**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ**

**РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБПОУ РК «КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Введено в действие  приказом директора  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УПр  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Ю. Письменная |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

2024 г.

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  на заседании методического совета  Протокол № \_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  Председатель методсовета  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Казак | Рассмотрено и одобрено на заседании предметной цикловой комиссии социально-экономических дисциплин  Протокол № \_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Е.В. Рахматулина |
| СОГЛАСОВАНО  Старший менеджер по продажам и работе с персоналом ООО «ЭКЦ»ЭТАЛОН»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Ю Капелюшная  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |  |

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548, с учетом примерной образовательной программы специальности 38.02.08 Торговое дело, укрупненная группа специальности 38.00.00 Экономика и управление

Организация-разработчик: ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»

Разработчики:

Ходюш Диана Викторовна, преподаватель;

Эксперт от работодателя:

ООО «ЭКЦ» ЭТАЛОН»,

Старший менеджер по продажам и работе с персоналом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Ю Капелюшная

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **Стр.**  5 |
| **2. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля** | 9 |
| **3. условия реализации программы** | 21 |
| **4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля** | 26 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА рабочей ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.1.1 Перечень общих компетенций

Инвариантные целевые ориентиры воспитания в соответствии с Рабочей программой воспитания, входящей в состав настоящей образовательной программы, соотносятся с общими компетенциями (далее -ОК), формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Общие компетенции** |
| **ОК 01** | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| **ОК 02** | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| **ОК 03** | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| **ОК 04** | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| **ОК 05** | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| **ОК 07** | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| **ОК 09** | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
| **ВД 2** | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров |
| **ПК 2.1.** | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий |
| **ПК 2.2.** | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров |
| **ПК 2.3.** | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения |
| **ПК 2.4.** | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров |
| **ПК 2.5.** | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий |

1.1.3.В результате освоения профессионального модуля студент должен:

|  |  |
| --- | --- |
| Владеть навыками | * применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; * решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; * применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; * осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; * выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; * разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; * выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; * подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; * организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; * оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; * регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; * систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; * оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; * анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий. |
| Уметь | * классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; * методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * обязательных требований к маркировке потребительских товаров; * основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; * технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; * обязательные требования к маркировке потребительских товаров; * факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; * условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; * дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; * законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; * современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; * основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; * организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; * сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; * ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; * приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; * основные положения категорийного менеджмента; * специфику процесса управления в категорийном менеджменте; * алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; * порядок формирования категорий в ассортименте; * структуру АВС – и XYZ – анализа; * классификации продовольственных и непродовольственных товаров; * методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * обязательных требований к маркировке потребительских товаров; * сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. |
| Знать | * классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; * методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * обязательных требований к маркировке потребительских товаров; * основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; * технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; * обязательные требования к маркировке потребительских товаров; * факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; * условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; * дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; * законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; * современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; * основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; * организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; * сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; * ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; * приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; * основные положения категорийного менеджмента; * специфику процесса управления в категорийном менеджменте; * алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; * порядок формирования категорий в ассортименте; * структуру АВС – и XYZ – анализа; * классификации продовольственных и непродовольственных товаров; * методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * обязательных требований к маркировке потребительских товаров; * сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров. |

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего –552 часа, в том числе:

в форме практической подготовки -284 часов

во взаимодействие с преподавателем:

- теоретическое обучение -190 часов;

- практические занятия -182 часов;

- курсовой проект -30 часов;

- учебная практика -36 часов;

- производственная практика - 36 часов;

- консультации -28 часа;

промежуточная аттестация -20 часов;

самостоятельная работа студента -24 часа

**2. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных и общих компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Суммарн ый объем нагрузки,** час | **в т.ч. ф форме практической подготовки** | **Во взаимодействие с преподавателем**, час | | | | | | | **Самостоят ельная работа** |
| **Обучение по МДК** | | | | | **Практики** | |
| **Всего** | **в том числе** | | | | учебна я | производ ственная |
| лабораторные ,  практические  занятия, семинар | курсовая работа (проект) | консуль тации | промеж уточная аттестация |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 | **Раздел 1.** Основы товароведения | **90** | **36** | **84** | -,36,- | **-** | **6** | **6** | **-** | **-** | **6** |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 | **Раздел 2.** Товароведение потребительских товаров | **142** | **82** | **142** | -,52,- | 30 | **\*** | **\*** | **-** | **-** | **-** |
| ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 | **Раздел 3.** Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | **140** | **60** | **130** | -,60,- | **-** | **6** | **6** |  |  | **10** |
| ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 | **Раздел 4.** Управление ассортиментом товаров | **90** | **34** | **82** | -,34,- | **-** | **6** | **6** |  |  | **8** |
| ПК 2.1-ПК 2.5,  ОК 01-ОК 07, ОК 09 | **Учебная практика,**  часов | **36** | 36 |  | | |  | | **36** |  | **-** |
| ПК 2.1-ПК 2.5,  ОК 01-ОК 07, ОК 09 | **Производственная практика (по профилю специальности)**  часов | **36** | 36 | **\*** | **\*** | **-** | **36** | **-** |
|  | **Экзамен по модулю** | **18** |  |  | | | **10** | **8** |  |  |  |
| **Всего:** | | **552** | **254** | **438** | **182** | **30** | **34** | **44** | **36** | **36** | **24** |

**2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела профессионального модуля (ПМ), междисциплинарного**  **курса (МДК), темы** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект (работа)** *(если предусмотрены)* | | **Объем часов/в т.ч. в форме практической подготовки** |
| **1** | **2** | | **3** |
| **Раздел 1 Основы товароведения** | | | **90/36** |
| **МДК. 02.01 Основы товароведения** | | | **90/36** |
| **Тема 1.1.**  **Предмет и основные категории товароведения** | **Содержание** | | **14/4** |
| 1 | Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения. | 2 |
| 2 | Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. | 4 |
| 3 | Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции | 4 |
| **Практические занятия** | | **4/4** |
| 1 | Основные понятия. Основополагающие характеристики товара. | 2 |
| 2 | Методы товароведения | 2 |
| **Тема 1.2.**  **Методы классификации и кодирования товаров в товароведении** | **Содержание** | | **18/10** |
| 1 | Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров | 2 |
|
| 2 | Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. | 4 |
| **Практические занятия** | | **10/10** |
| 3 | Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами | 2 |
| 4 | Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. | 4 |
| 5 | Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 1 | Современные способы кодирования товаров | 2 |
| **Тема 1.3.**  **Качество товаров и свойства товаров** | **Содержание** | | **16/8** |
| 1 | Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты. | 4 |
| 2 | Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров | 2 |
| 3 | Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров | 2 |
| **Практические занятия** | | **8/8** |
| 6 | Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров | 4 |
| 7 | Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров | 2 |
| 8 | Определение градации качества продовольственных товаров | 2 |
| **Тема 1.4.**  **Обеспечение качества и количества потребительских товаров** | **Содержание** | | **20/8** |
| 1 | Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции | 4 |
| 2 | Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании | 4 |
| 3 | Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров. | 2 |
| **Практические занятия** | | **8/8** |
| 9 | Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости. | 4 |
| 10 | Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 1 | Мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара | 2 |
| **Тема 1.5.**  **Товарная информация** | **Содержание** | | **10/4** |
| 1 | Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации | 2 |
| 2 | Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. | 2 |
| **Практические занятия** | | **4/4** |
| 11 | Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК». | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 1 | Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп | 2 |
| **Консультации** | | | 6 |
| **Промежуточная аттестация экзамен по МДК 02.01** | | | **6** |
| **Раздел 2. Товароведение потребительских товаров** | | | **142/82** |
| **МДК 02.02. Товароведение потребительских товаров** | | | **142/82** |
| **Тема 2.1.**  **Товароведение продовольственных товаров** | **Содержание** | | **40/22** |
| 1 | Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров | 2 |
| 2 | Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров | 2 |
| 3 | Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции | 2 |
| 4 | Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров | 2 |
| 5 | Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда | 2 |
| 6 | Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке | 2 |
| 7 | Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке | 2 |
| 8 | Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров | 2 |
| 9 | Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке | 2 |
| **Практические занятия** | | **22/22** |
| 1 | Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) | 2 |
| 2 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента зерномучных товаров | 2 |
| 3 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента свежих и переработанных плодов, овощей и грибов | 2 |
| 4 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента вкусовых товаров | 2 |
| 5 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда | 2 |
| 6 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента пищевых жиров | 2 |
| 7 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента молока и молочных товаров | 2 |
| 8 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента мясных и яичных товаров | 2 |
| 9 | Составление торговой характеристики и изучения ассортимента рыбы и рыбных товаров | 2 |
| 10 | Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении | 2 |
| 11 | Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании | 2 |
| **Тема 2.2.**  **Товароведение непродовольственных товаров** | **Содержание** | | **70/30** |
| 1 | Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 2 | Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента. | 4 |
| 3 | Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен | 2 |
| 4 | Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 5 | Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 6 | Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения | 2 |
| 7 | Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение | 2 |
| 8 | Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 9 | Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 10 | Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 11 | Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 12 | Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 13 | Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий | 2 |
| 14 | Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 15 | Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 16 | Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 17 | Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
| 18 | Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий | 2 |
| 19 | Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение | 2 |
| **Практические занятия** | | **30/30** |
| 12 | Идентификация ассортиментной принадлежности текстильных товаров | 2 |
| 13 | Идентификация ассортиментной принадлежности обувных товаров | 2 |
| 14 | Идентификация ассортиментной принадлежности пушно-меховых и овчинно-шубных товаров | 2 |
| 15 | Идентификация ассортиментной принадлежности хозяйственных товаров из пластмасс | 2 |
| 16 | Идентификация ассортиментной принадлежности бытовой химии | 2 |
| 17 | Идентификация ассортиментной принадлежности стеклянных и керамических бытовых товаров | 2 |
| 18 | Идентификация ассортиментной принадлежности парфюмерно-косметических товаров | 2 |
| 19 | Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров | 2 |
| 20 | Идентификация ассортиментной принадлежности бытовых электротехнических товаров | 2 |
| 21 | Идентификация ассортиментной принадлежности галантерейных товаров | 2 |
| 22 | Идентификация ассортиментной принадлежности ювелирных товаров | 2 |
| 23 | Идентификация ассортиментной принадлежности радиоэлектронных товаров | 2 |
| 24 | Идентификация ассортиментной принадлежности спортивных и рыболовных товаров | 2 |
| 25 | Идентификация ассортиментной принадлежности школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек | 2 |
| 26 | Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак». | 2 |
| **Промежуточная аттестация дифференцированный зачет по МДК 02.02** | | | **2** |
| **Курсовая работа**  **Тематика курсовых работ:**   1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров). 17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара). 18. Классификация и кодирование потребительских товаров. 19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров). 20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства. 21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования. 22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров. 23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения 24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/ непродовольственных товарах.   25.Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров. | | | **-** |
| **Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе**   1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования 5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы 6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы 7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы. 8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований 9. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы 10. Защита курсовой работы | | | **30/30** |
| **Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров** | | | **140/60** |
| **МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров** | | | **140/60** |
| **Тема 3.1.**  **Оценочная деятельность в товароведении** | **Содержание** | | **38/16** |
| 1 | Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг | 2 |
| 2 | Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. | 2 |
| 3 | Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. | 4 |
| 4 | Понятие фальсификации товаров. | 2 |
| 5 | Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. | 2 |
| 6 | Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). | 2 |
| 7 | Виды контроля качества. | 2 |
| 8 | Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. | 2 |
| 9 | Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. | 2 |
| 10 | Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции | 2 |
| **Практические занятия** | | **16/16** |
| 1 | Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного товара. | 2 |
| 2 | Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий непродовольственного товара. | 2 |
| 3 | Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного товара | 2 |
| 4 | Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии непродовольственного товара | 2 |
| 5 | Оценка качества продовольственного однородной группы (подгруппы) | 4 |
| 6 | Оценка качества непродовольственного однородной группы (подгруппы) | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 1 | Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. | 2 |
| **Тема 3.2.**  **Идентификация потребительских товаров** | **Содержание** | | **30/12** |
| 1 | Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. | 2 |
| 2 | Критерии, средства, показатели и методы идентификации. | 4 |
| 3 | Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях | 4 |
| 4 | Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров | 2 |
| 5 | Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров | 2 |
| 6 | Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров | 2 |
| **Практические занятия** | | **12/12** |
| 7 | Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. | 2 |
| 8 | Исследование общих правил проведения идентификации непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. | 2 |
| 9 | Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы). | 4 |
| 10 | Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы). | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 2 | Общий порядок проведения идентификации товаров | 2 |
| **Тема 3.3.**  **Методы определения показателей качества товаров** | **Содержание** | | **20/12** |
| 1 | Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. | 2 |
| 2 | Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. | 2 |
| 3 | Экспертный метод | 2 |
| **Практические занятия** | | **12/12** |
| 11 | Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного товара. | 4 |
| 12 | Оценка органолептических и физико-химических показателей качества непродовольственного товара. | 4 |
| 13 | Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного товара. | 2 |
| 14 | Балльная оценка органолептических показателей качества непродовольственного товара. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 3 | Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал | 2 |
| **Тема 3.4.**  **Основы экспертизы потребительских товаров** | **Содержание** | | **40/20** |
| 1 | Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством. | 4 |
| 2 | Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. | 4 |
| 3 | Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая. | 4 |
| 4 | Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы. | 4 |
| **Практические занятия** | | **20/20** |
| 15 | Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров. | 2 |
| 16 | Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров. | 2 |
| 17 | Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного товара | 4 |
| 18 | Документальное сопровождение экспертизы качества непродовольственного товара | 4 |
| 19 | Экспертиза качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы) | 4 |
| 20 | Экспертиза качества непродовольственного товара однородной группы (подгруппы) | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **4/4** |
| 4 | Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы. | 2 |
| 5 | Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: стандартизация как нормативная база экспертизы | 2 |
| **Консультации** | | | 6 |
| **Промежуточная аттестация экзамен по МДК 02.03** | | | **6** |
| **Раздел 4. Управление ассортиментом товаров** | | | **90/42** |
| **МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров** | | | **90/42** |
| **Тема 4.1**  **Основные понятия в области управления ассортиментом товаров** | **Содержание** | | **18/8** |
| 1 | Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента. | 2 |
| 2 | Порядок расчета основных показателей ассортимента | 2 |
| 3 | Факторы, оказывающие влияние на формирование ассортимента товаров на торговом предприятии. | 2 |
| 4 | Методы управления ассортиментом на торговом предприятии. | 2 |
| **Практические занятия** | | **8/8** |
| 1 | Расчет показателей ассортимента. | 4 |
| 2 | Составление анкет для изучения потребительского спроса | 2 |
| 3 | Подобрать методы сбора маркетинговой информации | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 1 | Факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров | 2 |
| **Тема 4.2.**  **Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия** | **Содержание** | | **12/2** |
| 1 | Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре | 2 |
| 2 | Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики. | 2 |
| 3 | Методы изучения покупательского спроса и стимулирования сбыта товаров | 2 |
| 4 | Мероприятия по стимулированию сбыта товаров. | 2 |
| **Практические занятия** | | **2/2** |
| 4 | Решение торговых ситуаций, связанных с претензионной работой | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 2 | Анализ и улучшение ассортиментной политики | 2 |
| **Тема 4.3.**  **Методы и инструменты управления товарным ассортиментом** | **Содержание** | | **18/10** |
| 1 | ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. | 2 |
| 2 | Методика стратификации множества элементов | 2 |
| 3 | XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. | 2 |
| 4 | Совмещенный АВС- и XYZ-анализ | 2 |
| **Практические занятия** | | **10/10** |
| 5 | Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина | 4 |
| 6 | ABC-анализ ассортимента розничного магазина | 2 |
| 7 | XYZ-анализ, совмещенный АВС- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина | 2 |
| 8 | Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия | 2 |
| **Тема 4.4.**  **Основы категорийного менеджмента** | **Содержание** | | **16/6** |
| 1 | Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management). | 2 |
| 2 | Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. | 2 |
| 3 | Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. | 2 |
| 4 | Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. | 2 |
| **Практические занятия** | | **6/6** |
| 9 | Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов | 4 |
| 10 | Оценка эффективности категорийного менеджмента с применением метода АВС анализа | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 3 | Организационная концепция категорийного менеджмента | 2 |
| **Тема 4.5.**  **Методология категорийного ассортимента** | **Содержание** | | **14/8** |
| 1 | Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. | 2 |
| 2 | Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования | 2 |
| **Практические занятия** | | **8/8** |
| 11 | Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента». | 4 |
| 12 | Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2/2** |
| 4 | Распределение торговых площадей между категориями | 2 |
| **Консультации** | | | 6 |
| **Промежуточная аттестация экзамен по МДК 02.04** | | | **6** |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**   1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь   Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров. | | | **36/36** |
| **Производственная практика**  **Виды работ:**   1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.   2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.  3. Расчет основных показателей ассортимента.  4. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.  5. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.  6. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.  7. Анализ условия хранения товаров.  8. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.  9. Оценка торговой и производственной маркировки товара.  10. Оценка качественных характеристик товара.  11. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.  12. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению. | | | **36/36** |
| **Консультации** | | | **10** |
| **Промежуточная аттестация экзамен по модулю** | | | **8** |
| **Всего:** | | | **552** |

# **3. условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 

**3.1Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование оборудования | Техническое описание |
| I Специализированная мебель и системы хранения | | |
| Основное оборудование | | |
| 1 | рабочие места обучающихся | Офисный стол ((ШхГхВ) 1200х700х780 столешница не тоньше 25 мм)  Стул (4 ножки, без подлокотников) |
| 2 | Рабочее место преподавателя | Офисный стол ((ШхГхВ) 1200х700х780 столешница не тоньше 25 мм)  Стул (4 ножки, без подлокотников) |
| 3 | Шкаф для хранения учебной и методической литературы |  |
| 4 | Доска магнитно-меловая | трехсекционная |
| II Технические средства | | |
| Основное оборудование | | |
| 1 | Автоматизированное рабочее место преподавателя | Ноутбук с лицензионным программным обеспечением (имеется доступ к сетиInternet) |
| 2 | Автоматизированное рабочее место обучающегося | Ноутбуки с лицензионным программным обеспечением (имеется доступ к сетиInternet) |
| III Демонстрационные учебно-наглядные пособия | | |
| Основное оборудование | | |
| 1 | Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы | Из расчета на каждую группу курса - по 1 экземпляру |
| 2 | Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы | Из расчета на 25 чел |
| Дополнительное оборудование | | |
| 1 | Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы |  |
| 2 | Тренировочные комплексы |  |
| 3 | Нитратометр | ЭКОТЕСТ-2000ИМ или аналоги |
| 4 | Люминоскоп | Филин LED или аналоги |
| 5 | Анализатор качества молока Лактан 1-4 мини | Лактан 1-4 мини или аналоги |
| 6 | Баня водяная лабораторная | Stegler WB-4 или аналоги |
| 7 | Весы лабораторные | Mercury M-ETP FLAT MER3600 илианалоги |
| 8 | Микроскоп | «Микромед-1» или аналоги |
| 9 | Овоскоп ПКЯ-10 | 1 экз |
| 10 | Влагомеры контактной сушки | КВАРЦ-21М33-1 или аналоги |
| 11 | Прибор для определения пористости хлеба | КВАРЦ-24 или аналоги |
| 12 | Электроплитка | «Ока-5» или аналоги |
| 13 | Песочные часы «1,3,5» | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 14 | Холодильник | 1 экз |
| 15 | Шкаф с мойкой | 1 экз |
| 16 | Стол лабораторный | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 17 | Шкаф лабораторный | 1 экз |
| 18 | Инструменты  Тигельные щипцы | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 19 | Цилиндр мерный | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 20 | Мензурка с делением 250мл | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 21 | Часовое стекло | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 22 | Термометр | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 23 | Магниты | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 24 | Воронка стеклянная | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 25 | Бюксы металлические с крышками | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 26 | Пипетки | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 27 | Огнетушитель ОУ-2 | 1 экз |

Мастерская «Учебный магазин»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование оборудования | Техническое описание |
| I Специализированная мебель и системы хранения | | |
| Основное оборудование | | |
| 1 | Стол компьютерный |  |
| 2 | Стул |  |
| II Технические средства | | |
| Основное оборудование | | |
| 1 | Автоматизированное рабочее место преподавателя | Ноутбук с лицензионным программным обеспечением (имеется доступ к сетиInternet) |
| 2 | Автоматизированное рабочее место обучающегося | Ноутбуки с лицензионным программным обеспечением (имеется доступ к сетиInternet) |
| 3 | Проектор |  |
| 4 | Экран для проектора |  |
| III Демонстрационные учебно-наглядные пособия | | |
| Основное оборудование | | |
| 1 | Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 2 | Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы | из расчета на 25 чел. |
| 3 | Витрины | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
| 4 | Контрольно-кассовые машины, контрольно-кассовая техника и (или) их виртуальные аналоги | Кассовый аппарат Пионер-114Ф (3G) без ФН , или аналог  из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Весоизмерительное оборудование | Весы электронные из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз, весы товарные 1 ед |
| 5 | Терминалы сбора данных (ТСД) ( специализированное устройство со встроенным сканером штрих-кодов). | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Сканер с возможностью считывания акцизных марок для работы в ЕГАИС. | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Компьютер с монитором; | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Принтер (для печати ценников) | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Онлайн-касса | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Программируемая клавиатура кассира; | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Денежный ящик; | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Терминал безналичной оплаты; | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Дисплей покупателя (при необходимости); | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Весы с печатью этикеток (при необходимости | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Детектор купюр | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Муляжи товаров |  |
|  | Пристенные и островные горки | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Стеллажи | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз |
|  | Рекламно-выставочный инвентарь (манекены, держатели для одежды, подставки и т.д) |  |
| Дополнительное оборудование | | |
| 1 | Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
| 2 | Тренировочные комплексы | по профилю дисциплины. |
|  | Информационный стенд | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Системы защиты товаров (деактиваторы и магнитные съемники) |  |
|  | Измельчительно-режущее оборудование (слайсер) | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Макет холодильного оборудования (на усмотрение образовательной организации) | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Промо-стойка | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Онлайн-эквайринг | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Этикет-пистолет | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Ценникодержатели |  |
|  | POS-материалы | из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |
|  | Инвентарь для отбора товаров покупателями | Тележки, корзины из расчета на каждую группу курса (потока, параллели) - по 1 экз. |

Реализация программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации имеющей в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях торгового профиля, обеспечивающих получение обучающимися практического опыта в профессиональной области 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

**3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2022. - 454 с. - ISBN 978-985-895-053-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1916360– Режим доступа: по подписк
2. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2139038– Режим доступа: по подписке.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2022260– Режим доступа: по подписке.
4. Калачев, С. Л.  Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537957>
5. Левкин, Г. Г.  Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544292>
6. Лифиц, И. М.  Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538348>
7. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1907039– Режим доступа: по подписке.
8. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. : ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1174607– Режим доступа: по подписке.
9. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538301>
10. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1976197– Режим доступа: по подписке.
11. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 7е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 266 с. - ISBN 978-5-394-05272-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083266– Режим доступа: по подписке.
12. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854756. – Режим доступа: по подписке

**3.2.3. Дополнительные источники**

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [http://www.gost.ru](http://www.gost.ru/)
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. [http://www.interstandart.ru](http://www.interstandart.ru/)
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». [www.stq.ru](http://www.stq.ru/)
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [http://www.znaytovar.ru](http://www.znaytovar.ru/).

**4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| ПК 2.1 | -классифицирует товары при решении профессиональных задач;  -осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий; | Устный/письменный опрос.  Тестирование.  Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.  Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных заданий, работ по учебной практике.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.  Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.  Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.  Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:  – на практических занятиях;  – при выполнении и защите курсовой работы  – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;  - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;  – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена |
| ПК 2.2 | -идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров  -устанавливает градацию качества товара |
| ПК 2.3 | -определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп  -выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения;  -рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией  -разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров |
| ПК 2.4 | -выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;  -осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных  -проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;  -выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком;  -применяет технические регламенты и национальные стандартоы для оценки маркировки потребительских товаров;  -выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров  -оформляет документы по результатам проведенной экспертизы;  -систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; |
| ПК 2.5 | -формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;  -анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик;  -анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;  -выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий |
| ОК 01 | * распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; * определяет этапы решения задачи; * эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; * демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; * реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |
| ОК 02 | * определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; * структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; * оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; * применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. |
| ОК 03 | * определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; * применяет современную научную профессиональную терминологию; * определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования. |
| ОК 04 | * эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности. |
| ОК 05 | * грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе |
| ОК 06 | * применяет стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | * выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения. |
| ОК 09. | * понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; * участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; * строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; * пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы. |  |