

КАК ПРЕКРАТИТЬ  
**ТЕЛЕФОННОЕ  
МОШЕННИЧЕСТВО?**

ЕСТЬ

РЕШЕНИЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ  
КАМПАНИЯ

Клады  
трусобку



Использованные в презентационном материале  
фотографии взяты с сайта freepik.com

# ЦЕЛИ КАМПАНИИ



Рассказать  
о схемах  
мошенничества



Научить людей  
распознавать  
телефонных  
мошенников



Донести ключевые индикаторы,  
которые сигнализируют о  
мошенничестве и необходимости  
прервать телефонный разговор

Период проведения в 2024

сентябрь

октябрь

ноябрь

# ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Южное главное управление  
Центрального банка Российской  
Федерации



Региональные подразделения  
Министерства внутренних дел  
Российской Федерации



Прокуратуры субъектов  
Российской Федерации

# ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ



Региональные органы  
исполнительной власти



Учреждения культуры



Учреждения здравоохранения



Муниципальные унитарные  
предприятия



Санаторно-курортные,  
гостиничные и туристические  
организации



Сетевые коммерческие  
организации



Молодежные  
организации

# КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ



Распространение  
наружной социальной  
рекламы

баннеры, видео-баннеры,  
транспорт, остановки

1



Проведение  
тематических встреч  
с населением

презентация,  
печатные материалы

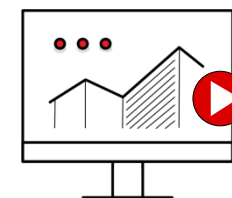
2



Распространение  
информационно-  
просветительского  
контента

печатные материалы,  
видео- и аудиоролики

3



Размещение контента  
на Интернет-сайтах  
партнеров

баннеры,  
видеоролики

4

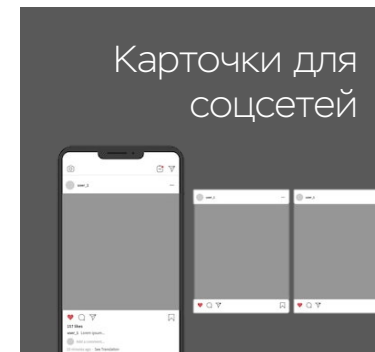
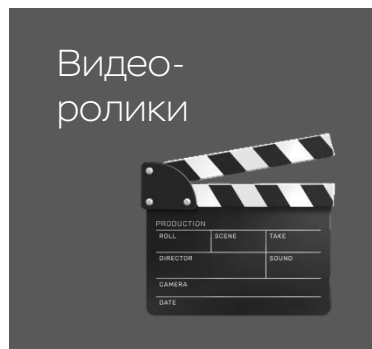
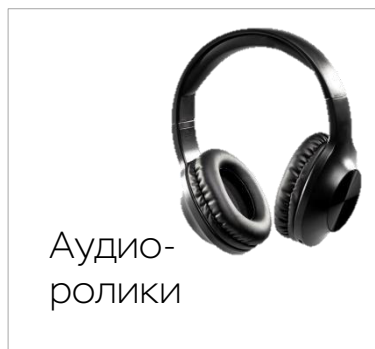
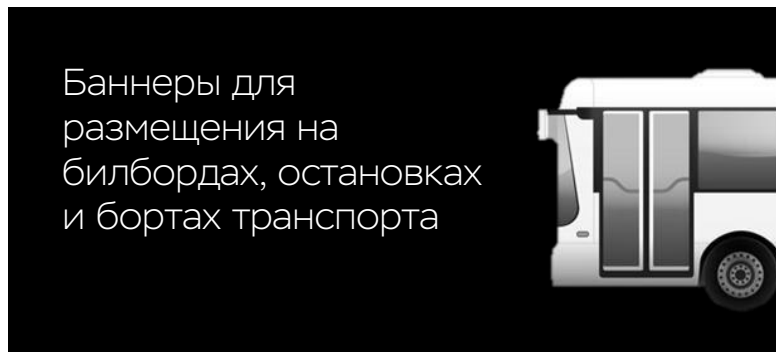
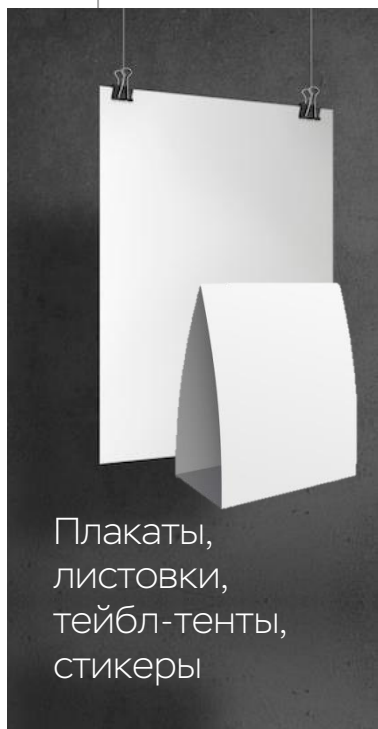


Распространение  
материалов в  
социальных сетях

карточки о схемах  
мошенничества

5

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

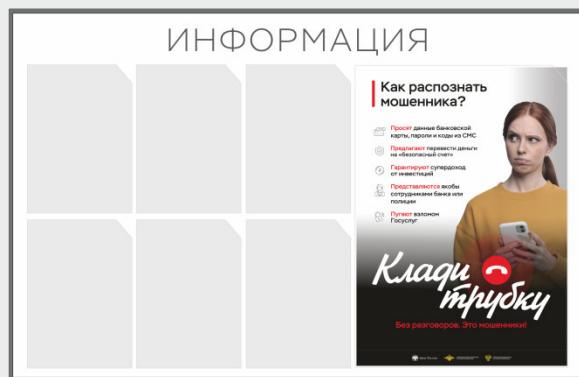
- Размещение информационных материалов предусмотрено в зоне видимости человека





# МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ ЛЮДЕЙ

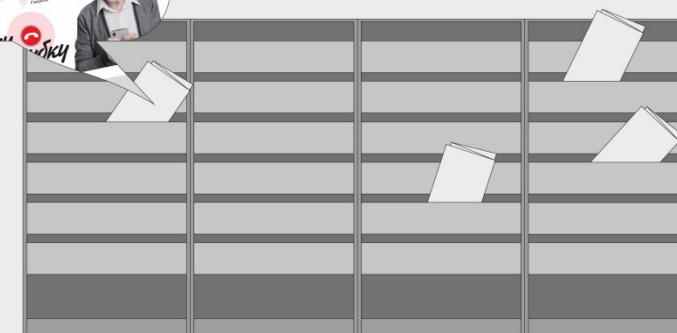
Модули для размещения  
в лифтах



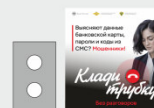
Плакаты на досках  
объявлений домов



Баннеры на квитанциях ЖКХ  
(печатный, электронный)



Стикеры во входной зоне в лифт  
1 этажа дома или в кабине лифта



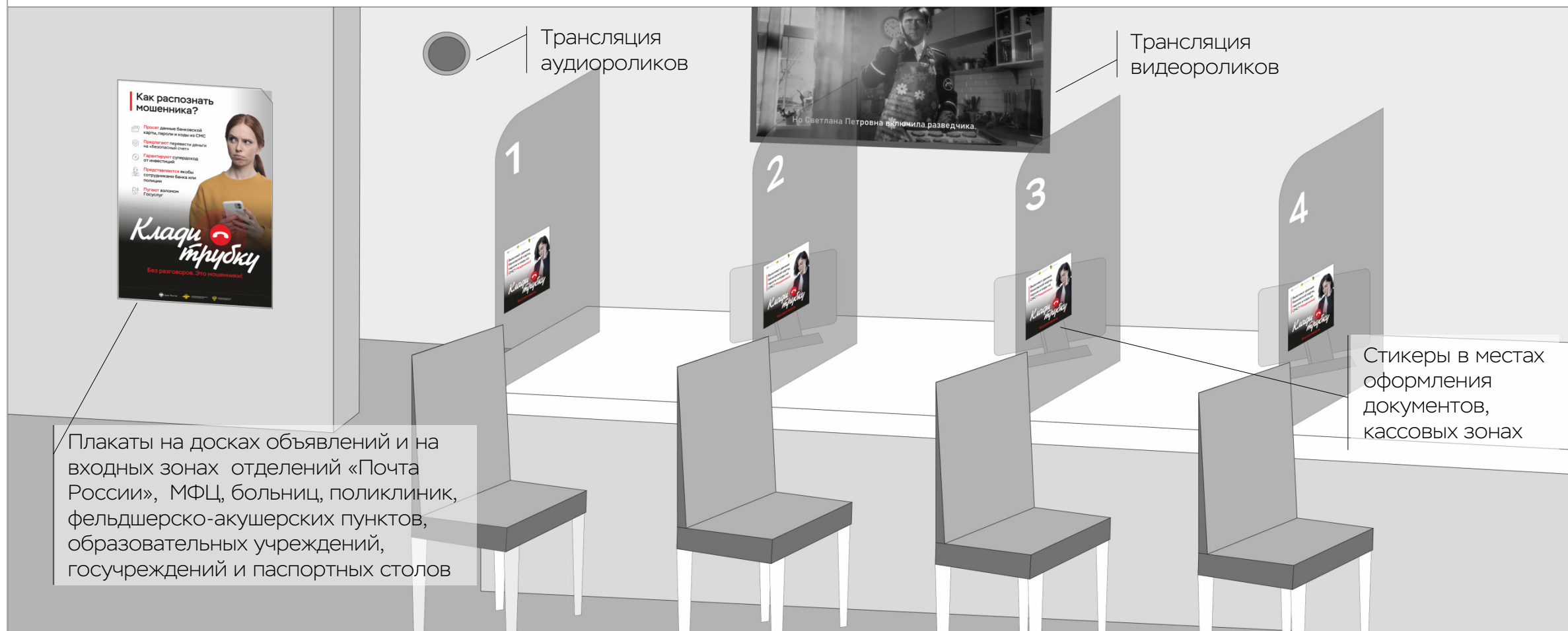


# УЛИЦЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ





# МФЦ, УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ, ОТДЕЛЕНИЯ «ПОЧТА РОССИИ»

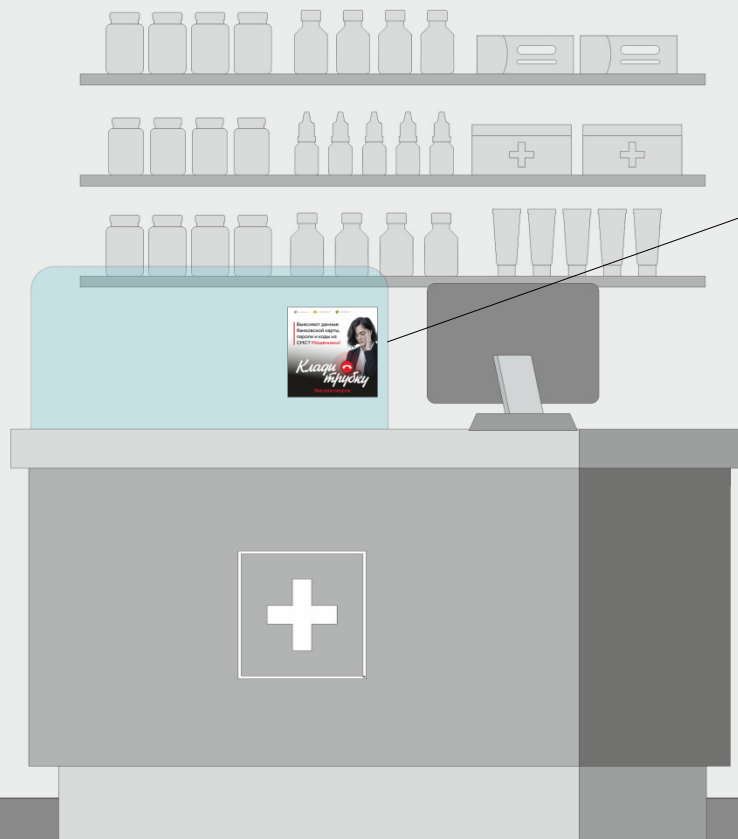
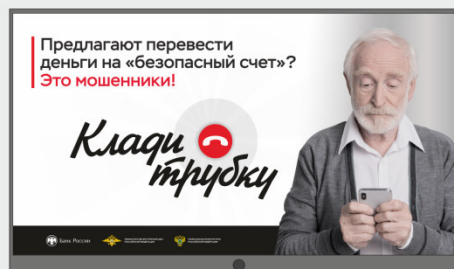


# ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ, КИНОТЕАТРЫ, АВТОЗАПРАВКИ, КАФЕ И БАРЫ



# МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, АПТЕКИ И РЫНКИ

Трансляция видео-  
и аудиороликов



Стикер в кассовой  
зоне розничных  
несетевых и сетевых  
магазинов, аптек и  
торговых центров



Плакаты в зонах  
входа в аптеки,  
магазины, торговые  
центры и рынки



ПРИСОЕДИНЯЙСЯ  
К ИНФОРМКАМПАНИИ

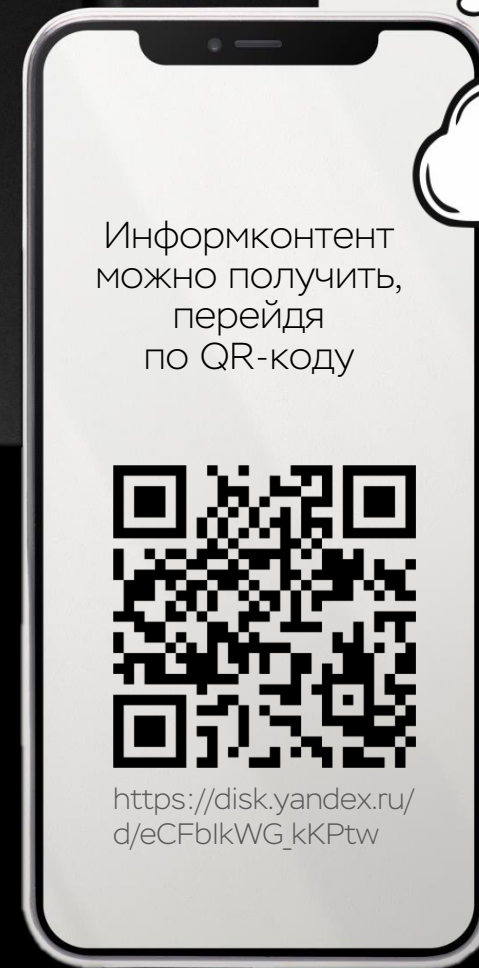
Клади  
трубку



03svc\_finpro@cbr.ru



8-861-214-21-63



Информконтент  
можно получить,  
перейдя  
по QR-коду



[https://disk.yandex.ru/  
d/eCFblkWG\\_kKPtw](https://disk.yandex.ru/d/eCFblkWG_kKPtw)