем продаж, руб</i>
1. Разработка	144	150	21.600
2. Флаеры	2000	10	20.000
3. Брелоки	50	50	2.500
4. Брошюра	500	60	30.000
5. Медали	200	150	30.000
6. Дипломы	300	30	9.000
7. Нанесение изображения на стекло	80	100	8.000
8. Нанесение логотипов на текстиль	400	200	80.000
9. Значки	500	35	17.500
10. Календари карманные	500	15	7.500
11. Фоторамки	60	80	4.800

12. Календари настенные	100	200	20.000
13. Календари перекидные	100	400	40.000
14. Кружка	500	250	125.000
15. Футболка	400	400	160.000
16. Этикетка	60	50	3.000
17. Открытка	100	40	4.000
18. CD-R диски	200	40	8.000
19. Визитные карты	1000	4	4.000
20. Печать ч/б документов	1000	3	3.000
21. Плакат	400	60	2.400
22. Переплет	30	50	1.500
23. Ламинирование	30	20	600
24. Фотографии 10*15	500	8	4.000
25. Фотографии 20*30	200	35	7.000
Итого	-	-	601.400

3.1 Местонахождение фирмы

Планируется занять выгодное территориальное положение. Незначительная удаленность от центра города сделает доступным обращение к нам жителей практически всего города. Специфика деятельности в сфере предоставления дизайн услуг и полиграфии требует особого внимания к месторасположению будущей фирмы. Преимущества данной дизайн студии в оказании различных услуг в области полиграфии и дизайна и охвате широкой аудитории населения.

Предполагается взять помещение размером 15 кв. метров в субаренду. Договор субаренды предусматривает ежемесячную арендную плату в размере 1000тыс. руб. за 1кв. метр, т.е. 15000тыс. руб. Договор заключается сроком на 1 год.

3.2 Необходимое производственное оборудование

Проектируется использование следующего производственного оборудования:

1. Термопресс;
2. кружечный термопресс;
3. 2 компьютера Pentium 3, Pentium 4;
4. режущий плоттер;
5. принтер струйный, принтер сублимационный, принтер лазерный;
6. переплет;
7. резак;
8. настольный обрезающий углов;
9. ламинат;
10. степлер;
11. машина под значки;
12. мебель.

Необходимая производственная и торговая площадь— 15 кв. метров. Помещение планируется взять в аренду. Рассчитано на 2 рабочих.

Таблица 3. Необходимое основное оборудование и его стоимость на 2020 год.

Наименование оборудования	Количество	Цена за единицу/в руб.
Основное оборудование		
Термопресс	1	47.348
Кружечный термопресс	1	40.468
Переплет	1	14.112
Режущий плоттер	1	31.500
Ламинат	1	4.000
Принтер струйный	1	19.700
Принтер лазерный	1	16.521
Принтер сублимационный	1	2.285
Компьютер (б/у) Pentium 3	1	8.000
Компьютер Pentium 4	1	35.000
Итого		218.934

Таблица 4.

Необходимое вспомогательное оборудование и его стоимость на 2020г.

Наименование оборудования	Количество	Цена за единицу/в руб.
Вспомогательное оборудование		
ККМ касса	1	15.500
Резак	1	2.016
Настольный обрезающий углов	1	4.813
Большой специальный степлер для полиграфии	1	3.654
Машина для изготовления значков	1	15.500
Специальный дырокол для полиграфии	1	882
Бухгалтерская программа	1	1.000
Мебель	1	22.081
Сканер	1	3.600
СНПЧ система	1	5.000
Итого		74.046

Необходимые остальные затраты, со стоимостью на 2020г.

Наименование оборудования	Количество	Цена за единицу/в руб.
Затраты		
Ремонт	1	25.230

Футболки	130	106
Свет	1	694
Провод, кабель	1	329
Бумага	15(упаковок)	252
Зеркало	1	1.588
Брелоки	50	18
Картридер	1	350
Фототовары	10 (рамок для фото)	140
Паста для матирования	1	958
Пистолет дозатор для объемных этикеток	1	1.777
Книги отзыва и предложения	1	108
Картриджи	8	350
Итог		53.694

3.3 Описание производственного плана

Производственный процесс студии состоит из следующих операций:

1. Прием заказа будет осуществлять дизайнер (от 10 до 30мин), зависит от поставленной задачи клиента;
2. Печать и изготовление заказа (от 40мин до 1дня), зависит от количества экземпляров;
3. Контроль качества, оформление и выдача заказов (10 мин).

Так как услуги фирмы достаточно дифференцированы, достаточно затруднительно составить единую схему технологического процесса.

3.4 Поставщики и цены на сырье и оборудование

Проектируется, что основными поставщиками расходных материалов и сопутствующих товаров будут фирмы:

1. GMP – Самара г. Самара;
2. Кэнон – Центр г. Тольятти;
3. Феликс – Импорт г. Москва;
4. Объектив г. Тольятти;
5. Гельветика г. Тольятти.

Фирма «GMP–Самара», расположенная будет поставлять сопутствующие основные расходные материалы: оборудование, термопленку, бумагу, сувенирные футболки, кружки. Фирма «Кэнон – Центр» будет поставлять расходные материалы: бумагу, картриджи, а так же обслуживать принтеры для печати. Фирма «Феликс – Импорт» будет поставлять текстиль: футболки. Фирма «Объектив» будет поставлять фототовары. Фирма «Гельветика» будет поставлять расходные материалы, касающиеся наружной рекламы, например: универсальную пленку. Планируется, что поставки расходных материалов, фототоваров, футболок и прочей продукции будут осуществляться один раз в месяц или по востребованности.

4.1 Форма собственности и структура фирмы

Исходя из потребности в капитале и условий создания частных предприятий наиболее приемлемой организационной формой предприятия для данного проекта является Общество с ограниченной ответственностью.

Учредителями Общества с ограниченной ответственностью «DecArt», в соответствии с учредительным договором выступают:

Гришина Д.С. – 50% от суммы заявленного уставного фонда;

Гришина К.С. – 50% от суммы заявленного уставного фонда;

Гришина Д.С. имеет высшее профессиональное образование. Гришина К.С. имеет среднее специальное образование и опыт работы в полиграфии. Таким образом, создание фирмы позволит на первом этапе ее существования обеспечить ее эффективное управление и контроль над деятельностью.

Фирма с основным производством будет располагаться в центре города, а далее к 2020 году планируется открытие дополнительных двух пунктов приема заказа.

4.2 Организационная структура управления фирмой

Линейно-функциональная структура – при такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений.

Планируется следующая схема управления фирмой:

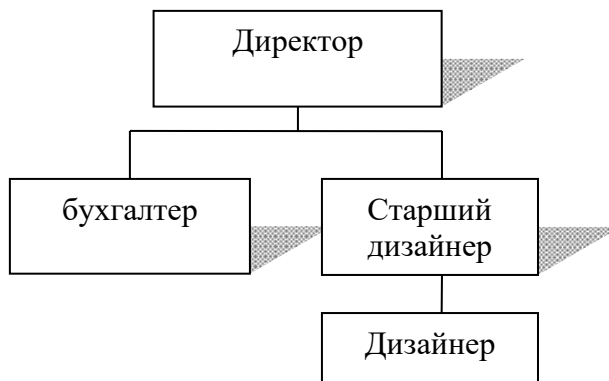


Схема 1. Организационная структура управления предприятием

В структуре управления выделяют следующие элементы: звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи – горизонтальные и вертикальные.

Обычно выделяют три уровня управления предприятием, которые представляются в виде иерархической пирамиды управления:

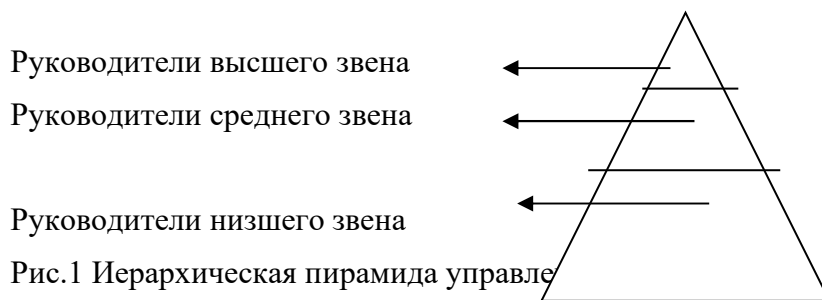


Рис.1 Иерархическая пирамида управления

Между подразделениями могут быть вертикальные и горизонтальные связи.

Вертикальные связи - это связи руководства и подчинения, например связь между директором предприятия и начальником цеха.

Горизонтальные связи - это связи коопераций равноправных элементов, например связи между начальниками отделов.

В дизайн студию планируется нанять:

- директора;
- бухгалтера;

- старшего дизайнера;
- графического дизайнера.

4.3 Штатное расписание административно- производственного персонала

К функциям директора относятся:

- направлением деятельности организации на достижение высоких темпов развития и совершенствования;
- принятие мер по обеспечению предприятия квалифицированными кадрами, по наилучшему использованию знаний и опыта работников;
- созданию безопасных и благоприятных условий их труда, соблюдению требований законодательства об охране окружающей среды;
- обеспечение соблюдение законности в деятельности предприятия, активное использование правовых средств для совершенствования управления.

К функциям бухгалтера относятся:

- осуществлять организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности предприятия и контроль за экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- обеспечивать рациональную организацию учета и отчетности на предприятии и в его подразделениях на основе прогрессивных форм и методов бухгалтерского учета и контроля;
- участвует в проведении экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности по данным бухгалтерского учета и отчетности;
- принимать меры по предупреждению недостатков, незаконного расходования денежных средств, товарно-материальных ценностей;
- организует учет поступающих денежных и основных средств бухгалтерского учета и отчетности;
- составление документов бухгалтерской и финансовой отчетности;
- участвует в разработке рациональной плановой и учетной документации; заполнение журнала хозяйственных операций;
- регистрация счетов по входной документации; начисление и перечисление налоговых платежей;
- обеспечение сохранности бухгалтерской документации.

К функциям старшего дизайнера относятся:

- Осуществляет своевременное и качественное выполнение художественно-оформительских работ по заказам;
- Составляет эскизы и выполняет работы по художественному оформлению продукции различного характера, проектов, отчетов, информационных и рекламных материалов; разрабатывает эскизы упаковки, товарных знаков, пр.
- Консультирует своего непосредственного руководителя (клиента) о принципах и вариантах решения поставленных дизайнерских задач.
- Согласовывает эскизы (проекты) с непосредственным руководителем (клиентом) и подготавливает окончательные макеты в печать.
- Создает иллюстрации к текстам (рисунки, схемы, графики, диаграммы, пр.), разрабатывает новые шрифты, стили оформления, пр.
- Осуществляет авторский надзор за реализацией художественно-оформительских решений персоналом предприятия (дизайнера);
- Изучение конъюнктуры рынка, разработка плана реализации продукции, разработка плана ценовой стратегии, подготовка и заключение договоров;

К функциям дизайнера относятся:

- Осуществление приема заказов на разработку графической части оригинал-макетов;
- Осуществление контроля соответствия изготавливаемых оригинал-макетов;

- Создание и передача непосредственному руководителю (клиенту) планов, отчетов о проделанной работе и прочих документов и прием от него необходимых документов;
- Вносит исправления в проекты художественного и технического оформления по указанию старшего дизайнера.

Таблица 5.

Штатное расписание административно - производственного персонала.

Должность	Кол-во мест	Оклад, в руб	Отчисления
Директор	1	5.000	500
Бухгалтер	1	4.000	500
Старший дизайнер	1	4.000	500
Дизайнер	1	4.000	500
Итого		17.000	2.000

Так как проектируемое предприятие относится к сфере услуг, то проектируется режим работы с 12.00 до 20.00чч, в соответствии с требованиями КЗоТ режима работы рабочих, без выходных. Поэтому работать дизайнеры будут по сменно, примерно два через два дня.

Оборудование и характер работы обуславливает следующие квалификационные требования к работникам:

Директор – образование высшее с опытом работы в сфере управления.

Бухгалтер – образование среднее специальное или высшее, умение работать в бухгалтерской сфере.

Дизайнеры – образование среднее специальное или высшее, опыт работы в полиграфии или дизайн студии.

Планируется ежемесячно оценивать качество работы персонала и поощрять лучших работников.

5.1. Расчетная часть

Таблица 6. Прогноз финансовых результатов

Таблица 6: Прочие финансовые результаты						
	Итог за 2015 год	2016год				Итог за 2016 год
		квартал				
		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от реализации	601400	150350	150350	150350	150350	601400
Объем продаж продукции 1	144	36	36	36	36	144
Цена продукции 1, руб.	150	150	150	150	150	150
Объем продаж продукции 2	2000	500	500	500	500	2000
Цена продукции 2, руб.	10	10	10	10	10	10
Объем продаж продукции 3	50	13	13	13	13	50
Цена продукции 3, руб.	50	50	50	50	50	50
Объем продаж продукции 4	500	125	125	125	125	500

Цена продукции 4, руб.	60	60	60	60	60	60
Объем продаж продукции 5	200	50	50	50	50	200
Цена продукции 5, руб.	150	150	150	150	150	150
Объем продаж продукции 6	300	75	75	75	75	300
Цена продукции 6, руб.	30	30	30	30	30	30
Объем продаж продукции 7	80	20	20	20	20	80
Цена продукции 7, руб.	100	100	100	100	100	100
Объем продаж продукции 8	400	100	100	100	100	400
Цена продукции 8, руб.	80	80	80	80	80	80
Объем продаж продукции 9	500	125	125	125	125	300
Цена продукции 9, руб.	35	35	35	35	35	35
Объем продаж продукции 10	500	125	125	125	125	500
Цена продукции 10, руб.	15	15	15	15	15	15
Объем продаж продукции 11	60	15	15	15	15	60
Цена продукции 11, руб.	80	80	80	80	80	80
Объем продаж продукции 12	100	25	25	25	25	100
Цена продукции 12, руб.	200	200	200	200	200	200
Объем продаж продукции 13	100	25	25	25	25	100
Цена продукции 13, руб.	400	400	400	400	400	400
Объем продаж продукции 14	500	125	125	125	125	500
Цена продукции 14, руб.	250	250	250	250	250	250
Объем продаж продукции 15	400	100	100	100	100	400
Цена продукции 15, руб.	400	400	400	400	400	400
Объем продаж продукции 16	60	15	15	15	15	60
Цена продукции 16, руб.	50	50	50	50	50	50
Объем продаж	100	25	25	25	25	100

продукции 17						
Цена продукции 17, руб.	40	40	40	40	40	40
Объем продаж продукции 18	200	50	50	50	50	200
Цена продукции 18, руб.	40	40	40	40	40	40
Объем продаж продукции 19	1000	250	250	250	250	1000
Цена продукции 19, руб.	4	4	4	4	4	4
Объем продаж продукции 20	1000	250	250	250	250	1000
Цена продукции 20, руб.	3	3	3	3	3	3
Объем продаж продукции 21	400	100	100	100	100	400
Цена продукции 21, руб.	60	60	60	60	60	60
Объем продаж продукции 22	30	8	8	8	8	30
Цена продукции 22, руб.	50	50	50	50	50	50
Объем продаж продукции 23	30	8	8	8	8	30
Цена продукции 23, руб.	20	20	20	20	20	20
Объем продаж продукции 24	500	125	125	125	125	500
Цена продукции 24, руб.	8	8	8	8	8	8
Объем продаж продукции 25	200	50	50	50	50	200
Цена продукции 25, руб.	35	35	35	35	35	35
Затраты на производство реализации продукции	292980	73245	73245	73245	73245	292980
Балансовая прибыль	308420	77105	77105	77105	77105	308420
Платежи в бюджет из прибыли	35652	8913	8913	8913	8913	35652
Чистая прибыль	173576	43394	43394	43394	43394	173576

2. Определение точки безубыточности

Уровень безубыточности по каждому виду продукции определялся исходя из наименьшего уровня цен без налога на добавленную стоимость. В связи с тем, что при наличии нескольких видов выпускаемой продукции на предприятии разделить издержки на постоянные и переменные весьма сложно, то в качестве постоянных издержек был принят наибольший планируемый уровень накладных расходов, распределенный по видам продукции в соответствии с долей основной заработной платы в общем фонде заработной платы в 1 год. Именно такой подход позволяет определить сколько продукции каждого вида необходимо изготовить и продать для достижения безубыточности фирмы.

Для дизайн студии безубыточным уровнем производства является объем в 601400тыс. руб. в год. Этот уровень достигается при среднем варианте на квартал. При данной цене безубыточность предприятия достигается при объеме производства

5.3 Смета расходов и калькуляции себестоимости на месяц, в руб.

Таблица 7.

Наименование показателей	Сумма, руб.
1. Объем продаж, всего	50117
2. ЗП работающего персонала	17000
3. Арендная плата	15000
4. Балансовая прибыль	25702
5. Налоги и платежи из прибыли	3652
6. Чистая прибыль	43394
Срок окупаемости (год)	1

6 ОЦЕНКА РИСКА

Для того, чтобы оценить риск, можно использовать постадийный метод оценки риска. В данной методике под риском понимается опасность того, что цели, поставленные в проекте, могут быть не достигнуты полностью или частично.

По характеру воздействия риски были разделены на простые и составные. Составные риски являются композицией простых, каждый из которых в композиции рассматривается как простой риск. Простые риски определяются полным перечнем непересекающихся событий, т.е. каждое из них рассматривается как не зависящее от других.

Для получения оценки объединенных рисков использовалась процедура взвешивания. Процедура определения веса, с которыми каждый простой риск входит в общий риск проекта, проводилась согласно следующим правилам:

- все простые риски могут быть ранжированы по степени важности (расставлены по приоритетам). Риски первого приоритета имеют больший вес, чем риски второго, и т.д.;
- все риски с одним и тем же приоритетом имеют равные веса;
- сумма весов равна единице, веса являются числами положительными, в диапазоне от 1 до 0.

Таблица 8. Наиболее значимые риски проекта

Вид риска	Уровень
Непредвиденные затраты	5,25

Валютный риск	6,00
Неустойчивость спроса	5,25
Снижение цен конкурентами	7,5
Рост цен на материалы	6,00
Суммарный риск	30

Как показывает таблица, суммарный риск проекта составляет 30 баллов и может быть охарактеризован как чуть ниже среднего.

В экспертной оценке рисков участвовали: предполагаемый директор фирмы, арт-директор будущий старший дизайнер фирмы и дизайнер, был проведен анализ проекта, т.е. анализ отклонений величины чистой текущей стоимости в зависимости от основных факторов: ставки дисконтирования, объема первоначальных инвестиций, периода окупаемости, издержек и цен.

В качестве условий предотвращения рисков могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

- Страхование имущества и ответственности работников фирмы, заключение договоров с фиксированными суммами, детальная проработка подготовительной стадии проекта с целью снижения риска непредвиденных затрат;
- заключение долгосрочных контрактов с поставщиками с четкими условиями и штрафными санкциями;
- использование механизмов страхования валютных рисков.

Задание 1 По аналогии предыдущей задачи составить свой бизнес-план по какому либо дизайн объекту.

Практическое занятие № 5

Тема: Расчет затрат на разработку дизайнерских проектов. Определение материальных затрат на выполнение эскизов и макетов. Расчет затрат на заработную плату исполнителям на предпроектной и проектной стадиях. Определение прочих затрат, связанных с дизайнерской разработкой.

Оборудования, приборов и материалов:

Карандаш, линейка, калькулятор, компьютер.

Задание: расчет оплаты труда мастера

Как систематизировать оценку стоимости работ дизайнера?

Какие есть варианты оценки:

1. **Дизайнер оценивает сам** - видимо цифры берутся с потолка, ведь как можно оценивать творческую работу?!
2. **Арт-директор + дизайнер** - т.е. над дизайнером сидит еще арт-директор, который (в идеале) понимает в дизайне и является управленцем. Но по факту, оценка сводится также к цифрам с потолка или опыту.
3. **Формула** - конкретная формула, которая включает в себя оценку рисков и плюс/минус работает.

Первые 2 варианта неинтересны, хотя это скорее всего работает много где.

По 3 варианту, собственно, как может выглядеть оценка:

*Зарплата дизайнера = Ставка * Трудозатраты * КП*

*Сроки = Трудозатраты * КП * КТ*

где

Ставка - это стоимость почасовой работы;

Трудозатраты - время выполнения работы;

КТ - коэффициент творчества (по сути риски не выдержать сроки).

КП - коэффициент правок. Если клиент вообще ничего не может менять, то равен 1.

Иначе имеет смысл обговорить количество правок (например допустимы 5 правок на 1 макет, тогда коэффициент равен 1.5 - цифра с потолка).

Трудозатраты рассчитываются для каждого экрана/страницы отдельно, и по итогу суммируются, поэтому ниже формула именно для расчета трудозатрат для 1 экрана:

*Трудозатраты = БазовыеТрудозатраты * К*

где

Базовые трудозатраты - это **фиксированная** цифра, времени создания дизайна для ЛЮБОЙ страницы/экрана .

К - коэффициент сложности макета. Но тут тоже с потолка цифры брать не стоит, правильной привязывать к какой-либо метрике.

Сколько стоит работа дизайнера: 5 мнений экспертов InMyRoom

Гонорар зависит от нескольких параметров: от детализации и продуманности проекта, от количества затраченных часов дизайнера на проект, как долго он в профессии, много ли у него опыта в проектировании и ремонте и так далее. Авторский надзор может входить в стоимость проекта, а может быть вынесен отдельным пунктом.

Стоимость проекта колеблется от 100 долларов и выше за 1 квадратный метр. А вот гонорар за работу новичка может начинаться и от 20 долларов. Так что выбор всегда есть.

На примере Дизайнер архитектурной компании "Архи +" (Воронеж) посмотрим на основные процессы составления бюджета на уровне организации.

Дизайн-проект интерьера можно заказать с разной степенью проработки.

Например, экспресс-дизайн для объектов меньше 30 квадратных метров включает в себя план перепланировки, план демонтажа/монтажа перегородок, план расстановки мебели и оборудования и несколько ракурсов в 3D.

Экспресс-дизайн подойдет людям, которым нужен совет специалиста без создания полного дизайн-проекта. Заказчикам помогают определиться с выбором стилистического направления, дают ряд идей, которые они впоследствии воплощают. Стоимость таких услуг – 10 000 рублей.

Дизайн-проект, существует три варианта с полной и детальной проработкой: эскизный, базовый и полный. Эскизный дизайн-проект включает в себя весь основной комплекс чертежей, необходимый для реализации проекта. Стоимость, как и во всех остальных комплектах, зависит от площади: чем больше площадь, тем ниже удельная цена одного квадратного метра. До 60 метров – 20 000 рублей за проект; от 60-150 квадратных метров – 400 рублей/метр; больше 150 квадратных метров – 350 рублей/метр.

В базовом проекте добавляются экспликации полов, ведомость отделки, спецификации осветительного оборудования, дополнительные 3D-ракурсы. Стоимость: до 60 квадратных метров – 40 000 рублей за проект; от 60-150 квадратных метров – 600 рублей/метр; больше 150 квадратных метров – 540 рублей/метр.

В состав полного дизайн-проекта входят ОВ, ВК, ЭО, СС, а также подбор и покупка мебели, осветительного оборудования и техники с заказчиком. Его стоимость: до 60 квадратных метров – 60 000 рублей за проект; от 60-150 квадратных метров – 800 рублей/метр; больше 150 квадратных метров – 700 рублей/метр.

Авторский надзор в компании стоит 8000 рублей в месяц (в него входит еженедельный выезд дизайнера на объект).

В Санкт-Петербургском архитектурном бюро разъяснили из чего складывается бюджет любой переделки.

Частные интерьеры* (квартиры, частные жилые дома):

до 150 квадратных метров – 1200 рублей/квадратный метр;

150-300 квадратных метров – 1000 рублей/квадратный метр;

* Цена может варьироваться от сложности проработки объекта.

В проект входит:

выезд на объект для замеров и фотофиксации помещения;

2-3 варианта планировки для утверждения;

концепция интерьера;
визуализация интерьера;
альбом с чертежами для строителей:

- исходный план помещения;
- план демонтажа перегородок;
- план монтажа перегородок;
- принципиальная схема подключения санприборов и расстановки радиаторов;
- план с расстановкой мебели;
- план полов;
- план потолков с размещением светильников;
- план электроустановочного оборудования (выключатели, розетки и тому подобное);
- развертки по стенам всех помещений;
- общие габариты мебели на заказ;
- спецификация отделки

Дополнительные услуги: авторский надзор за реализацией проекта (10 000-15 000 рублей/месяц).

В него входят:

- подбор и заказ отделочных материалов, мебели, оборудования и предметов интерьера в соответствии с проектом;
- выезд на объект по мере необходимости для консультации со строителями: для уточнения деталей проекта, проверки результатов работ и внесения соответствующих замечаний;
- коррекция чертежей в процессе строительных работ.

Гонорар дизайнера можно разделить на две части: за дизайн-проект и за авторский надзор.

Практическое занятие №6

Тема: Расчет затрат и составление калькуляции на изготовление изделия в соответствии с разработанной технологией. Расчет переменных затрат. Расчет постоянных затрат.

Задача 1. Определить полную себестоимость детали, используя исходные данные:

Показатель	Обозначение	Единица измерения	Значение
1. Масса заготовки	m_z	кг	15
2. Возвратные отходы	$m_{отх}$	кг	1.3
3. Цена материала	C_m	руб./кг	2000
4. Цена возвратных отходов	$C_{отх}$	руб./кг	500
5. Норма времени	T	ч/дет	3,5
6. Часовая тарифная ставка работ	$Ч_{тс}$	руб	1000
7. Дополнительная заработная плата производственных рабочих	$З_{пд}$	%	15
8. Налоги, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды	Осоц	%	40
9. Расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования	$P_{сэмо}$	руб./ч	400
10. Цеховые расходы	$P_{ц}$	%	120
11. Общехозяйственные расходы	$P_{о/х}$	%	80
12. Прочие производственные расходы	$P_{проч}$	руб	670
13. Расходы на реализацию	$P_{реал}$	%	10

Методические указания

Полную себестоимость одной детали рассчитаем используя следующую группировку затрат по статьям калькуляции и Действующему законодательству:

1. «Сырье и материалы»:

$$M = m_{\text{з}} \cdot Ц;$$

2. «Возвратные отходы» (вычитаются):

$$BO = m_{\text{в/отх}} \cdot Ц_{\text{в/отх}};$$

3. «Основная заработная плата производственных рабочих»:

$$ЗП_{\text{о}} = T \cdot Ч_{\text{тс}};$$

4. «Дополнительная заработная плата производственных рабочих»:

$$ЗП_{\text{д}} = ЗП_{\text{о}} \cdot 15/100;$$

5. «Налоги и отчисления в бюджет»:

$$(ЗП_{\text{о}} + ЗП_{\text{д}}) \cdot 40/100;$$

6. «Расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования» :

$$P_{\text{сэмо}} \cdot T;$$

7. «Общепроизводственные расходы»: База распределения • $P_{\text{ц}}$.

В качестве базы распределения может выступать сумма основной заработной платы производственных рабочих или величина материальных затрат.

В данном случае в качестве базы распределения принята сумма основной заработной платы производственных рабочих. «Цеховая себестоимость»: сумма всех затрат с п. 1 до п. 7;

8. «Общехозяйственные расходы»: База распределения • $P_{\text{о/х}}$.

База распределения используется, как и у общепроизводственных расходов. Дополнительно может применяться также сумма прямых материальных и прямых трудовых затрат;

9. «Прочие расходы»: $P_{\text{проч}}$;

«Производственная себестоимость»: сумма [«Цеховая себестоимость», п. 8 и п. 9];

10. «Расходы на реализацию»: База распределения • $P_{\text{реал}}$. В качестве базы распределения выступает производственная себестоимость единицы изделия;

«Полная себестоимость»: сумма [«Производственная себестоимость» и п. 10].

Задача 2. Предприятие производит два вида изделий: А и Б. За год произведено 500 шт. изделий А и 1000 шт. изделий Б. Затраты, связанные с производством и реализацией всего объема продукции, представлены в табл.1. При этом расходы по прямым статьям определены на конкретные изделия, а расходы по комплексным рассчитаны в виде сметы затрат на производство изделий А и Б.

Таблица 1. Сведения о затратах на производство изделий А и Б, тыс. руб.

№ п/п	Показатель	Изделие А	Изделие Б
1	Сырье и материалы	2700	800
2	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, работы и услуги производственного характера	1450	1300
3	Топливо и энергия на технологические цели	400	100
4	Основная заработная плата производственных рабочих	500	1400
5	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	150	400
6	Налоги, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды	260	730
7	Расходы на подготовку и освоение производства	-	-
8	Погашение стоимости инструментов и приспособлений целевого назначения	400	300
9	Смета «Общепроизводственные расходы»	7400	
10	Смета «Общехозяйственные расходы»	2700	
11	Прочие производственные расходы	-	

12	Расходы на реализацию	600
13	Итого: полная смета затрат	21610

Требуется:

1. Распределить комплексные расходы (общепроизводственные, общехозяйственные, прочие расходы на реализацию), используя разные базы распределения.
 2. Рассчитать полную себестоимость производства и реализации изделия А и изделия Б.
- По результатам расчета заполним табл. 2.

Таблица 2. Калькуляция изделий А и Б, руб.

п/п	Показатель	Изделие А	Изделие Б
1	Сырье и материалы	5400	800
2	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, работы и услуги производственного характера	2900	1300
3	Топливо и энергия на технологические цели	800	100
4	Основная заработная плата производственных рабочих	1000	1400
5	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	300	420
6	Налоги, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды	520	730
7	Расходы на подготовку и освоение производства	-	-
8	Погашение стоимости инструментов и приспособлений целевого назначения	800	300
9	Общепроизводственные расходы	3894	5453
10	Общехозяйственные расходы	3045	1177
11	Прочие производственные расходы	-	-
12	Производственная себестоимость	18659	11680
13	Расходы на реализацию	533	334
14	Полная себестоимость	19192	12014

3. Распределяем общепроизводственные расходы.
4. Распределяем общехозяйственные расходы.
5. Расчет расходов на реализацию в единице продукции.
6. Полная себестоимость:

изделия А = 19 192 руб.;

изделия Б = 12 014 руб.

Итоги выполненных расчетов представлены в виде расчета статей калькуляции в табл. 2.

7. Осуществляем проверочный расчет.

Сравниваем общие затраты, рассчитанные на основании себестоимостей изделий, и их выпуск с величиной полных затрат, приведенной в табл. 1.

Равенство затрат свидетельствует о правильности выполненного расчета.

Задача 3. Определить, сколько рублей накладных расходов необходимо включить в себестоимость изделий А, Б, В.

Исходные данные:

Изделие	Сумма основной заработной платы производственных рабочих, тыс. руб.	Процент накладных расходов, %	Смета накладных расходов, тыс. руб.
А	4500		Х
Б	5400		Х
В	2100	Х	Х
Итого	12000		5520

Методические указания

При калькулировании себестоимости единицы продукции (работ, услуг) важным моментом является распределение косвенных расходов по видам изделий (работ, услуг).

Процент распределения косвенных (накладных) расходов выполняется по формуле

$$НР \% = (СК/В) \cdot 100,$$

где НР % — процент накладных расходов; СК — смета косвенных расходов, тыс. руб.; В — величина базового показателя, тыс. руб.

Исходя из значения базового показателя в единице продукции конкретного вида и рассчитанного процента накладных расходов определяется величина расходов по соответствующей косвенной калькуляционной статье на единицу продукции:

$$С_{ki} = (\text{процент накладных расходов} \cdot В_i) / 100,$$

Где $С_{ki}$ — величина затрат по косвенной статье калькуляции в себестоимости единицы продукции (работ, услуг) i -го вида; $В_i$ — значение базового показателя в единице продукции конкретного i -го вида.

2. Распределение накладных расходов по изделиям представлено в таблице:

Изделие	Сумма основной заработной платы производственных рабочих, тыс.руб.	Процент накладных расходов, %	Сумма накладных расходов, тыс.руб $гр4 = гр2 \cdot гр3$
1	2	3	4
А	4500		2070
Б	540		2484
В	2100	46	966
Итого	12000		5520

Задача 4.

Определить: 1) среднее снижение затрат материалов на производство продукции; 2) величину снижения себестоимости продукции за счет уменьшения норм расхода материалов.

Исходные данные.

На промышленном предприятии доля материалов и покупных полуфабрикатов в себестоимости продукции составляет 70 %. В результате внедрения результатов научных исследований в планируемом году будет достигнуто снижение норм расхода материалов в следующем размере по видам материалов:

Вид материалов	Удельный вес материалов в общем их потреблении, %	Величина снижения норм расхода, %
Прокат черных металлов	40	3
Цветные металлы	8	2
Пластмассы	12	4
Покупные полуфабрикаты	35	2
Прочие материалы	5	1

Методические указания

Снижение затрат материалов на производство продукции $\Delta MЗ$:

$$\Delta MЗ = dM \cdot q_p,$$

где dM — удельный вес материалов в общем их потреблении, %; q_p — величина снижения норм расхода, %.

Удельный вес материальных затрат предприятия за счет снижения норм расхода материалов $MЗ_{qp}$:

$$MЗ_{qp} = (dMЗ - \Delta MЗ) / (100 - \Delta MЗ),$$

где $dMЗ$ — доля материалов в себестоимости продукции.

Величина снижения себестоимости ΔC :

$$\Delta C = dMЗ - MЗ_{гр}.$$

Задача 5. Определить сумму амортизации в себестоимости Детали, изготовленной на автоматической линии.

Исходные данные.

Первоначальная стоимость автоматической линии — 1800 тыс. руб., ликвидационная стоимость в процентах от первоначальной стоимости — 10 %. Срок полезного использования автоматической линии — 10 лет. Годовой выпуск деталей на автоматической линии — 10 тыс. шт.

Задача 6. Определить процент снижения себестоимости продукции и величину экономии за год.

Исходные данные:

№ продукции	Отчетный период		Плановый период	
	Программа Q_0 , компл./год	Себестоимость единицы C_0 , руб/компл.	Программа Q_n , компл./год	Себестоимость единицы C_n , руб/компл.
1	200	830000	280	810000

Методические указания

Процент снижения себестоимости Ξ % продукции определяем по формуле

$$\Xi \% = \frac{C_0 - C_n}{C_0} \cdot 100,$$

где C_0 — себестоимость единицы продукции в отчетном периоде, руб.; C_n — себестоимость единицы продукции в плановом периоде, руб.

Экономия по снижению себестоимости продукции Ξ рассчитывается по формуле

$$\Xi = (C_0 - C_n) \cdot Q_n,$$

где Q_n — программа выпуска продукции в плановом периоде, руб.

Задача 7. Определить расходы по статье «Топливо и энергия на технологические цели».

Исходные данные. Заготовка — отливка из бронзового сплава, получается путем плавки исходного сырья в электропечи. Масса заготовки — 12 кг. Емкость электропечи — 300 кг. Мощность электропечи $M = 100$ кВт. Длительность нагрева одной плавки $\Gamma = 2$ ч. Стоимость 1 кВт-ч $\Pi_э$ — 150 руб.

Задача 8. Определить расходы по статье «Топливо и энергия на технологические цели».

Исходные данные. Производится электросварка корпуса редуктора. Общая длина сварных соединений $L = 6$ пог. м. Скорость сварки $V = 20$ см/мин. Мощность сварочного аппарата $M = 15$ кВт. Стоимость 1 кВт-ч $\Pi_э = 150$ руб.

Задача 9. Определить величину общепроизводственных расходов, подлежащих включению в себестоимость каждой детали.

Исходные данные.

В механообрабатывающем цехе было изготовлено 1000 шестерен и 2000 валов. Основная заработная плата производственных рабочих на изготовление одной шестерни — 7,0 тыс. руб., вала — 4,0 тыс. руб. Смета затрат по статье «Общепроизводственные расходы» составляет 45,0 млн руб.

Практическое занятие №7

Тема: Расчет финансовых показателей, обеспечивающих устойчивое положение на рынке. Показатели платежеспособности. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности

Оборудования, приборов и материалов:

Карандаш, линейка, калькулятор, компьютер.

Задание: расчет рентабельности дизайн-бюро

Рентабельность предприятия: формула расчета

Рентабельность — это относительный показатель прибыльности, отношение прибыли к тому показателю, отдачу от которого требуется узнать. Если объяснять «на пальцах», то рентабельность показывает нам, какую прибыль приносит организации каждый вложенный в нее и потраченный ею рубль.

В общем виде для рентабельности формула расчета выглядит так:

$$R = П / X * 100\%,$$

где:

R — рентабельность;

П — прибыль;

X — показатель, рентабельность которого мы считаем.

Об этих показателях речь пойдет далее.

Рентабельность выражают в процентах, поэтому результат деления нужно умножить на 100.

Виды рентабельности

1. Рентабельность активов.

Этот вид рентабельности призван показать, какую сумму прибыли возвращает каждый рубль, который компания вложила в имущество. Для его расчета прибыль соотносят с активами.

Формула рентабельности предприятия в этой сфере будет такова:

$$R_{\text{акт}} = П_{\text{р}} / A_{\text{к}} * 100\%,$$

где:

R_{акт} — рентабельность активов;

П_р — прибыль (как правило, берут либо чистую прибыль, либо прибыль от продаж, в зависимости от целей расчета);

A_к — средняя стоимость активов организации за расчетный период.

Так же, как и рентабельность продаж, рентабельность активов имеет детализацию.

Можно посчитать рентабельность суммарных, внеоборотных или оборотных активов. При необходимости можно определить даже рентабельность отдельных видов имущества, например, основных средств.

2. Рентабельность капитала.

Например, для собственников компании интерес может представлять рентабельность собственного капитала. Она дает информацию о том, эффективно ли работают инвестиции.

Вид формулы рентабельности здесь будет таков:

$$R_{\text{ск}} = П_{\text{р}} / C_{\text{к}} * 100,$$

где:

R_{ск} — рентабельность собственного капитала;

П_р — чистая прибыль (рентабельность собственного капитала считают только по чистой прибыли);

C_к — средняя величина собственного капитала за расчетный период.

В аналогичном порядке можно рассчитать рентабельность заемного капитала:

$$R_{\text{зк}} = П_{\text{р}} / (D_{\text{о}} + K_{\text{о}}) * 100,$$

где:

R_{зк} — рентабельность собственного капитала;

П_р — чистая прибыль;

D_о — долгосрочные обязательства;

K_о — краткосрочные обязательства организации.

Этот показатель покажет доходность на каждый рубль заимствований.

3. Рентабельность продаж или общая рентабельность.

Это отношение прибыли к объему продаж, которое показывает, сколько копеек прибыли «сидит» в каждом рубле выручки. Формула рентабельности продаж следующая:

$$R_{\text{прод}} = \Pi_p / O_n * 100\%,$$

где:

$R_{\text{прод}}$ — рентабельность продаж;

Π_p — прибыль;

O_n — объем продаж (выручка).

Всем известно, что прибыль тоже подразделяется на виды (валовая, операционная, чистая и т.п.). Для рентабельности продаж можно использовать каждый из них в зависимости от того, что требуется узнать.

4. Рентабельность продукции.

Это также очень важный показатель прибыльности, который говорит об эффективности затрат, показывает долю прибыли в каждом рубле, затраченном на производство продукции. Формула расчета рентабельности в данном случае представляет собой отношение прибыли к себестоимости:

$$R_{\text{пр}} = \Pi_p / C_c * 100,$$

где:

$R_{\text{пр}}$ — рентабельность продукции;

Π_p — прибыль;

C_c — себестоимость.

С учетом целей анализа эту рентабельность продукции рассчитывают:

- по чистой прибыли или по прибыли от продаж;
- по полной себестоимости продукции или только по производственной себестоимости.

Нерентабельно — значит невыгодно. Это известно каждому. Используя приведенные **формулы рентабельности**, легко рассчитаете ее уровень по организации и выясните, эффективна ваша компания или нет.

1. Курсовой проект

Курсовой проект выполняется в рамках МДК 01.01, но при этом используются знания и умения, сформированные при изучении МДК 01.02., МДК 01.03. Для выполнения курсового проекта определяются: тематика, требования к оформлению и представлению результатов, время выполнения работы, сроки представления результатов. В начале изучения МДК обучающиеся знакомятся с графиком консультаций, графиком выполнения и сдачи разделов курсового проекта. В зависимости от темы курсового проекта ставятся цели и формируются задачи.

Требования к структуре и оформлению проекта: В курсовом проекте в зависимости от выбранной темы студент должен отразить все основные этапы самостоятельной работы, представленные в следующей обобщенной схеме:

1. Общий обзор состояния вопроса (аналогов), включая литературный, (в том числе, исторический) обзор.
2. Анализ проектной ситуации, поиск противоречия и разработка дизайн - концепции.
3. Определение цели, объекта, средств и методов дизайн - проектирования.
4. Предпроектный анализ и постановка задач на проектирование, техническое задание, выбор исходных параметров (данных) объекта проектирования
6. Разработка вариантов эскизного проекта.
7. Анализ вариантов и обоснование выбора одного из них в связи с дизайн- концепцией.
8. Разработка композиционного и объёмно-пластического решения (или макетирования, моделирование в процессе исследования).
9. Разработка компоновочного, объёмно-пластического решения.
10. Разработка основных конструктивных решений.
11. Выбор конструктивных и декоративно-отделочных материалов (или выбор и использование средств многоаспектного исследования).
12. Разработка цвето - фактурного решения (или анализ результатов исследования).
13. Разработка эргономических аспектов и вопросов, безопасности жизнедеятельности и экологии (или разработка вопросов влияния полученных результатов на социум).

14. Исследование возможностей модификации объекта (технологии) с целью расширения области его применения.
 15. Обоснование экономической (социально-экономической) эффективности проекта (практической и теоретической значимости проекта).
 16. Оформление результатов работы.
 17. Подготовка к показу графических материалов, макетов, натуральных и действующих образцов.
- Требования к защите проекта:
Изучение технического задания, объекта проектирования.
Изучение и анализ материалов, относящихся к объекту проектирования. Анализ исходной ситуации.
Формулировка проблемы.
Постановка задач. Написание реферата (обзора).
Эскизный поиск Сравнительный анализ вариантов.
Выполнение поисковых макетов. Определение оптимального направления в проектировании.
Выполнение соответствующего раздела пояснительной записки.
Художественно-конструкторское предложение. Варианты цветового решения.
Компоновка графического материала на планшетах.
Определение масштаба и выбор материала макета.
Выполнение соответствующего раздела.
Разработка вопросов эргономики (охраны труда), экологии и экономическое обоснование.
Оформление пояснительной записки.
Защита курсового проекта.

Требования к оформлению и содержанию курсового проекта отражены в методических указаниях к выполнению курсового проекта

Критерии оценки

Оценка «5».

- Содержание пояснительной записки соответствует заданной теме;
- Проект выполнен в полном объеме в установленные сроки;
- Проект выполнен и оформлен согласно требованиям ЕСКД;
- Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;
- При выполнении курсового проекта, обучающийся самостоятельно принимал решения.

Оценка «4».

- Содержание пояснительной записки соответствует заданной теме;
- Проект выполнен в полном объеме в установленные сроки;
- Проект выполнен и оформлен согласно требованиям ЕСКД;
- Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя;
- При выполнении курсового проекта, обучающийся самостоятельно принимал решения.

Оценка «3».

- Содержание пояснительной записки соответствует заданной теме;
- Проект выполнен в не полном объеме с нарушением сроков сдачи;
- Проект выполнен и оформлен с нарушениями требований ЕСКД;
- Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «2».

- Содержание пояснительной записки не соответствует заданной теме;
- Проект выполнен в не полном объеме с нарушением сроков сдачи;
- Проект выполнен и оформлен с нарушениями требований ЕСКД;
- Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Правильное выполнение одного задания – 5 баллов

Тематика курсовых проектов

1. Основы экономической эффективности инвестиций при проектировании офиса компаний
2. Основы экономической эффективности инвестиций при создании дизайн-бюро
3. Основы экономической эффективности инвестиций в компанию по проектированию частных интерьеров
4. Методология технико-экономической оценки проектных решений
5. Методы технико-экономической оценки проектных решений на выбранной стадии реализации проекта
6. Расчет технико-экономических показателей обоснования разрабатываемого проекта
7. Проведение расчета технико-экономического обоснования проекта
8. Интегральный эффект инвестиций.
9. Соизмерение затрат и результатов, критерии и методы оценки эффективности инвестиций на примере выбранного проекта.
10. Формы и методы регулирования инвестиций: целевые программы, бюджетно-налоговые и кредитно-денежные стимулы

3. Дифференцированный зачет

Проверяемые результаты обучения:

знать:

- - методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

уметь:

- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

Вопросы к дифференцированному зачету: МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

- 1 Национальная экономика. Сферы, секторы, виды экономической деятельности
- 2 Организация оплаты труда
- 3 Организационно-правовые формы организаций (предприятий): товарищество, индивидуальное предпринимательство, акционерное общество и др.
- 4 Издержки производства и реализации продукции
- 5 Организация (предприятие): характеристика, функции организации
- 6 Сдельная и повременная формы оплаты труда, условия их применения
- 7 Основной капитал и его роль в производстве
- 8 Ценообразование, ценовая политика субъекта хозяйствования
- 9 Амортизация и износ основного капитала
- 10 Виды цен, их характеристика
- 11 Характеристика показателей основного капитала
- 12 Финансы организации: структура и их состав
- 13оборотный капитал
- 14 Балансовая прибыль: состав и источники ее формирования
- 15 Характеристика показателей оборотного капитала
- 16 Распределение и использование прибыли в организации
- 17 Аренда имущества: понятие, виды аренды
- 18 Рентабельность: характеристика, виды рентабельности
- 19 Кадры организации, персонал: качественные и количественные характеристики
- 20 Планирование и прогнозирование деятельности предприятия
- 21 Производительность труда: выработка, трудоемкость, факторы и резервы роста производительности
- 22 Бизнес-планирование
- 23 Основные направления улучшения использования основных средств
- 24 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

- 25 Понятие и виды риска деятельности предприятия
- 26 Нормируемые и ненормируемые оборотные средства, улучшение использования оборотных средств
- 27 Организация (предприятие): характеристика, функции организации, понятие юридического лица
- 28 Сущность, назначение, состав и структура основных средств
- 29 Организационно-правовые формы организаций (предприятий): общества, их структура (ООО, ОАО, ЗАО)
- 30 Понятие капитальных вложений (инвестиции), инвестиционный проект
- 31 Системы повременной заработной платы
- 32 Балансовая прибыль: состав и источники ее формирования
- 33 Системы сдельной заработной платы, надбавки и доплаты
- 34 Рентабельность: характеристика, виды рентабельности
- 35 Классификация затрат на производство продукции
- 36 Нематериальные активы, оценка и амортизация нематериальных активов
- 37 Определение себестоимости продукции
- 38 Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- 39 Бестарифные и смешанные системы оплаты труда
- 40 Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики: классификация по характеру деятельности, размеру, собственности
- 41 Структура финансов предприятия
- 42 Производственная логистика
- 43 Пути улучшения использования производственных мощностей
- 44 Бизнес-план и его структура
- 45 Понятие уставный капитал и его формирование

Задание дифференцированного зачета:

тестовые задания по МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

Вариант 1

1. Найдите правильный ответ на вопрос.
Калькуляция себестоимости продукции – это:
а) процесс расчета себестоимости единицы продукции;
б) расчет общей суммы затрат предприятия;
в) распределение затрат предприятия по видам его деятельности;
г) распределение накладных затрат по видам продукции.
2. Найдите правильный ответ на вопрос.
Капитальные вложения – это вложения капитала с целью:
а) простого и расширенного воспроизводства основных фондов;
б) возмещение затрат производства;
в) простого воспроизводства основных фондов.
3. Найдите правильный ответ на вопрос.
Инвестиции - это:
а) краткосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
б) долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
в) все ответы верны.
4. Найдите правильный ответ на вопрос.
Под планирование деятельности предприятия понимают:

- а) сравнение основных показателей его развития в отчетном и базовом периодах;
 - б) расчет будущей величины прибыли;
 - в) процесс определения цели предприятия, а также средств и путей их достижения;
 - г) анализ перспектив развития предприятия в сравнении с другими предприятиями этой же отрасли.
5. Определить и обосновать годовую сумму экономического эффекта от снижения себестоимости строительства. За счет усовершенствований технологии себестоимость 1м² здания снизилось с 10350 рублей до 8990 рублей. Годовой объем оставляет 50000т.

Вариант 2

1. Найдите правильный ответ на вопрос.

Назовите статью калькуляции себестоимости продукции, которая отражает прямые затраты:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) расходы сырья и материалов;
- в) общезаводские расходы;
- г) расходы на освоение и подготовку производства.

2. Найдите правильный ответ на вопрос.

Основными показателями определения экономической эффективности новой техники являются:

- а) коэффициент экономической эффективности;
- б) капитальные вложения;
- в) время освоения;
- г) срок окупаемости.
- д) надежность и долговечность;
- е) производительность.

3. Найдите правильный ответ на вопрос.

Какие затраты входят в состав непроизводственных затрат:

- а) на рекламу;
- б) на тару и упаковку;
- в) на содержание детских учреждений;
- г) транспортные.

4. Найдите правильный ответ на вопрос.

Методы планирования должны отвечать следующим требованиям:

- а) адекватность внешним условиям рынка;
- б) различия в зависимости от вида плана;
- в) обеспеченность ресурсами;
- г) разнообразие достижения основной цели предприятия – увеличение прибыли;
- д) социальная направленность.

5. Сравните рентабельность предприятия. Определите, какое предприятие работает эффективнее. Исходные данные приведены в таблице:

Показатели	А	Б
Стоимость основных производственных фондов, млн. рублей	2800	3200
Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. рублей	900	950
Общая себестоимость продукции, млн. рублей	900	1000
Цена продукции, млн. рублей	1280	1350

Вариант 3

1. Найдите правильный ответ на вопрос.
Что входит в состав цеховой себестоимости:
а) административные расходы;
б) расходы на оплату труда основных рабочих;
в) расходы на обогрев производственного корпуса;
г) расходы сырья и материалов.
2. Найдите правильный ответ на вопрос.
Понятия «эффект» и «эффективность» в инновационной деятельности:
а) равнозначные;
б) не равнозначные;
в) эффективность является характеристикой эффекта.
3. Найдите правильный ответ на вопрос.
Выберите из приведенного перечня экономические элементы расходов предприятия:
а) амортизационные отчисления;
б) отчисления на социальные потребности;
в) энергия, потребленная на технологические цели;
г) расходы на оплату труда.
4. Найдите правильный ответ на вопрос.
Оперативно-производственное планирование охватывает следующие направления:
а) организацию материально-технического обеспечения предприятия;
б) календарное планирование;
в) производственное планирование;
г) диспетчеризацию.
5. В прошлом году было реализовано печатной продукции дизайнерской организацией на сумму 22100млн рублей. В планируемом году ее выпуск увеличиться на 5%. Численность работающих у прошедшем году составляла 2500 человек, в планируемом предусмотрено сокращение на 50 человек. Определить, какой запланирован рост производительности труда на предприятии.

Вариант 4

1. Найдите правильный ответ на вопрос.
Себестоимость продукции – это:
а) затраты труда на производство и реализацию продукции;
б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
в) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
г) затраты на производство и прибыль предприятия.
2. Найдите правильный ответ на вопрос.
Какие затраты не принадлежат к прямым:
а) заработная плата основных производственных рабочих;
б) затраты на содержание и эксплуатацию машин и оборудования;
в) затраты на подготовку и освоение производства.
3. Найдите правильный ответ на вопрос.
Найдите правильный ответ:
а) понятия «доход» и «прибыль» идентичны;
б) понятие «доход» шире, чем понятие «прибыль»;

в) понятие «прибыль» шире, чем понятие «доход».

4. Найдите правильный ответ на вопрос.

По срокам разработки технико-экономических показателей планы делятся на:

- а) перспективные;
- б) годовые;
- в) текущие;
- г) стратегические;
- д) оперативные;
- е) производственные;
- ж) тактические.

5. Предприятие А выпустило за год товарной продукции на сумму 20млн.рублей, при среднегодовой стоимости основных фондов 5000 тыс. рублей. Предприятие Б при среднегодовой стоимости основных фондов 80 тыс. рублей, выпустило товарной продукции на сумму 24000тыс.рублей. Определить, какое предприятие эффективнее использовало основные производственные фонды.

Ответы

Вариант	Задания			
	1	2	3	4
1	а	б, в	б	в
2	б	а, г	а, в, г	а, г
3	б, г	б	а, б, г	б, в, г
4	б	в, д	б г	а, в, ж

Критерии оценивания дифференцированного зачета (в форме тестирования)

Оценка 5 – «отлично» ставиться при 90-100% правильных ответов

Оценка 4 – «хорошо» ставиться при 70-89,9% правильных ответов

Оценка 3 – «удовлетворительно» ставиться при 50-69,9% правильных ответов

Оценка 2 – «неудовлетворительно» менее 50 %

Критерии оценивания решения задач

Оценка	Процент выполнения	Критерии
5	90-100%	Объяснение хода решения подробное, последовательное, грамотное. Расчеты выполнены верно.
4	70-89,9	Решение раскрыто в неполном объеме, при ответе допущены неточности, нарушен алгоритм решения. Расчеты выполнены с ошибками, не влияющими на окончательный результат.
3	50-69,9	Решение произведено фрагментарно, не всегда последовательно. Нет алгоритма решения ситуации. Неумение использовать знания, полученные ранее. Расчеты выполнены с ошибками.
2	менее 50	Решение задачи отсутствует.

Литература для экзаменующихся

Основные источники:

1. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А.В. Костина и др.]. —

2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 160 с., [16] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-7410-1

2. Основы проектной и компьютерной графики: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Дизайн (по отраслям)» / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. - М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 156 с. - ISBN 978-5-4468-7504-7

Дополнительные источники:

1. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474856>

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475062>

3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>

4. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475070>

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

6. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476245>

Лист согласования

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на _____ учебный год по междисциплинарному курсу _____

В комплект ФОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте ФОС обсуждены на заседании ПЦК

«_____» _____ 20____ г. (Протокол № _____).

Председатель ПЦК _____ / _____ /