**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ**

**РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБПОУ РК «КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Введено в действие  приказом директора  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УПр  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Ю.Письменная |

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА   
И МАРКЕТИНГА**

*2024*

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  на заседании методического совета  Протокол № \_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  Председатель методсовета  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Казак | Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии  электротехнических дисциплин  Протокол № \_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  С Н. Гапоненко. |

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральногогосударственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 18 мая 2022 г. № 339, с учетом примерной образовательной программы специальности 21.02.19 Землеустройство, укрупненная группа 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.

Организация-разработчик: ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»

Разработчики:

Деточка Светлана Валерьевна, преподаватель

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| * + 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**   **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| * + 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| * + 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования всоответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство, входящей в состав укрупненной группы СПО 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.

Дисциплина Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является частью общепрофессионального цикла учебного плана. Имеет практическую направленность и межпредметную связь с такими дисциплинами как: ОП.03 Основы геодезии и картографии, топографическая графика, ОП.05 Основы геологии, геоморфологии, почвоведения, ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Инвариантные целевые ориентиры воспитания в соответствии с Рабочей программой воспитания, входящей в состав настоящей образовательной программы, соотносятся с общими компетенциями (далее -ОК), формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01 –ОК06 ОК 09 | - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;  - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;  – принимать эффективные решения, используя систему методов управления;  – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;  –определять стратегию и тактику относительно ценообразования;  – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  – разрабатывать мотивационную политику организации;  – планировать и организовывать работу подразделения;  – формировать организационные структуры управления; | - основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - особенности и перспективы развития отрасли;  - отраслевой рынок труда;  - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;  - пути повышения экономической эффективности производства  - организационные и производственные структуры организаций, их типы;  - маркетинговую деятельность организации;  - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;  – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;  – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);  – функции менеджмента в рыночной экономике:  – процесс принятия и реализации управленческих решений;  стили управления, коммуникации, деловое общение;  – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.  – внешнюю и внутреннюю среду организации;  – цикл менеджмента;  – систему методов управления;  – сущность и функции маркетинга; |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы** | **110** |
| **в т.ч. в форме практической подготовки** | **52** |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | **102** |
| в том числе: | |
| практические занятия | 32 |
| курсовая работа | 20 |
| **Самостоятельная работа** | **8** |
| **Промежуточная аттестация в форме** дифференцированногозачета | **2** |

**Тематический план и содержаниеучебной дисциплины ОП.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные занятия, практические занятия, самостоятельнаяработаобучающихся,курсоваяработа(проект)** *(еслипредусмотрено)* | | | | | | **Объем часов/**  **в т.ч. в форме практической подготовки** | | **Коды**  **формируемых**  **компетенций** | |
| **Раздел1Основы экономики организации** | | | | | | | **38/18** | | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| **Тема 1.1**  **Особенности и перспективы развития отрасли** | | **Содержание учебного материала** | | | | | 2 | |
| 1 | | Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.Отраслевой рынок труда.Сущность организации как основного звена экономики отраслей. | | |
| **Практические занятия** | | | | | 2 | |
| 1 | | Определение организационно – правовых форм организаций | | |
| **Тема1.2**  **Организационные и производственные структуры организаций, их типы.** | | **Содержание учебного материала** | | | | | 2 | | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | Основные принципы построения экономической системы организации. Организация производственного и технологического процессов. | | |
| **Тема 1.3.**  **Экономические ресурсы организаций** | | **Содержание учебного материала** | | | | | 8 | | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | Понятие основного капитала и его роль в производстве. Состав, структура и оценка основных фондов предприятия.Показатели эффективного использования основных производственных фондов. | | |
| 2 | | Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Рациональное использование оборотных фондов. | | |
| 3 | | Показатель эффективного использования оборотных фондов предприятия. Определение потребностей в оборотном капитале. Нормирование оборотных средств | | |
| 4 | | Состав и структура трудовых ресурсов организации. Организация и нормирование труда.  Мотивация труда. Принципы оплаты труда. | | |
| **Практические занятия** | | | | | 8 |  | | |
| 2 | | | Определение показателей состояния и движения основных фондов, эффективности использования основного капитала | |
| 3 | | | Определение показателей оборачиваемости оборотных средств и суммы высвобожденных оборотных средств. | |
| 4 | | | Расчёт зарплаты по каждой категории работников. | |
| 5 | | | Расчёт зарплаты при бестарифной системе оплаты труда. | |
| **Тема 1.4**  **Экономический механизм функционирования организации** | | **Содержание учебного материала** | | | | | 4 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | | |
| 1 | | | | Издержки производства и себестоимость продукции |
| 2 | | | | Механизмы ценообразования. |
| **Практические занятия** | | | | | 4 |
| 6 | | | | Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий |
| **Тема 1.5**  **Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации** | | **Содержание учебного материала** | | | | | 4 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | | |
| 1 | | | | Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации. |
| 2 | | | | Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Пути повышения экономической эффективности производства. |
| **Практические занятия** | | | | | 4 |
| 7 | | | | Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации |
| **Раздел 2 Основы менеджмента и маркетинга** | | | | | | | **42/14** |  | | |
| **Тема 2.1**  **Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития** | | | **Содержание учебного материала** | | | | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | | |
| 1 | | | Сущность, характерные черты, функции и методы современного менеджмента. Этапы развития теории и практики менеджмента.Тенденции развития современного менеджмента. |
| **Тема 2.2**  **Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия** | | | | **Содержание учебного материала** | | | | 4 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации. Сущность организационной структуры управления. | |
| 2 | | Типы организационных структур управления.Требования к организационным структурам. | |
| **Практические занятия** | | | | 2 |
| 8 | | Формирование организационных структур управления | |
| **Тема 2.3**  **Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике** | | | | **Содержание учебного материала** | | | | 6 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | | Процесс управления. Цикл менеджмента. Сущность прогнозирования и его виды. Планирование в системе управления. Индикативное планирование. Государственное программирование |
| 2 | | | Организация как функция управления. Координация как форма организации сотрудничества. Мотивы и стимулы. Стимулирование труда. Мотивация сотрудников. |
| 3 | | | Сущность и принципы контроля. Организация контроля. Мониторинг и бенчмаркинг. Современные тенденции развития контроля. |
| **Практические занятия** | | | | 4 |
| 9 | | | Основные этапы разработки бизнес- плана |
| **Тема 2.4**  **Система методов управления** | | | | **Содержание учебного материала** | | | | 4 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | | Виды методов управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические. |
| 2 | | | Управление и типы характеров. Методы совершенствования системы управления. |
| **Тема 2.5**  **Управленческое решение** | | | | **Содержание учебного материала** | | | | 4 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | | Анализ как процесс постоянного поиска и познания. Виды управленческих решений и требования к их качеству. |
| **2** | | | Процесс подготовки, принятия решения и организации его выполнения. |
| **Тема 2.6**  **Деловое общение** | | | | **Содержание учебного материала** | | | | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения. | |
| **Практические занятия** | | | | 2 |
| 10 | | Применение на практике профессиональных приемов делового и управленческого общения. | |
| **Тема 2.7**  **Сущность и функции маркетинга** | | | | **Содержание учебногоматериала** | | | | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | Определение, социальные основы, исторические этапы формирования маркетинга. Управление маркетингом, его цели и задачи.Принципы маркетинга. Основные виды маркетинга. | |
| **Тема 2.8**  **Рынок как объект маркетинга** | | | | **Содержание учебногоматериала** | | | | 4 | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| 1 | | Понятия «рынок» и «емкость рынка». Классификация рынков. Коньюктура рынка.Целевой, дифференцированный и недифференцированный маркетинг.Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование товара на рынке. | |
| 2 | | Цены: понятие, виды, назначение, функции. Процесс ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. | |
| **Практические занятия** | | | | 6 |
| 11 | | Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования. | |
| 12 | | Определения факторов цены, стратегии и тактики ценообразования | |
| **Курсовой проект (работа)**  Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным  Тематика курсовых проектов (работ)  1. Особенности организационно-правовых форм организаций.  2. Оценка эффективности использования основного капитала организации.  3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации.  4. Оценка эффективности лизинговых операций организации.  5. Оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования.  6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности.  7. Прибыль, источники ее формирования в организации.  8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию.  9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы.  10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования.  11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности  12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции.  13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости.  14. Разработка маркетингового плана в организации.  15. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений | | | | | | | |  | ПК 1.1 - ПК 1.6  ПК 2.1 - ПК 2.4  ПК 3.1 - ПК 3.4  ПК 4.1 - ПК 4.4  ОК 01-ОК.06,ОК 09 | |
| **Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе**   1. Консультация по написанию курсовой работы (использование методических рекомендаций по составлению, составление графика предоставления готовой курсовой работы, обсуждение тем курсовых работ, определение порядка работы с источниками информации, отбор источников информации, составление плана курсовой работы, оформление курсовой работы, формирование макета презентации) 2. Защита курсовых работ | | | | | | | | 20 |
| **Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)**  1. Формирование индивидуального задания на курсовой проект (работу);  2. Методическая помощь в определении структуры и составлении плана курсового проекта (работы)  3. Оказание консультационной помощи в подборе необходимой литературы;  4. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида; | | | | | | | | 8 |
| **Промежуточная аттестация** в форме дифференцированного зачета | | | | | | | | 2 |  | |
| **Всего** | | | | | | | | **110** |  | |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет *«*Экономика организации, менеджмента и маркетинга*»*.

Оборудование учебного кабинета:

* Посадочные места по количеству обучающихся–26 ;
* Рабочее место преподавателя–1 ;
* учебно-методическое обеспечение

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением

- телевизор

* + 1. **3.2 Информационноеобеспечение обучения по дисциплине**
    2. Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

**3.2.1.** **Основные электронные источники :**

1. Барышникова, Н. А.  Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423>
2. Чалдаева, Л. А.  Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11534-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518471>
3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607>
4. Реброва, Н. П.  Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511695>

**Дополнительные источники**

1. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – 13-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.
2. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования– М. : Издательский центр «Академия», 2022.
3. Пястолов С.М. Экономическая теория: практикум для студ. учреждений сред. проф. образования– М. : Издательский центр «Академия», 2022.
4. Вазим А.А. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования–– 3-е изд., Санкт-Петербург: Издательский центр «Лань», 2022.
5. Драчева Е.Н. Менеджмент 4-е изд., испр.,учебник, 2022.
6. Косьмин А.Д. Менеджмент: учеб. для студ. Учреждений сред. проф. Образования/А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина.-9-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2022.-208с.
7. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг; учебное пособие/Т.Н. Парамонова, И.Н.Красюк; под ред. Т.Н.Парамоновой.-2-е изд., стер.-М; КНОРУС,2021.- 190с.-(Среднее проф. образование)
8. Гапоненко А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего проф. образования/А.Л. Гапоненко; ответственный редактор А.Л.Гапоненко.- Москва; Издательство Юрайт, 2020.-396 с.-(профессиональное образование).- Текст непосредственный

Интернет ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Экономическая библиотека экономической и деловой литературы. [www. aup.ru/library.](http://www.aup.ru/library)
2. Все о бухгалтерском учете, менеджменте, налоговом праве, банках,1Cи программах автоматизации.- [www.klerk.ru.](http://www.klerk.ru/)
3. РосБизнесКонсалтинг - Информационное аналитическое агентство. -[www.rbc.ru.](http://www.rbc.ru.)
4. Сайт Банка России. -[www.cbr.ru.](http://www.cbr.ru/)
5. Сайт МВФ. -[www.imf.org.ru.](http://www.imf.org.ru/)
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. -[www.gks.ru.](http://www.gks.ru/)
7. <http://www.consultant.ru/>
8. <http://www.kremlin.ru>
9. <http://www.garant.ru/>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Формы и методы оценки** |
| ***Знания***  - основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - особенности и перспективы развития отрасли;  - отраслевой рынок труда;  - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;  - пути повышения экономической эффективности производства  - организационные и производственные структуры организаций, их типы;  - маркетинговую деятельность организации;  - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;  – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;  – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);  – функции менеджмента в рыночной экономике:  – процесс принятия и реализации управленческих решений;  стили управления, коммуникации, деловое общение;  – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.  – внешнюю и внутреннюю среду организации;  – цикл менеджмента;  – систему методов управления;  – сущность и функции маркетинга; | *Демонстрация знаний*  – знает особенности и перспективы развития отрасли  – знает отраслевой рынок труда  – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;  – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;  – знает маркетинговую деятельность организации;  понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;  – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;  *–* знает пути повышения экономической эффективности производства | Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения результатов выполнения практических занятий, устный индивидуальный опрос.  Письменный опрос в форме тестирования. Дифференцированный зачет |
| ***Умения***  рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;  - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;  – принимать эффективные решения, используя систему методов управления;  – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;  – определять стратегию и тактику относительно ценообразования;  – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  – разрабатывать мотивационную политику организации;  – планировать и организовывать работу подразделения;  – формировать организационные структуры управления; | *Демонстрация умений*  – умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации;  – может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; | Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических занятий.  Текущий контроль в форме защиты практических занятий |