

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»**

Фонд оценочных средств
по МДК 01.01 Дизайн-проектирование
Основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования –
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальностям СПО

54.02.01 Дизайн (по отраслям)
базовая подготовка

Керчь, 2023

Рассмотрено на заседании ПЦК
профессиональных дисциплин
сферы обслуживания
Протокол № _____
« ____ » _____ 20 ____ г.
Председатель ПЦК _____
Р.Г.Педант

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РК
«Керченский политехнический
колледж»
_____ Д.В.Колесник
« ____ » _____ 20 ____ г.

Разработчики: ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»

Колесник Анна Владимировна- преподаватель

Эксперты:

ГБПОУ РК «Керченский
политехнический колледж»

зав метод.кабинетом _____ С.И.Прутковская

Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

МДК 01.01 Дизайн-проектирование

Общие положения

Предметом оценки освоения МДК 01.01 Дизайн-проектирование, является сформированность элементов компетенций (умений и знаний).

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: контрольные материалы для проведения текущего контроля в виде практических занятий и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта

Результаты освоения МДК 01.01 Дизайн-проектирование

ПК и ОК, которые формирует МДК	Элементы компетенции	Перечень требований к умениям, знаниям
ПК 1.1 - 1.2 ОК 1- 9	<p>Уметь</p> <p>разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p>	<p>Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия</p> <p>Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.</p> <p>Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн –проектом.</p> <p>Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</p> <p>Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, современного производственного оборудования</p> <p>Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.</p> <p>Находить художественные специфические средства, новые образно – пластические решения для каждой творческой задачи.</p> <p>Осуществлять процесс дизайн-проектирования</p> <p>Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию</p> <p>Культура подачи работы, качество выполнения</p> <p>Выполнение проекта с учетом особенностей материалов в соответствии с современными</p>

		<p>предъявляемыми требованиями к объекту проектирования</p> <p>Грамотное (необходимое) использование компьютерных технологий</p> <p>Оригинальность художественного решения</p> <p>Осуществление процесса дизайн-проектирования</p> <p>Грамотное составление пояснительной записки к проекту</p>
	<p>Знать</p> <p>- современные тенденции в области дизайна;</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</p> <p>законы создания колористики;</p> <p>закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</p> <p>принципы и методы эргономики</p>	<p>Применение приобретенных знаний по рисунку, живописи, перспективе</p> <p>Применение приобретенных знаний о формальной композиции, соблюдение композиционных законов.</p> <p>Соблюдение этапности в выполнении проектного задания, умение анализировать собранную информацию</p> <p>Выразительность образного решения, владение методом ассоциативного мышления.</p> <p>Оригинальность художественного решения, умение ясно выражать свои мысли художественными средствами</p>

Соответствие группировки ПК и ОК по ПМ и профессионально значимой информации

Профессиональные и общие компетенции, которые возможно сгруппировать для проверки на экзамене (квалификационном)	Профессионально значимая информация (требования к знаниям и умениям)
<p>ПК1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика</p> <p>ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства,</p>	<p>Знает теоретические основы технологии изготовления изделия и результативно их применяет при разработке технологической карты.</p> <p>Обоснование цели, выбора и применение методов и способов при организации собственной деятельности;</p> <p>Владение навыками работы с клиентами, слушая их запросы, точно формулируя проектную проблему, находя оптимальные решения;</p>

эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	
ПК. 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Владеет навыками ориентации в информационных потоках с целью решения проектных задач; Умеет осуществлять поиск необходимой информации для результативного осуществления перечня (пакет) качеств, которым должен обладать проектируемый продукт; Знает методы исследования с целью проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов.

Типовые задания для оценки освоения МДК 01.01 Дизайн-проектирование

1. Практические занятия

Проверяемые результаты обучения:

знать:

- - современные тенденции в области дизайна;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне
- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- принципы и методы эргономики

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта;
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
- проводить предпроектный анализ;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом

Порядок выполнения

1. Повторить теоретический материал по теме.
2. Получить задание для выполнения.
3. Выполнить задание.
4. Оформить практическую работу.
5. Предоставить работу на просмотр.

Критерии оценки результатов практического занятия

Готовая работа оценивается по пятибалльной системе. Оценка работы производится на основании просмотра практического задания, выполненного в соответствии с темой.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Практическое задание выполнено полностью, точно и качественно. Соблюдены этапы выполнения практического задания. Задание выполнено самостоятельно, в соответствии с требованиями профессиональной образовательной программы Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправленные обучающимся.
«Хорошо»	Практическое задание выполнено полностью, при этом допущены 2-3 незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя. Соблюдены этапы выполнения практического задания. Задание выполнено самостоятельно, в соответствии с требованиями профессиональной образовательной программы Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправленные обучающимся.
«Удовлетворительно»	Практическое задание работа выполнена полностью, при этом допущены 2-3 незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя. Соблюдены этапы выполнения практического задания. Выполнение задания не самостоятельное. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Допущены существенные ошибки в выполнении практических заданий или не выполнивший их. Отсутствуют практические умения.

Макетные материалы и инструменты.

Для выполнения заданий потребуются следующие материалы и инструменты:

- карандаш Н, 2Н;
- набор чертежных инструментов (готовальня);
- масштабная линейка;
- мягкий ластик;
- нож или резак;
- металлическая линейка, по которой режут бумагу; (желательно использовать макетную линейку, так как она имеет специальную резиновую подкладку на нижней поверхности, чтобы линейка не скользила по бумаге, и выступ сверху, за который удобно ее держать).
- макетный коврик или доска для резки бумаги (можно использовать линолеум или пластик, наклеенный на доску);
- ножницы;
- клей лучше всего использовать ПВА
- бумага и картон.

Техника безопасности.

При работе с канцелярским или макетным ножом нужно соблюдать следующие правила:

1. Хранить макетный нож нужно со спрятанными в ручку лезвием.
2. При работе для резания бумаги и картона нужно выдвигать лезвие на 1-2 деления.
3. При работе нажимать равномерно и резать аккуратно, не торопясь. Левую руку убирать от места разреза.
4. При работе пользоваться фальц линейкой и работать только на подкладной доске.
5. Окончив работу, лезвие надо спрятать в ручку.
6. Передавать нож соседу со спрятанным лезвием, то есть в нерабочем состоянии.

Практическое занятие № 1

Тема: Изучение свойств и законов композиции. Разработка композиции из прямых линий и линий различной кривизны и геометрических фигур

Задание:

- 1 Изучить основные принципы композиции.
 - 2 Используя графические и пластические средства композиции с учётом свойств линии, пятна и цвета, нарисовать гармонично организованную графическую плоскость.
- 3 Используя гармоничное сочетание в графической композиции простых геометрических фигур, причём в минимальном количестве, выявить художественный характер формальной графической композиции с применением разнохарактерных линий.

Контрольные вопросы:

1. Особенности создания графических композиции с применением разнохарактерных линий?
2. Масштабность в композиции?
3. Признаки целостности композиции?
4. Основные задачи композиции?

Практическое занятие №2

Тема: Изучение свойств цвета и цветовых сочетаний, разработка композиций с использованием гармоничных цветовых сочетаний.

Материалы и инструменты: гуашь, кисти, (выкрасы, цветная бумага), бумага, карандаш, линейка, канцелярский нож, клей

Задание: Выполнить формальные композиции с использованием цветов разной насыщенности и светлоты (по схемам цветового круга). Используются три хроматических цвета плюс черный и белый.

Трехцветная цветовая гармония – классическая триада и контрастная триада.

Техника выполнения – гуашь, аппликация, формат 10х10 см.

Готовые композиции разместить на формате А3.

Практическое занятие №3

Тема: Разработка фронтальной композиции. Рельефная композиция с использованием различных композиционных средств

Материалы и инструменты: бумага типа «Ватман» или тонкий картон. Можно так же использовать акварельную бумагу. Карандаши разной твердости, резинка, линейка – предпочтительно металлическая, лекала, макетный нож, циркульный нож для вырезания окружностей и дуг, клей Момент Кристалл, гуашь, кисти.

Задание: Выполнить две одинаковые фронтальные рельефные композиции 20х20 см

- 1) подчеркнуть форму фронтальной композиции при помощи цвета;
- 2) разрушить форму фронтальной композиции

Практическое занятие №4

Тема: Разработка фор-эскизов поисковых решений объемно - пространственной композиции

Оборудование: бумага формата А4, карандаши, тушь, ручка перьевая, ручка гелиевая, кисти, гуашь, акварель и др.

Задание: нарисовать фор-эскизы с использованием различных сочетаний хроматических цветов.

Практическое занятие № 5

Тема: Получение методом макетирования основных элементов форм объекта дизайна.

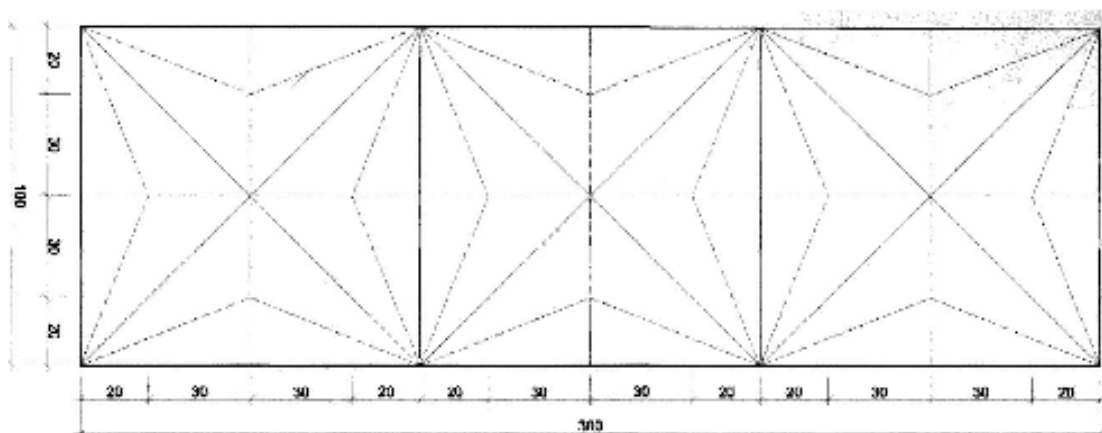
Оборудования и материалов: бумага, картон, клей, карандаши, кисти, линейка, циркуль, резак, коврик.

Задание: выполнить развертки и макеты простых геометрических тел (куб, параллелепипед).

Требования: Выполнить макеты: куба (8х8 см), цилиндра (диаметр 8 см, высота 16 см), пирамиды (сторона 8 см, высота 16 см), конуса (диаметр 8 см, высота 16 см) по предложенным образцам

Задание: выполнить рельеф: членение плоскости прямолинейным геометрическим ритмом (комбинаторные приемы).

Требования: Выполнить геометрический орнамент по образцу. Придумать членение фронтальной поверхности с помощью прямых линий (орнамент). Размер 10х30 см.



Порядок выполнения макета:

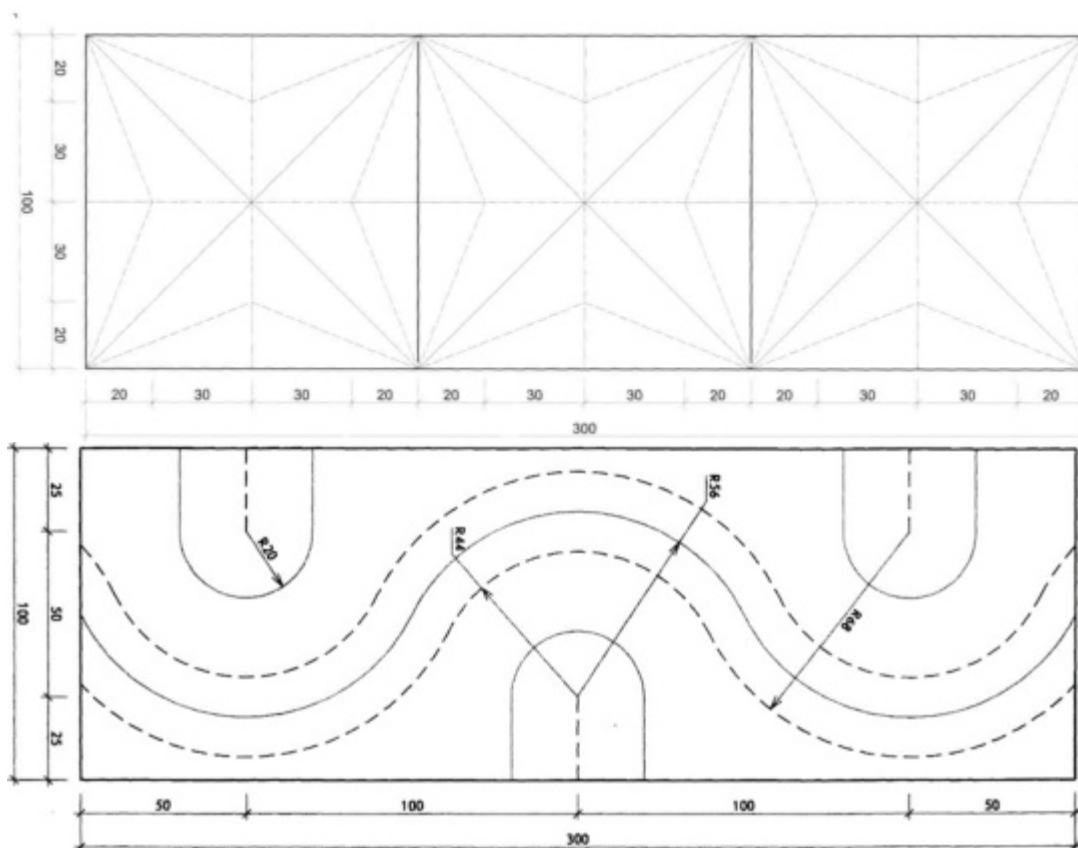
- сделать чертеж;
- переколоть измерителем нужные точки на изнанку листа;
- сделать надсечки;
- сделать сквозные прорезы;
- стереть карандашные линии;
- согнуть по линии надсечек.

Практическое занятие №6

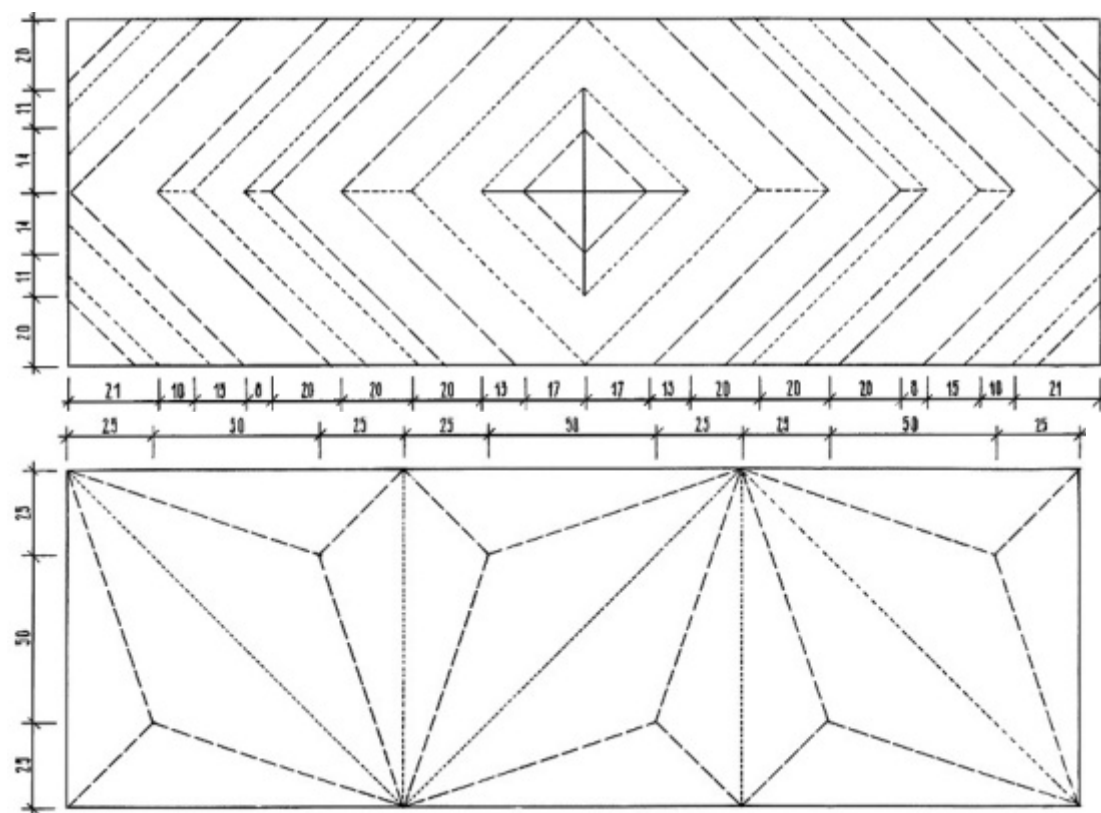
Тема: Получение методом макетирования базовых форм объекта дизайна, пространственных комплексов и др. Определение мест расположения основных членений

Задание: Выполнить рельеф: членение плоскости криволинейным ритмом (комбинаторные приемы).

Требования: сделать макет циркульного орнамента. Придумать членения фронтальной поверхности с помощью циркульных или кривых линий (орнамент). Размер 10х30 см



Задание: выполнить рельеф: радиальное членение круглых плоскостей



Практическое занятие №7

Тема: Определение пространственной структуры, выявление оптимальных вариантов композиции.

Задание: создать плоскостные композиции

Порядок выполнения макета:

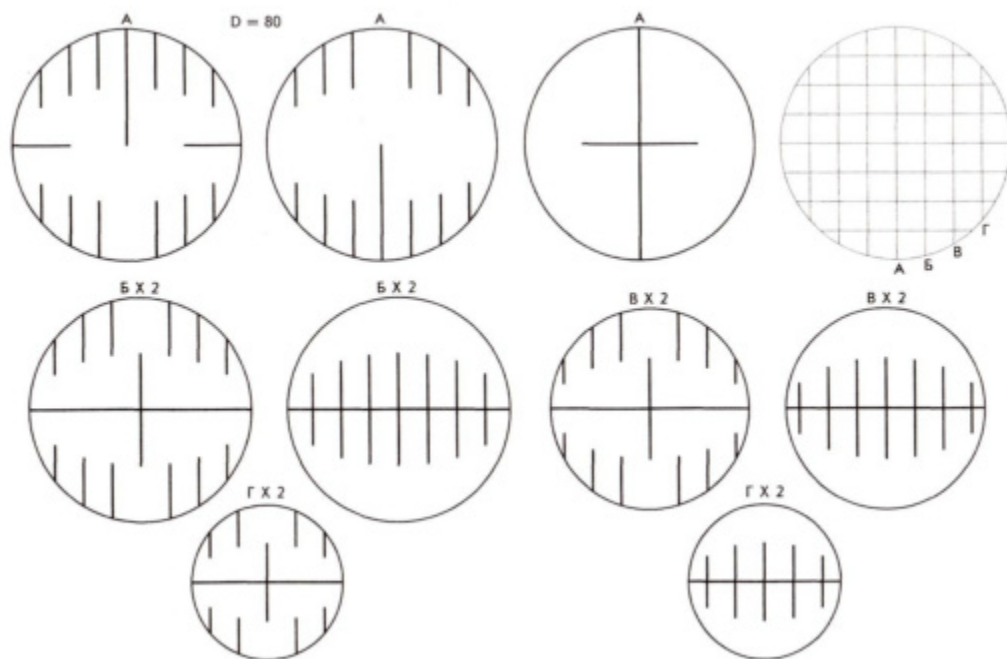
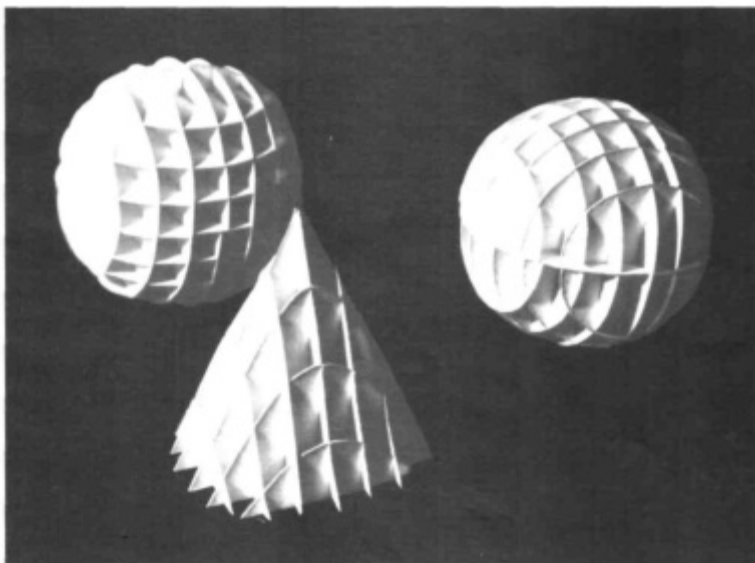
- вырезать макетным ножом по линейке прямолинейные элементы;
- вырезать циркульным макетным ножом все криволинейные элементы, предварительно вычертив их на бумаге с учетом сопряжений;
- разложить элементы на листе ватмана или плотной цветной бумаги в соответствии с первоначальным эскизом;
- приклеить элементы резиновым клеем.

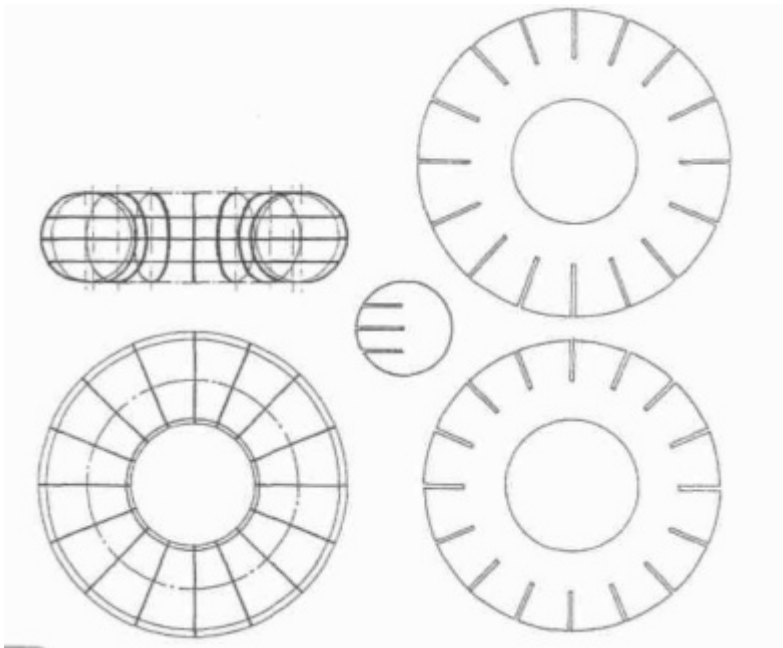
Практическое занятие №8

Тема: Разработка макетов объемных форм, пространственных комплексов и др. по заданным эскизам. Получение методом макетирования новых экспериментальных форм продукта промышленного производства.

Задание: проанализировать структуру объемной формы, создать композицию с объемными элементами

Требования: Выполнить макет шара по образцу. Диаметр 8 см.

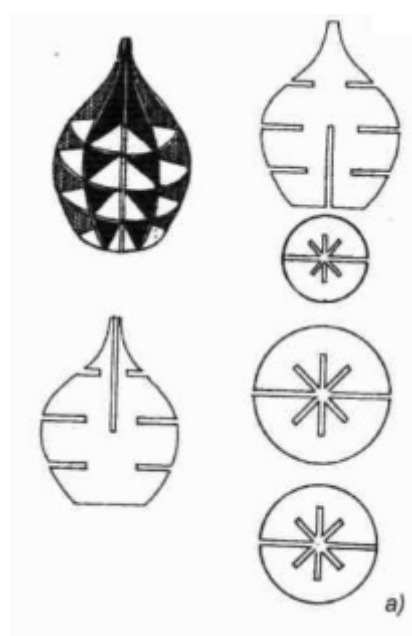
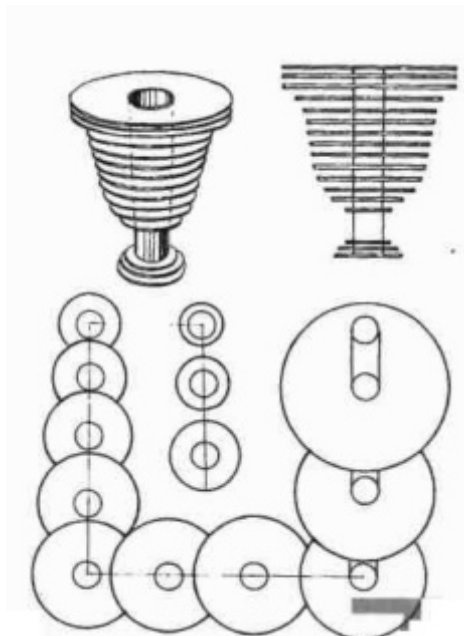




Задание: выполнить макет сложных тел вращения. Компоновка на листе развертки макета и вычерчивание.

Первый вариант формирует модель только из радиально расположенных плоскостей, повторяющих абрис формы, например, балясины. Абрис формы имеет сложное очертание и вычерчивается с использованием различного рода сопряжений.

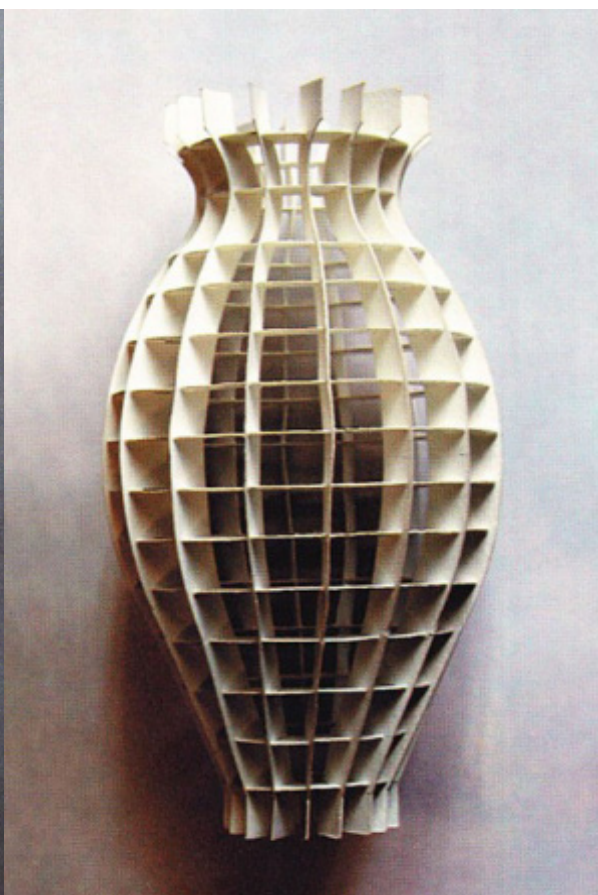
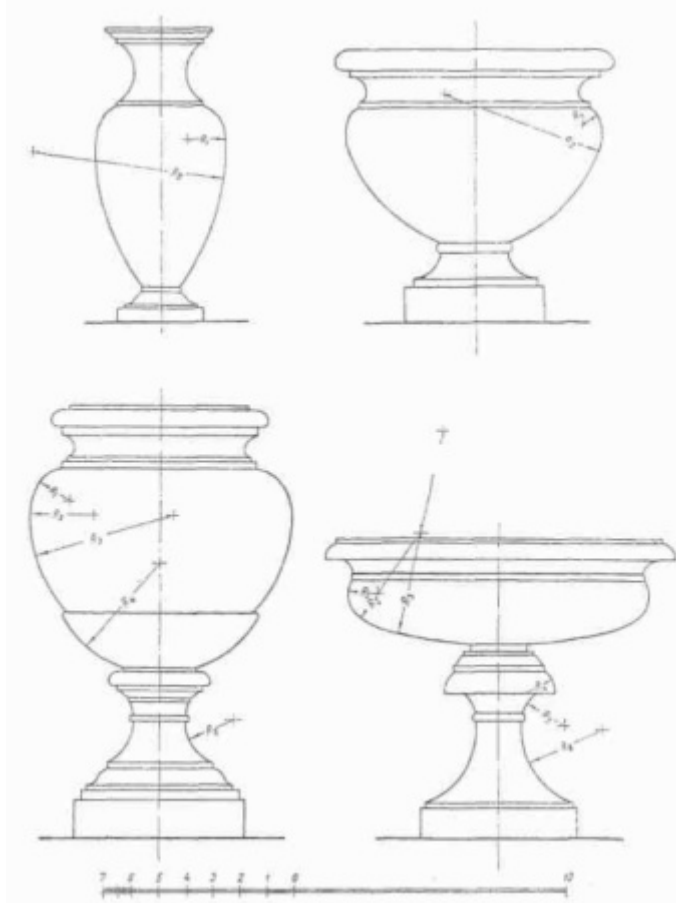
Для того чтобы сделать макет, вычерчиваем вертикальное сечение балясины, делаем надрезы по оси вращения снизу или сверху и собираем модель с минимальным использованием клея, только для фиксации плоскостей сечений.



Второй вариант формирует модель горизонтальными плоскостями сечений, нанизанных на вертикальный стержень. Для этого выклеивается горизонтальный стержень в виде длинного цилиндра небольшого диаметра. Третий вариант представляет собой вариации рассмотренных выше способов моделирования тел вращения.

Макеты могут быть выполнены указанными выше способами

В этом задании можно использовать не только свои знания в выклеивании моделей методом секущих плоскостей, но и проявляет себя творчески в выборе варианта решения задачи.



Практическое занятие №9

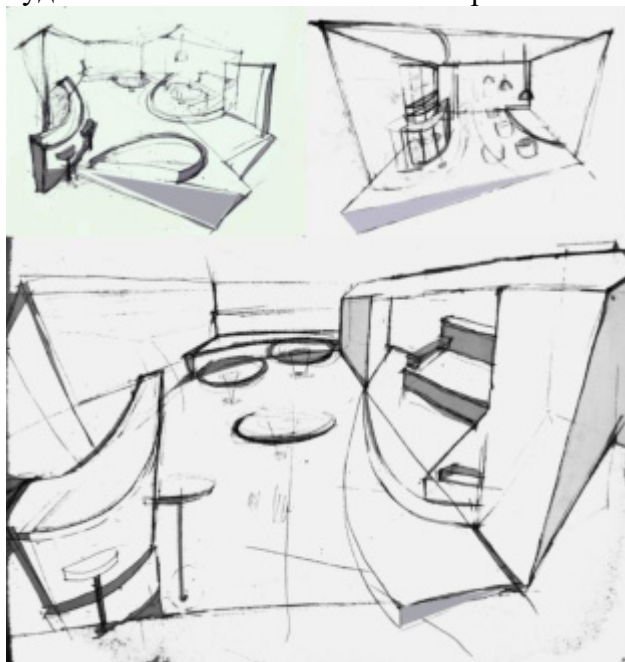
Тема: Разработка новой формы объекта дизайна методом макетирования на основе изучения творческих источников

Задание: разработать и выполнить макет предметно-пространственного комплекса внутреннего пространства зданий и сооружений (зона отдыха, каминная зона, детская и т. п.).

Упражнение 1. Эскиз макета.

Последовательность выполнения упражнения:

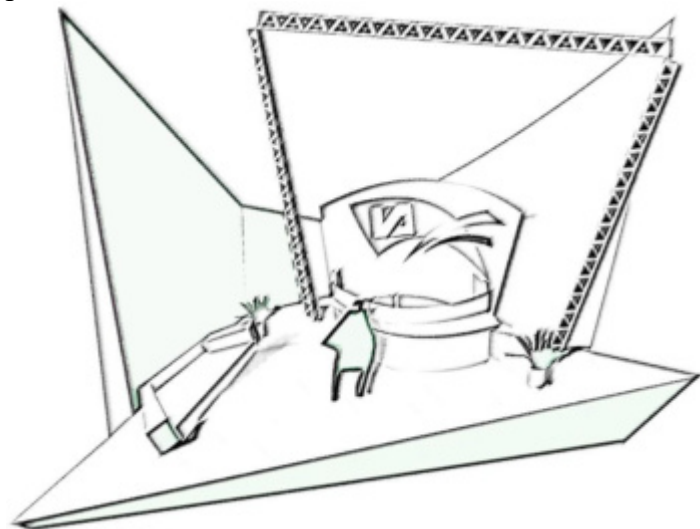
1. Первичное эскизирование связано с графическим поиском некой целостности, объединяющей отдельные составные части интерьера, и формирование в самых общих чертах его художественно-пластического образа



Графические эскизы макетов.

2. Работу над заданием начать с серии графических эскизов (не менее 3-х) на формате А4.

3. Затем лучший вариант отрисовать в натуральную величину на листе бумаги размером 350х500 мм. Эскиз должен быть наглядным и нести определенную информацию о макете (передана плановость, обобщенно отрисованы отдельные элементы интерьера, общее цвето-фактурное решение

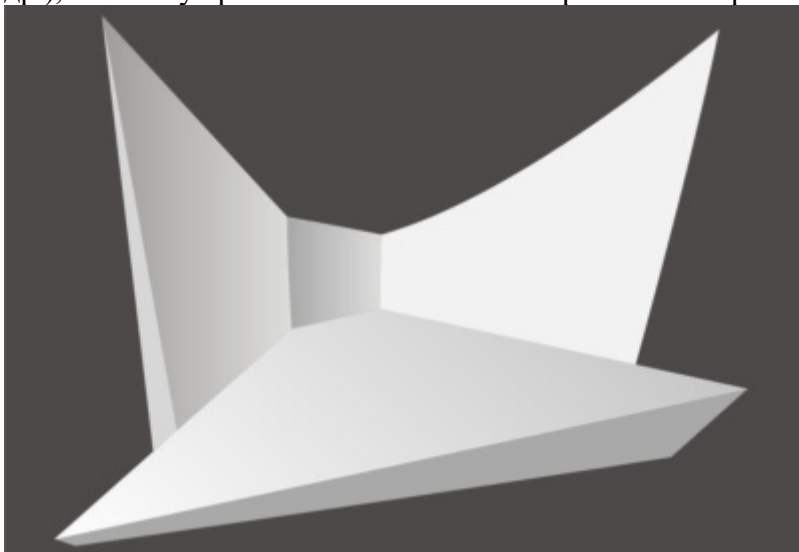


Эскиз макета в натуральную величину

Упражнение 2. Черновой макет. Последовательность выполнения упражнения:

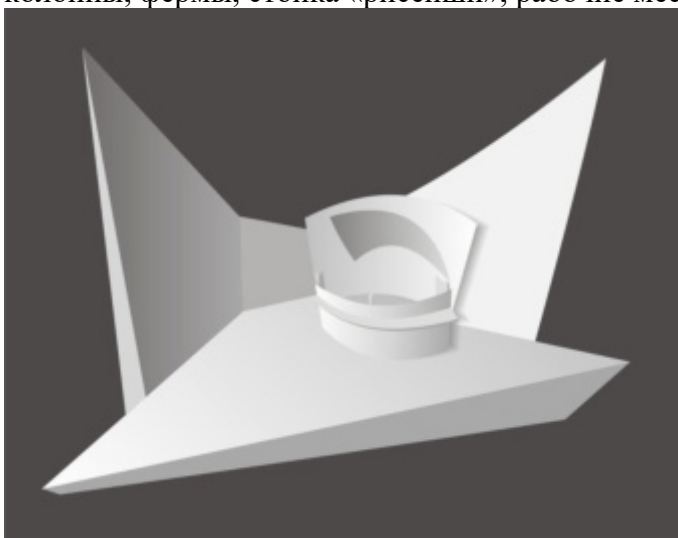
1. На подмакетнике размером 350х500 мм выполнить черновую развертку стен и пола интерьера согласно разработанному эскизу.

2. Затем разработать детали интерьера (стойку «рисепшн», рабочие места, фермы, логотип банка и др.), используя различные пластические решения и приемы работы с бумагой.

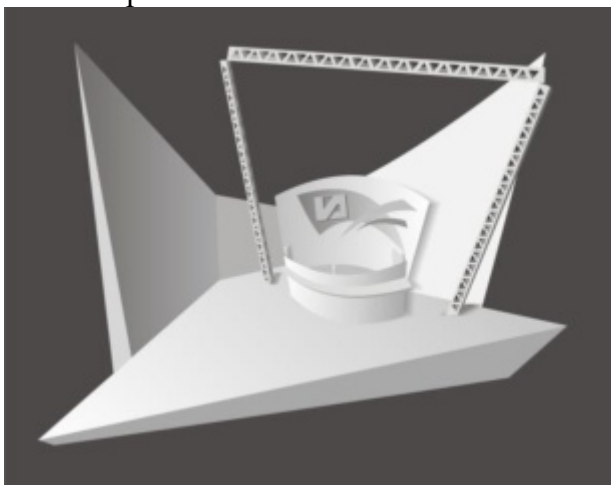


Черновая развертка стен и пола интерьера.

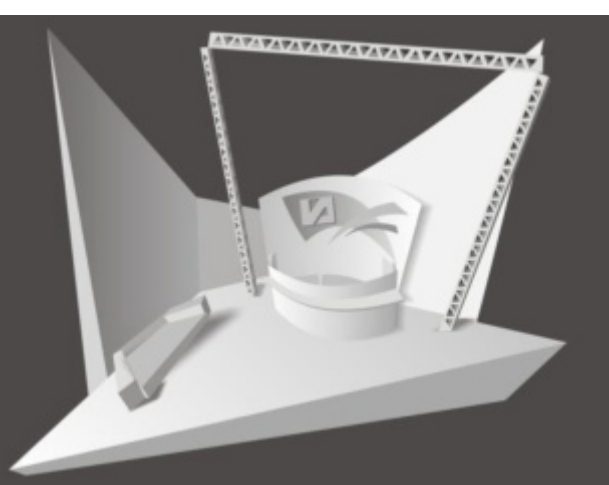
3. Последовательно клеить наиболее интересные решения в черновую развертку, максимально передвигая глубину пространства за счет правильного расположения планов: задняя стена, колонны, фермы, стойка «рисепшн», рабочие места, элементы антуража и др.



Стойка «рисепшн».



Стойка «рисепшн», логотип,
фермы для светильников.

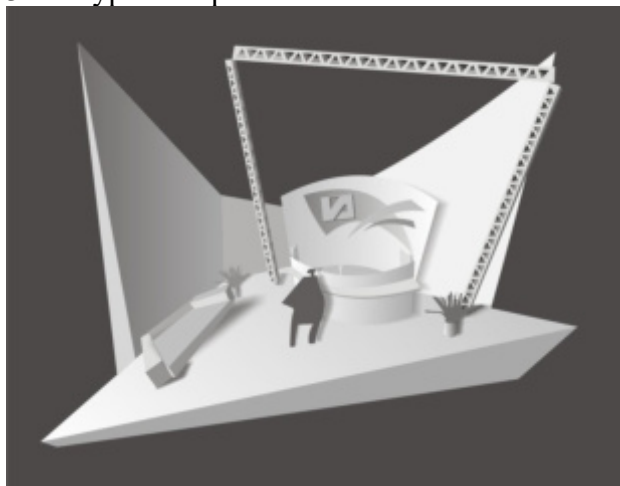


Стойка «рисепшн», логотип,
фермы для светильников, диван для
посетителей.

Упражнение 3. Демонстрационный макет.

Последовательность выполнения упражнения:

1. Выполнить развертку стен и все элементы интерьера для «чистового макета» из листа белой плотной бумаги.
2. Выполнить цветовые акценты по ранее разработанному черновому варианту.
3. Аккуратно приклеить элементы к плоскостям макета интерьера.



Законченный черновой макет интерьера.

Практическое занятие №10

Тема: Разработка дизайн концепции в предложенном контексте темы. Графическая разработка поисковых фор-эскизов. Создание рабочего эскиза объемно-пространственной композиции

Задание: на основе зарисовок творческих источников разработать фор-эскизы моделей коллекции на конкретную тему, разработать концепцию дизайн-проекта и сделать эскиз жилого интерьера.

Материалы и оборудования:

- бумага;
- простые карандаши различной мягкости;
- компьютер.

Этапы разработки концепции

1. Вы озвучиваете дизайнеру свои пожелания – каким хотите видеть будущий интерьер.

Оптимальный вариант — составить словесное описание и найти иллюстрации, референсы, которые максимально приближены к желаемому результату.

Итоговое воплощение идей будет отличаться от приведенных примеров, здесь важнее другое – уловить атмосферу и характер обстановки, чтобы она как можно более точно соответствовала Вашим представлениям о прекрасном.

2. Дизайнер изучает предоставленные данные и вычленяет из них то, что объединяет приведенные примеры. Это и будет ядро, на котором строится дальнейшая работа.

3. Когда основные предпочтения определены и согласованы, дизайнер разрабатывает саму концепцию, представляющую собой основу дизайн-проекта

Практическое занятие №11

Тема: Разработка эскизных проектов предметно-промышленных комплексов Создание рабочего эскиза объемно-пространственной композиции и предметно-промышленных комплексов

Задание: путем формальных композиций выразить образную составляющую архитектурной конструкции «Мост».

Методические указания к выполнению задания:

Вербальная эмоционально-чувственная модель последовательно – от плоскостных эскизов воплощается в модель объемную с включением пространственных элементов.

Тектоника конструкции реализуемого образа строится и на первичных знаниях, получаемых в ходе самостоятельной работы (изучение литературы, знакомство с творчеством архитекторов), и

на собственной интуиции.

Порядок выполнения макета:

1. Провести предпроектные исследования, осуществить поиск информации необходимой для выполнения задания. Изучить аналоги, современные тенденции и технологии, используемые в архитектуре.
2. Используя базовые формы, приемы, схемы, фактуры создать композицию в материале. В работе используются материалы с учетом формообразующих свойств. В процессе работы студенты самостоятельно организуют собственную деятельность, выбирают необходимые методы и приемы.

Практическое занятие №12

Тема: Функциональное зонирование. Создание схемы группировки помещений. Подбор элементов оборудования. Расчет эргономических параметров объекта.

Оборудование, технические средства и инструменты:

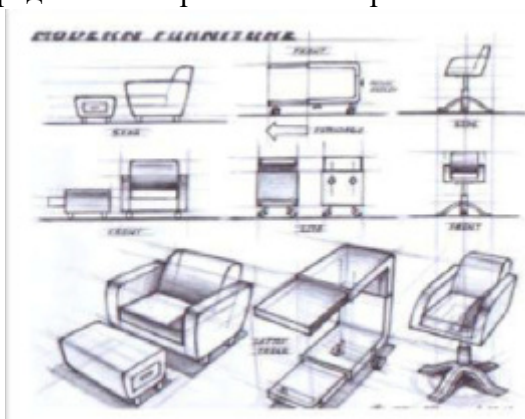
Персональный компьютер, бумага формат А4, А3 живописные и графические материалы.

Задание:

1. Создание эскизов, раскрывающих основное стилевое, объемно-планировочное решение с использованием зонирования. Функциональное зонирование на примере отдельной комнаты (по выбору студента).
2. Создание эскизов мебели в соответствии с эргономическими требованиями. Выполнение работы на формате А3

Рекомендации по выполнению:

1. Предложить варианты зонирования используя мебель для обозначения границ зон, стационарные и передвижные перегородки, колонны, арочные проемы, подиум, ширмы, занавеси, формы потолка, цветовые контрасты, освещение.
2. Предложить варианты планировок.



Практическое занятие №13

Тема: Создание колористического эскиза визуального пространства объекта.

Оборудование, технические средства и инструменты:

1. Персональный компьютер.

Задание

Разработка цветового решения интерьера.

Порядок выполнения:

1. Выбрать объект.
2. Продумать цветовое решение.
3. Разработать эскизы.
4. При помощи цветовой гаммы ввести определенный ритм, образовать психологическую взаимосвязь интерьеров.

5. Проанализировать цветовое решение интерьера и выполнению работу представить для оценивания

Практическое занятие №14

Тема: Разработка комплекта рабочих чертежей.

Материалы и оборудования:

- бумага;
- простые карандаши различной мягкости;
- компьютер.

Задание

Разработать рабочие чертежи квартиры

Порядок выполнения:

1. Замерить объект.
2. Составить чертежно-проектной документацию:
 - монтаж и демонтаж стеновых конструкций и перегородок;
 - расположение электрических выводов - розеток, выключателей, светильников. При этом в проекте должны учитываться нормативы мощности;
 - расположение сантехники,
 - кладка плитки;
 - расстановка мебели;
 - план отделки полов и потолков. Указывается вид отделочных материалов;
 - схема открывания дверей - указывается вид полотна, размеры, в какую сторону открываются двери;
 - развертка стен показывает фронтальную проекцию стен в помещениях. Это помогает распределить количество используемых материалов, составить разметку розеток, определить место гипсокартонных конструкций.

Практическое занятие №15

Тема: Подача дизайн – проекта: компоновка графической информации

Задания: Создать оригинальную графическую композицию для представления основных положений проекта на двух планшетах формата 1000x1000 мм.

Последовательность выполнения:

- Выполнение трех эскизов компоновки чертежей и видов на планшетах в масштабе 1:10.
- Оценка вариантов, выбор наиболее подходящего;
- Доработка варианта в масштабном эскизе;
- Перенос композиции на планшет;
- Доработка графического материала

Обязательный набор надписей, чертежей и видов:

- Название работы (девиз), имя, фамилия, портрет автора (площадь 50см², плюс-минус 10 %) и номер группы;
- Генеральный план М 1:500;
- Планы этажей М1:200;
- План или фрагмент этажа М 1:100 или М 1:50;
- Фасады М1:200;
- Фасад или фрагмент фасада М1:100 или 1:50;
- Разрез М1:200;
- Перспективные виды или фотографии с макета;
- Виды площадки, концептуальные рисунки и фотоколлажи, поясняющие тексты, схемы и т.п.

Практическое занятие №16

Тема: Рабочие чертежи. Визуализация объекта. Трехмерное изображение видовых точек малых архитектурных форм для проекта открытого городского пространства.

Задание: разработать концепцию эскизного дизайн-проекта объекта малой архитектурной формы.

Материалы и оборудования:

- бумага;
- простые карандаши различной мягкости;
- компьютер.

Рекомендации по выполнению:

Наиболее часто используемые архитектурные формы

- Павильоны, беседки.
- Мостики.
- Садовая мебель.
- Ограждения.
- Элементы декора.

При проектировании малых архитектурных форм решаются такие задачи:

- Композиционная согласованность с окружающим ландшафтом, оптимальные размеры в соответствии с человеческим ростом;
- Создание комплексности, то есть, архитектурные формы организуются в комплексы, элементы которых взаимосвязаны;
- Обеспечение стилевого единства МАФ;
- Рациональное применение материалов, обеспечение эргономики;
- Объединение эстетики и полезности архитектурных форм.

Практическое занятие №17

Тема: Выполнение графической подачи дизайн-проекта открытого городского пространства.

Презентация проекта.

Задание Оформить дизайн-проект объекта малой архитектурной формы, сделать мудборд, провести защиту проекта.

Материалы и оборудования:

- бумага;
- простые карандаши различной мягкости;
- компьютер

2. Курсовой проект

Курсовой проект выполняется в рамках МДК 01.01, но при этом используются знания и умения, сформированные при изучении МДК 01.02., МДК 01.03. Для выполнения курсового проекта определяются: тематика, требования к оформлению и представлению результатов, время выполнения работы, сроки представления результатов. В начале изучения МДК обучающиеся знакомятся с графиком консультаций, графиком выполнения и сдачи разделов курсового проекта. В зависимости от темы курсового проекта ставятся цели и формируются задачи.

Требования к структуре и оформлению проекта: В курсовом проекте в зависимости от выбранной темы студент должен отразить все основные этапы самостоятельной работы, представленные в следующей обобщенной схеме:

1. Общий обзор состояния вопроса (аналогов), включая литературный, (в том числе, исторический) обзор.
2. Анализ проектной ситуации, поиск противоречий и разработка дизайн - концепции.
3. Определение цели, объекта, средств и методов дизайн - проектирования.
4. Предпроектный анализ и постановка задач на проектирование, техническое задание, выбор исходных параметров (данных) объекта проектирования
6. Разработка вариантов эскизного проекта.
7. Анализ вариантов и обоснование выбора одного из них в связи с дизайн- концепцией.
8. Разработка композиционного и объёмно-пластического решения (или макетирования,

моделирование в процессе исследования).

9. Разработка компоновочного, объемно-пластического решения.

10. Разработка основных конструктивных решений.

11. Выбор конструктивных и декоративно-отделочных материалов (или выбор и использование средств многоаспектного исследования).

12. Разработка цвето - фактурного решения (или анализ результатов исследования).

13. Разработка эргономических аспектов и вопросов, безопасности жизнедеятельности и экологии (или разработка вопросов влияния полученных результатов на социум).

14. Исследование возможностей модификации объекта (технологии) с целью расширения области его применения.

15. Обоснование экономической (социально-экономической) эффективности проекта (практической и теоретической значимости проекта).

16. Оформление результатов работы.

17. Подготовка к показу графических материалов, макетов, натуральных и действующих образцов.

Требования к защите проекта:

Изучение технического задания, объекта проектирования.

Изучение и анализ материалов, относящихся к объекту проектирования. Анализ исходной ситуации.

Формулировка проблемы.

Постановка задач. Написание реферата (обзора).

Эскизный поиск Сравнительный анализ вариантов.

Выполнение поисковых макетов. Определение оптимального направления в проектировании.

Выполнение соответствующего раздела пояснительной записки.

Художественно-конструкторское предложение. Варианты цветового решения.

Компоновка графического материала на планшетах.

Определение масштаба и выбор материала макета.

Выполнение соответствующего раздела.

Разработка вопросов эргономики (охраны труда), экологии и экономическое обоснование.

Оформление пояснительной записки.

Защита курсового проекта.

Требования к оформлению и содержанию курсового проекта отражены в методических указаниях к выполнению курсового проекта

Критерии оценки

Оценка «5» отлично

Содержание пояснительной записки соответствует заданной теме;

Проект выполнен в полном объеме в установленные сроки;

Проект выполнен и оформлен согласно требованиям ЕСКД;

Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;

При выполнении курсового проекта, обучающийся самостоятельно принимал решения.

Оценка «4» хорошо

Содержание пояснительной записки соответствует заданной теме;

Проект выполнен в полном объеме в установленные сроки;

Проект выполнен и оформлен согласно требованиям ЕСКД;

Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя;

При выполнении курсового проекта, обучающийся самостоятельно принимал решения.

Оценка «3» удовлетворительно

Содержание пояснительной записки соответствует заданной теме;

Проект выполнен в не полном объеме с нарушением сроков сдачи;

Проект выполнен и оформлен с нарушениями требований ЕСКД;

Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «2» неудовлетворительно

Содержание пояснительной записки не соответствует заданной теме;

Проект выполнен в не полном объеме с нарушением сроков сдачи;

Проект выполнен и оформлен с нарушениями требований ЕСКД;

Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Правильное выполнение одного задания – 5 баллов

Тематика курсовых проектов

1. Дизайн – проект компьютерного кабинета в учебном центре технопарк «Зима-лето», концептуальный подход в проектировании интерьера кабинета, технико-экономическое обоснование проекта
2. Дизайн – проект холла 1-го этажа технопарка, разработка планировки и дизайн- проект холла, , технико-экономическое обоснование проекта
3. Дизайн – проект музея образовательного учреждения, концептуальный подход в проектировании, технико-экономическое обоснование проекта
4. Дизайн – проект кабинета 3D- моделирования и макетирования, концептуальный подход в проектировании интерьера кабинета, технико-экономическое обоснование проекта
5. Дизайн – проект технокафе, разработка планировки и дизайн- проект кафе , технико-экономическое обоснование проекта
6. Дизайн – проект графического оформления учебного кабинета, создание и разработка внутренней планировки учебного кабинета, технико-экономическое обоснование проекта
7. Дизайн – проект кабинета робототехники, концептуальный подход в проектировании интерьера кабинета, технико-экономическое обоснование проекта
8. Дизайн – проект интерьера антикафе, разработка планировки и дизайн- проект кафе , технико-экономическое обоснование проекта
9. Дизайн – проект зонирования компьютерного класса, концептуальный подход в проектировании, технико-экономическое обоснование проекта
10. Дизайн – проект 3- го этажа холла образовательного учреждения, концепт графического оформления в фирменном стиле холла образовательного учреждения, технико-экономическое обоснование проекта

3. Дифференцированный зачет

Проверяемые результаты обучения:

знать:

- - современные тенденции в области дизайна;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне
- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- принципы и методы эргономики

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта;
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
- проводить предпроектный анализ;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя

- известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
 - создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
 - изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
 - проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
 - владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом

Вопросы к дифференцированному зачету: МДК.01.01 Дизайн-проектирование

1. Дать определение композиции. Виды композиции, их краткая характеристика.
2. Понятие фронтальной композиции, ее особенность. Привести примеры фронтальной композиции.
3. Понятие объемной композиции. Виды объемной композиции, их характеристика.
4. Определение композиции. Приемы организации композиции, их краткая характеристика.
5. Художественные средства композиции (статичность-динамика, степень зрительной и физической стабильности формы).
6. Художественные средства композиции (контраст-нюанс, полярность).
7. Художественные средства композиции (метр-ритм, основные виды метрического и ритмического построения, ритмические прогрессии).
8. Художественные средства композиции (размер-масштаб, основные приемы масштабной корректировки формы).
9. Художественные средства композиции (отношения-пропорции, перечислить виды пропорциональных систем, их характеристика).
10. Ассоциация, ассоциативные композиции. Пояснить особенность ассоциативных композиций на примере.
11. Графические средства в дизайнерском творчестве. Восприятие точки, линии и пятна на плоскости.
12. Цвет, характеристика цвета, особенности восприятия и специфики «языка» цвета.
13. Цвет. Перечислите законы психологии восприятия цвета. Как влияет цветовой строй на эмоциональное восприятие.
14. Понятие свет и цвет. Цветовой круг. Основные характеристики цвета.
15. Перечислить и дать краткую характеристику средств гармонизации художественной формы.
16. Линии в композиции. Основные виды линейных графических форм. Привести примеры линейно-графических композиций.
17. Пятно в композиции. Основные виды тонально графических форм. Привести примеры тонально-графических композиций.
18. Стилизация, задачи стилизации, принципы стилизации. Привести примеры использования стилизованных форм в композиции.
19. Стилизация форм, условные приемы изменения формы. Этапы стилизации природных, растительных и предметных объектов
20. Декоративная композиция. Приемы организации декоративной композиции, их краткая характеристика.
21. Шрифт, шрифтовая композиция, виды шрифтовой композиции в тексте, их характеристика.
22. Анатомия шрифта и элементы знака. Структура шрифта.
23. Шрифт. Виды шрифтов в зависимости от техники исполнения, их характеристика.
24. Текст, текстовые композиции, их характеристика.
25. Шрифт, основы построения шрифта, элементы буквы шрифта.
26. Шрифт, назначение шрифта. Основные требования к шрифту. Приемы написания элементов шрифта.

27. Шрифт. Характеристика шрифта по начертанию.
28. Шрифт. Понятие стиля в шрифтовой композиции.
29. Тематический шрифт. Этапы выполнения гарнитуры тематического шрифта.
30. Текст, расчет размещения текста в заданном формате

Задание дифференцированного зачета:

тестовые задания по МДК.01.01 Дизайн-проектирование

1.	В переводе с английского языка слово «дизайн» означает: 1. проектировать 2. проект 3. чертить 4. план
2.	Дизайн – это ... 1. художественное конструирование 2. вид художественной деятельности, проектирование промышленных изделий, обладающих эстетическими свойствами 3. принцип сочетания удобства, экономичности и красоты 4. различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.
3.	Основной принцип формообразования в дизайне заключается: 1. в форме 2. в образе 3. в эстетике 4. в композиции
4.	Для максимальной инсоляции помещений в первой половине дня здание школы должно быть ориентировано: 1. на восток 2. на северо-восток 3. на юг 4. на запад
5.	Насаждения на откосах и оврагах служат для 1. предотвращения оползней почвы 2. задержания талых или дождевых вод 3. улучшения эстетического вида 4. предотвращения образования оврагов
6.	Зодчество, применяя разные способы художественной организации пространства, формирует у зрителя особый продукт своего искусства 1. образ среды 2. пространственность 3. самоценность образа 4. архитектурный образ
7.	К специализированным паркам относятся: 1. спортивные парки 2. детские парки 3. парки-выставки. 4. ботанические парки 5. зоологические парки 6. все выше перечисленное
8.	Разработка специальных пакетов графических и инженерно-конструкторских программ относится 1. к дизайну среды 2. к компьютерному дизайну

	3. к графическому дизайну 4. к дизайну процессов
9.	Ассортимент растений для школ и больниц ... 1. гораздо больше, чем городские насаждения ввиду особенностей данных территорий. 2. примерно равен городским, но учитывается использование их определенными группами людей 3. меньше, чем городские насаждения из-за меньших территорий 4. запрещено высаживать растения на территориях больниц и школ
10.	В переводе с греческого «эргономика» означает 1. закон работы 2. приспособление должностных обязанностей 3. законы о работе 4. рабочие законы
11.	Расстояние между отдельными полосами зеленых насаждений не должно превышать: 1. 2-хкратной высоты растений 2. 5-тикратной высоты растений 3. 10-тикратной высоты растений 4. 3-хкратной высоты растений
12.	Удобочитаемость надписи не зависит: 1. от соотношения толщины основного штриха и внутрибуквенного просвета; 2. от размеров надписи: 3. от ее окружения; 4. от расстановки слов; 5. от цветового решения
13.	Поставщики, конкуренты, потребители, местные органы управления – это 1. факторы внутренней среды 2. факторы внешней среды прямого воздействия 3. факторы внешней среды косвенного воздействия 4. факторы воздействия на среду
14.	Торговая марка включает в себя: 1. маркировку товара, марочное имя, товарный знак 2. марочное имя, марочный знак, бренд 3. марочное имя, марочный знак, товарный знак 4. товарный знак, марочное имя, эмблему
15.	Ощущение удовольствия или чувство разочарования, возникающее у человека, сравнивающего свои предварительные ожидания и реальные качества приобретенного товара, называется 1. ценность товара 2. потребность 3. нужда 4. удовлетворение
16.	Авторское право регулируется нормами 1. Налогового кодекса РФ 2. Административного кодекса РФ 3. Уголовно-процессуального кодекса РФ 4. Гражданского кодекса РФ
17.	Коммуникационный процесс состоит из следующих элементов: 1. сообщение, канал, отправитель, действие, обратная связь 2. отправитель, сообщение, канал, получатель, обратная связь 3. отправитель, обращение, получатель, действие, обратная связь 4. действие, канал, сообщение, обратная связь
18.	К типичным этапам брендинга не относится 1. анализ рынка

	2. определение концепции бренда 3. позиционирование 4. разработка эскиза марочного знака
19.	Предприятия промышленных районов делятся в зависимости от экономических связей на следующие виды 1. предприятия с совместным размещением на одной территории нескольких различных производств 2. комбинаты, группа предприятий, имеющих технологические, производственно-технические связи в виде различных форм комбинирования 3. однородные предприятия, размещенные на одной территории и имеющие между собой производственно-экономические связи 4. все вышеперечисленные виды
20.	Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки называется 1. графика 2. дизайн-графика 3. шрифт 4. типографика
21.	Ребрендинг – это 1. комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих 2. дифференциация бренда (усиление его уникальности) 3. усиление бренда (рост лояльности потребителей) 4. увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей)
22.	Жизненным циклом товара называют 1. срок годности товара 2. время службы до первого ремонта 3. время, прошедшее от создания товара до его утилизации 4. время существования товара на рынке
23.	Первой стадией в создании нового продукта является 1. управленческий анализ 2. конструирование товара 3. появление идеи 4. все ответы верны
24.	Позиционирование товара - это 1. конкретные мероприятия по закреплению места товара на рынке 2. его конкурентоспособность 3. определение названия товару 4. нет правильного ответа
25.	Искусственное создание рельефа или изменение рельефа называется: 1. террасирование 2. сооружение холмов и откосов 3. геопластика 4. дизайн рельефа
26.	В Англии вышла первая в мире газета «Weekly News», на страницах которой размещалась реклама. Это событие произошло в 1. 1630 году 2. 1622 году 3. 1629 году 4. 1665 году
27.	На стадии подготовки управленческого решения 1. производится экономический анализ ситуации, сбор и обработка информации, формулируются проблемы

	2. осуществляется разработка возможных решений 3. принимаются меры для конкретизации решения 4. проводятся специальные презентации
28.	Первая школа промышленного дизайна была открыта в 1919 г. в Веймаре. Она называлась 1. ВХУТЕМАС 2. «Веркбунд» 3. «Баухаус» 4. «WPP-group»
29.	Пейзаж – это: 1. предельно ограниченное пространство в окружающей среде 2. пространство, ограниченное пределами и условиями зрительного восприятия 3. широкое и глубокое пространство, доминирующее в данном объекте 4. один из признаков видимых нами предметов, осознанное зрительное ощущение
30.	Разработка интерьеров относится 1. к индустриальному дизайну 2. к архитектурному дизайну 3. к органическому дизайну 4. к дизайну среды
31.	Искусство создавать гармоничное сочетание естественного ландшафта с освоенными человеком территориями, населенными пунктами, архитектурными комплексами и сооружениями, называется 1. ландшафтная архитектура 2. архитектурный дизайн 3. органический дизайн 4. дизайн среды
32.	Потребность, подкрепленная покупательской способностью, это 1. спрос 2. нужда 3. товар 4. трансферта
33.	Товарная марка предназначена для того, чтобы 1. компенсировать недостающее товару качество 2. обосновать перед потребителем более высокую цену на товар 3. дифференцировать товар на рынке среди себе подобных 4. все ответы верны
34.	Топиарий– это 1. изменение естественной формы растений путем стрижки, формовки 2. изготовление искусственных деревьев 3. сад с художественно подстриженными растениями 4. технология посадки декоративных растений
35.	Систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных действий в ожидаемых условиях, называется 1. планированием 2. организацией 3. стратегией 4. контролем
36.	Создание орудий труда и механизмов относится 1. к архитектурному дизайну 2. к дизайну процессов 3. к промышленному дизайну

	4. к дизайну среды
37.	Регулярный стиль паркового ландшафта появился 1. в Англии 2. В Испании 3. в России 4. во Франции
38.	Первым промышленным дизайнером был 1. Ван де Вельде 2. Петер Беренс 3. Анри Ван де Вельде 4. Томас Чиппендейл
39.	Внешняя среда характеризуется 1. сложностью, непредсказуемостью, подвижностью 2. сложностью, масштабностью, предсказуемостью 3. стабильностью, предсказуемостью, управляемостью 4. всеми вышеперечисленными свойствами
40.	Фирменный стиль содержит обычно не более 1. 3-х цветов 2. 4-х цветов 3. 2-х цветов 4. все ответы верны
41.	Товарная марка предназначена для того, чтобы: 1. компенсировать недостающее товару качество 2. обосновать перед потребителем более высокую цену на товар 3. дифференцировать товар на рынке среди себе подобных 4. правильного ответа нет
42.	Логотип - это элемент фирменного стиля представляющий собой 1. оригинальное начертание производителя товара 2. графическое изображение 3. фирменную гамму цветов 4. фирменный блок
43.	Стиль потребления – это 1. собственный подход к выбору товара 2. выбор качественных характеристик товара 3. набор правил, вырабатываемых у человека опытным путем, а также диктуемые ему приемы выбора и использования товара 4. покупательское поведение при выборе товара
44.	Дисциплина, изучающая функциональные особенности и возможности человека в процессе его деятельности, взаимодействия с окружающими предметами, называется 1. бионика 2. биология 3. эргономика 4. психология
45.	Объемное изображение, которое дает представление о пространственной структуре, размерах и пропорциях объекта называется 1. перспектива 2. эскиз 3. макет 4. чертеж
46.	К инструментам маркетинга при создании продукта не относится 1. реклама

	2. идея нового продукта 3. сервисное обслуживание 4. гибкая политика цен
47.	Четкое разделение труда 1. желательно для любой организации 2. необходимо для любой организации 3. не всегда обязательно для организации 4. не используется
48.	Фирменный стиль – это 1. оболочка, которую наполняют конкретным содержанием. 2. средство формирования имиджа фирмы, 3. индивидуальность фирмы, вынесенная на обозрение. 4. это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности
49.	Факторы, относящиеся к внутренней среде организации 1. цели, задачи, технология, реклама, персонал 2. цели, задачи, технология, структура, персонал 3. потребители, поставщики, местные органы управления 4. все вышеперечисленные факторы
50.	Предпроектный анализ - это 1. поиск приемов решения поставленной задачи 2. выдвижение новых конструктивно-художественных идей 3. сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи 4. выработка дизайн - концепции

задание блока Б

№	Задание
1.	Вместо многоточия впишите пропущенные слова Городские и загородные озелененные территории разделяются на территории 1. пользования 2. пользования 3. назначения
2.	Выберите правильные ответы. Функциональные назначения зеленых насаждений на территории промышленных предприятий 1. для очистки окружающей среды от пыли, газов и т. д. 2. для благоустроенного внешнего вида предприятия 3. для снижения класса опасности предприятия 4. для благоприятных условий кратковременного отдыха
3.	Установите соответствия между классом санитарной классификации предприятия и размером его санитарно-защитной зоны
Класс	Размер

<p>1. для предприятий первого класса</p> <p>2. для предприятий второго класса</p> <p>3. для предприятий третьего класса</p> <p>4. для предприятий четвертого класса</p> <p>5. для предприятий пятого класса</p> <p>Ответ: 1.</p> <p>2..... 3.....</p> <p>4..... 5.....</p>	<p>А. 100 м</p> <p>Б. 1000 м</p> <p>В. В 300 м</p> <p>Г. 500 м</p> <p>Д. 50 м</p>
4.	<p>Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание Художественное выражение закономерностей строения некоего объекта, отражающее принципиальную связь слагающих его сил, называется</p>
5.	<p>Выберите виды композиций, применяемые в дизайне:</p> <p>плоскостная целостная фронтальная объемно-пространственная пространственная объемно-фронтальная глубинно-пространственная</p>
6.	<p>Выберите виды жилых зданий временного проживания</p> <p>одноквартирный усадебный дом гостиницы общежития двух—</p> <p>четырёхквартирный усадебный дом интернаты спальные корпуса пансионатов, домов отдыха, санаториев многоквартирный блокированный <u>малоэтажный дом</u></p>
7.	<p>Выберите правильные ответы</p> <p>Проект многоквартирного многоэтажного жилого дома может быть</p> <p>1. смежным 2. многосекционным</p> <p>3. односекционным 4. совмещенным 5. коридорным 6. галерейным</p>
8.	<p>Вместо многоточия впишите пропущенные слова</p> <p>Назовите типы среды:</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
9.	<p>Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание</p> <p>Объединение отдельных элементов произведения в единое художественное целое, в котором в конкретной зрительной форме наиболее ярко раскрывается содержание, называется</p>
10.	<p>Установите последовательность восприятия графического объекта</p> <p>А –Цвет Б – Содержание В - Форма</p> <p>Ответ:</p> <p>1 - 2 - 3 -</p>
11.	<p>Выберите правильные ответы</p> <p>Назовите функции, которые выполняет <u>товарный знак</u> как образ индивидуальности товара компании:</p>

	1.идентификационную 2. эстетическую 3. гарантийную 4. коммуникационную 5. информационную 6. рекламную
12.	Выберите правильные ответы «Рабочими категориями» дизайнерского процесса являются три взаимосвязанных позиции 1.идея 2.идентификация 3.функция 4.эстетическая ценность 5. морфология
13.	Выберите правильные ответы Система озеленения жилых районов и микрорайонов должна предусматривать 1. биологическую устойчивость и эстетическую полноценность существующих и проектируемых насаждений 2. биологическую устойчивость почвенного покрова 3. снижение уровня шума, загазованности, запыленности 4. подбор устойчивого ассортимента растительности 5. устранение неблагоприятных воздействий на человека 6. благоустроенный внешний вид 7. благоприятные условия для кратковременного отдыха
14.	Установите соответствие между параметром и определением пространственной структуры общегородских общественных центров, вписав в ответе вместо многоточия соответствующие буквы
Параметр	Определение
1. создает обрамление для концентрации людей и деятельности 2. разворачивается вдоль главного направления движения людских масс 3. «обтекающая» свободно стоящее посредине главное 4. группы отдельных пространств, связанных между собой на всем протяжении городской планировочной структуры	А. замкнутая, сооружение или группа построек Б. линейная В. система взаимосвяз. пространственная Г. открытая

<p>Ответ: 1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p>	
15.	<p>Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание</p> <p>Основное отличие рекламы от пропаганды -.....</p>
16.	<p>Выберите правильные ответы</p> <p>К системе фирменного стиля относят следующие основные элементы 1.</p> <p>товарный знак</p> <p>2. логотип</p> <p>3. фирменный блок</p> <p>4. реклама</p> <p>5. фирменная гамма цветов</p> <p>6. ребрендинг</p>
17.	<p>Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание</p> <p>Комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих (названия, логотипа, визуального оформления, позиционирования, идеологии и т. д. называется.....</p>
18.	<p>Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание</p> <p>Отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида, называется.....</p>
19.	<p>Установите последовательность разработки изделий промышленного дизайна</p> <p>А. прототипирование</p> <p>Б. визуализация В. концептуальная проработка</p> <p>Г. трехмерное моделирование Д. эскизирование</p> <p>Е. макетирование</p> <p>Ж. конструирование</p> <p>З. генерация идеи</p> <p>Ответ:</p> <p>1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.</p>
20.	<p>Выберите правильные ответы</p> <p>В ландшафтной архитектуре используются следующие основные принципы создания культурного ландшафта</p> <p>1. максимально возможное сохранение участков с естественной средой</p> <p>2. снижение уровня шума, загазованности, запыленности</p> <p>3. гармоничное сочетание элементов искусственной и естественной среды</p> <p>4. разнообразие и живописность пейзажей</p> <p>5. устранение неблагоприятных воздействий на человека</p>
21.	<p>Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание</p> <p>Информация, предмет, объект, воздействие, использование средств массовой коммуникации, контролируемость – являются основными чертами...</p>
22.	<p>Установите соответствие между параметром и определением, вписав в ответе вместо многоточия соответствующие буквы</p>
Параметр	Определение

1. графическое изображение 2. буквенное начертание, графическое изображение 3. буквенное начертание Ответ: 1..... 2..... 3.....	А. рекламный блок Б. логотип В. товарный знак
23.	Выберите правильные ответы Назовите три пути создания товарного знака 1. формальная композиция с использованием абстрактных элементов 2. графическая композиция 3. стилизация объекта 4. на основе графических элементов 5. на основе шрифтовых элементов
24.	Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание Создание стилистического единства элементов среды с четко распределенными, идеально исполняемыми объектами функциями, называется
25.	Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание Систематизация, ранжирование группы родственных объектов или явлений по какому-либо признаку (критерию) в соответствии с динамикой его участия в формировании свойств этих объектов, называется
26.	Установите соответствие между параметром и определением, вписав в ответе вместо многоточия соответствующие буквы
Параметр	Определение
1.«встроенное» оборудование 2. приставное (пристроенное) объемное оборудование 3. стационарное предметное наполнение и объемное оборудование 4. подвижные объемные и напольные элементы 5. мобильное наполнение Ответ: 1..... 2.....	А. вещи, которые обычно имеют постоянное место, но могут быть переставлены без кардинального изменения характера помещения Б. посуда, книги, игрушки, одежда и т. п. В. размещение в интерьере обычно зафиксировано удобством пользования. Иногда эта расстановка может быть изменена почти без ущерба для функции, но с полной или частичной трансформацией облика интерьера Г. элементы оснащения, жестко интегрированные в архитектурно-пространственный каркас среды Д. кресла, стулья, торшеры, нагреватели и т. д., имеющие несколько вариантов размещения

3.....	
4.....	
5.....	
27.	Выберите правильные ответы Назовите 5 принципов гармонии в композиции интерьера 1. масштабность 2. повторяемость 3. соподчиненность 4. динамичность 5. статичность 6. соразмерность 7. уравновешенность 8. синтез предыдущих признаков
28.	Выберите правильные ответы Назовите 3 основных метода формообразования 1. расчетный метод 2. инженерные методы 3. изобразительный метод 4. художественные методы 5. научные методы
29.	Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание Создание культурно-антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как «гармоничный» и «целостный» является центральной
30.	Дополните определение, вписав вместо многоточия пропущенное слово или словосочетание Ряд течений в дизайне, направленных на синтез с художественным и архитектурным формообразованием, называется.....

Критерии оценивания дифференцированного зачета (в форме тестирования)

Оценка 5 – «отлично» ставиться при 90-100% правильных ответов

Оценка 4 – «хорошо» ставиться при 70-89,9% правильных ответов

Оценка 3 – «удовлетворительно» ставиться при 50-69,9% правильных ответов

Оценка 2 – «неудовлетворительно» менее 50 %

Литература для экзаменующихся

Основные источники:

1. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А.В. Костина и др.]. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 160 с., [16] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468-7410-1

2. Основы проектной и компьютерной графики: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Дизайн (по отраслям)» / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. - М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 156 с. - ISBN 978-5-4468-7504-7

Дополнительные источники:

1. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. —

Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474856>

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475062>

3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951>

4. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475070>

5. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476245>

Интернетресурсы

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495516>

2. Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13865-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519183>

3. Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 78 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15133-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520137>

4. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16767-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531669>

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518452>

6. Бионика для дизайнеров: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15271-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520446>

7. Организация производства: учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16518-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531216>

Лист согласования

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на _____ учебный год по междисциплинарному курсу _____

В комплект ФОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте ФОС обсуждены на заседании ПЦК

«_____» _____ 20____ г. (Протокол № _____).

Председатель ПЦК _____ / _____ /